



Mengembangkan Inisiatif Keberlanjutan

Developing Initiatives of Sustainability

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report

2021

CERITA SAMPUL COVER STORY



Mengembangkan Inisiatif Keberlanjutan *Developing Initiatives of Sustainability*

2021

LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

Pandemi yang terjadi dalam dua tahun belakang mendorong perkembangan teknologi informasi dengan sangat cepat yang mengedepankan penerapan tingkah laku baru secara *online* dan *real-time* mulai dari pertemuan, akses layanan publik, layanan kesehatan, pendidikan, hiburan, belanja kebutuhan harian, termasuk jasa keuangan. Menjawab tantangan di era transformasi *digital* tersebut, Perseroan mengembangkan *Mobile Application* Askrindo Syariah atau Maasya yang telah resmi diluncurkan pada 29 Maret 2022. Aplikasi *mobile* tersebut diperuntukkan dalam proses layanan pejaminan berbasis *digital* yang mengedepankan proses cepat dan mudah serta dapat menjangkau beberapa proyek yang dijalankan oleh pengusaha di berbagai daerah. Sebagai pionir aplikasi penjaminan berbasis *mobile digital platform* di industri penjaminan syariah, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik dan mantap melangkah dalam perjalanan digitalisasi yang berkesinambungan untuk memberikan manfaat dan memenuhi harapan dari seluruh pemangku kepentingan.

The pandemic that occurred in the past two years has driven the development of information technology at a very fast pace that puts forward the application of new behaviors online and in real-time, starting from meetings, access to public services, health services, education, entertainment, shopping for daily necessities, including financial services. Responding to the challenges in the digital transformation era, the Company developed the Mobile Application Askrindo Syariah or Maasya which was officially launched on March 29, 2022. The mobile application is intended for a digital-based guarantee service process that prioritizes fast and easy processes and can reach several projects run by entrepreneurs in various regions. As a pioneer of mobile digital platform-based guarantee applications in the sharia guarantee industry, the Company is committed to continuing to provide the best service and is steadily moving on to a sustainable digitalization journey to provide benefits and meet the expectations of all stakeholders.



TENTANG LAPORAN INI ABOUT THIS REPORT

Sebagai perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah di Indonesia, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Perusahaan" atau "Perseroan") memahami tanggungjawabnya dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional dan bisnis yang dilakukan. Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang diterbitkan oleh Perseroan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") serta aspek *people*, *planet* dan *profit* ("3P") untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2021 dan akan diterbitkan setiap tahun.

As a sharia-based financing guarantee company, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("the Company") understands its responsibility in promoting sustainability across its operations and practices. This sustainability report is the first sustainability report issued by the Company. This report covers the Company's strategies, initiatives, and performance on environmental, social and governance ("ESG") issues as well as the aspects of people, planet and profit ("3P") for the reporting period from January 1 to December 31, 2021 and published annually.

RUANG LINGKUP DAN BATASAN PELAPORAN

Isi dari laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional Perseroan di Kantor Pusat yang berlokasi di Jakarta dan seluruh Kantor Cabang serta Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) yang tersebar di seluruh Indonesia.

REPORTING SCOPE AND BOUNDARY

The contents of this report disclose the sustainability performance of the Company's operations at its Head Office in Jakarta and all of its Branch Offices as well as its Marketing Marketing Representative Offices (KPPM) spread throughout Indonesia.

KERANGKA DAN ACUAN PELAPORAN

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan di sepanjang tahun 2021 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik; dan
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

REPORTING FRAMEWORK AND GUIDELINES

This report has been prepared in accordance with the Company's condition throughout 2021 with respect to provisions in:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company; and
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Format and Content of Annual report of Publicly Listed Company.

TINGKAT PEMENUHAN INFORMASI DAN VERIFIKASI

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator sesuai dengan SEOJK No.16/SEOJK.04/2021. Pemenuhan indikator tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka dalam kurung pada bagian akhir paragraf. Selain itu, Pengungkapan Indeks juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

[G.4]

INFORMATION AND VERIFICATION FULFILMENT LEVEL

Information related to sustainable aspect presented in this report refers to the indicators as stated in SEOJK No.16/SEOJK.04/2021. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing the numbered codes in brackets at the end of paragraphs. In addition, Index Disclosure is also available in this report as navigation to ease in obtaining the required information. [G.4]

Pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2021 ini, Perseroan belum melakukan proses *assurance* namun Perseroan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini. [G.1]

On the Sustainability Report 2021, the Company has not performed assurance process, however the Company has conducted internal verification and validation on the data presented in this report. [G.1]

UMPAN BALIK

Kami menghargai umpan balik dan menganggapnya sebagai peluang untuk mengidentifikasi beberapa area yang dapat kami perbaiki ke depannya. Apabila Anda memiliki tanggapan atas laporan ini, silahkan mengirimkannya kepada [C.2]:

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah

Gedung Primagraha Persada

Jalan Gedung Kesenian No. 3-7,
Jakarta Pusat 10710.

Telp. : +62 21 351 7525

Situs Web : www.askrindosyariah.co.id

e-mail : sekper@askrindosyariah.co.id

Nirwan Tri Nugroho

(081326014441)

Hubungan Investor

Wisnoe Marety

(08118600718)

Sekretaris Perusahaan

FEEDBACK

We value feedback and consider it an opportunity to identify areas for further improvement. If you have feedback on this report, please direct it to [C.2]:

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah

Gedung Primagraha Persada

Jalan Gedung Kesenian No. 3-7,
Jakarta Pusat 10710.

Telp. : +62 21 351 7525

Website : www.askrindosyariah.co.id

e-mail : sekper@askrindosyariah.co.id

Nirwan Tri Nugroho

(081326014441)

Investor Relations

Wisnoe Marety

(08118600718)

Corporate Secretary



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Cerita Sampul <i>Cover Story</i>	3
--	----------

Tentang Laporan Ini <i>About This Report</i>	4
--	----------

KILAS KINERJA 2021 2021 PERFORMANCE HIGHLIGHT

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	10
---	-----------

Penghargaan dan Pengakuan Kami <i>Our Awards and Recognition</i>	12
--	-----------

Strategi Keberlanjutan Kami [A.1] <i>Our Sustainability Strategy [A.1]</i>	15
--	-----------

Budaya Keberlanjutan Kami [F.1] <i>Our Sustainability Culture [F.1]</i>	17
---	-----------

PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	20
--	-----------

Sekilas Perusahaan <i>Company in Brief</i>	21
--	-----------

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Utama [C.1] <i>Vision, Mission and Corporate Values [C.1]</i>	22
--	-----------

Skala Organisasi [C.3] <i>Organization Scale [C.3]</i>	24
--	-----------

Komposisi Pemegang Saham [C.3] <i>Shareholders Composition [C.3]</i>	24
--	-----------

Wilayah Operasional [C.3] <i>Operational Areas [C.3]</i>	25
--	-----------

Kegiatan Usaha dan Produk [C.4] <i>Business Activities and Products [C.4]</i>	28
---	-----------

Struktur Organisasi <i>Organizational Structure</i>	30
---	-----------

Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	32
---	-----------

Direksi <i>Board of Directors</i>	33
---	-----------

Keanggotaan Asosiasi [C.5] <i>Association Membership [C.5]</i>	34
--	-----------

Perubahan Signifikan di Tahun 2021 [C.6] <i>Significant Changes in 2021 [C.6]</i>	34
---	-----------

SAMBUTAN MANAJEMEN MESSAGE FROM MANAGEMENT

Pesan Direksi <i>Board of Directors' Message</i>	38
--	-----------

ASPEK EKONOMI ECONOMIC ASPECT

Menciptakan Pertumbuhan Kinerja Ekonomi Berkelanjutan <i>Creating Sustainable Economic Growth Performance</i>	46
---	-----------

Tinjauan Perekonomian dan Industri <i>Economic and Industry Review</i>	46
--	-----------

Pertumbuhan Kinerja <i>Performance Growth</i>	48
---	-----------

Target dan Realisasi Tahun 2021, Serta Proyeksi 2022 [F.2][F.3] <i>Target and Realization in 2021, As Well As Projection in 2022 [F.2][F.3]</i>	52
---	-----------

ASPEK SOSIAL SOCIAL ASPECT

Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	56
Masyarakat <i>Society</i>	68
Produk dan Jasa <i>Products and Services</i>	70

ASPEK LINGKUNGAN ENVIRONMENTAL ASPECT

Upaya Menjaga Lingkungan <i>Efforts in Preserving The Environment</i>	78
Energi <i>Energy</i>	78
Material <i>Material</i>	80
Air <i>Water</i>	80
Inisiatif Pelestarian Lingkungan Lainnya <i>Other Initiatives of Environmental Preservation</i>	81

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY GOVERNANCE

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [E.1] <i>Structure of Sustainability Governance [E.1]</i>	84
Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan [E.3] <i>Risk Assessment on The Implementation of Sustainability Governance [E.3]</i>	85
Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan [E.5] <i>Challenges on The Implementation of Sustainability Governance [E.5]</i>	87
Pelibatan Para Pemangku Kepentingan [E.4] <i>Stakeholders Engagement [E.4]</i>	89
Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan [E.2] <i>Competency Development Related to Sustainability Aspect [E.2]</i>	90
Indeks POJK 51 <i>POJK 51 Index</i>	92
Lembar Umpan Balik [OJK G.3] <i>Feedback Sheet [OJK G.3]</i>	95





01

Kilas Kinerja 2021

2021 Performance Highlight



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

IKHTISAR KINERJA EKONOMI [B.1]

ECONOMIC PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.1]

(Dalam juta Rupiah/In million Rupiah)

Keterangan	2021	2020	2019	Description
Jumlah Produk dan Layanan yang Ditawarkan	4	4	4	Total Offered Products and Services
Pendapatan Kafalah Bersih	308.255	87.567	67.062	Net Kafalah Income
Laba Bersih Tahun Berjalan	169.300	27.307	4.730	Net Income for the Year
Jumlah Aset	1.708.484	1.258.222	951.789	Total Assets
Jumlah Liabilitas	1.203.610	921.011	641.782	Total Liabilities
Jumlah Ekuitas	504.874	337.211	310.007	Total Equity
Nilai Ekonomi yang Ditahan	-	-	-	Retained Economic Value

IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Pemakaian Listrik Electricity Consumption	kWh	88,24	76,10	202,98
Pemakaian BBM Fuel Consumption	Liter	1.299,04	1.599,86	908,09
Pemakaian Energi Energy Consumption	Gigajoules	1.387,28	1.675,96	1.111,07
Intensitas Pemakaian Energi/ karyawan Energy Consumption Intensity/ employee	Gigajoules/karyawan Gigajoules/employee	8,21	9,80	6,69
Pemakaian Air Water Consumption	m ³	1.960	1.950	1.975
Konsumsi Air Minum Drinking Water Consumption	Galon	100	100	100
Volume Penggunaan Kertas Paper Use Volume	Lembar Sheet	150.000	150.000	150.000
Pengaduan Lingkungan Environmental Complaints	Kasus Case	Nihil None	Nihil None	Nihil None

IKHTISAR KINERJA SOSIAL [B.3]

SOCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan Tetap Total Permanent Employee	Orang People	165	147	144
Biaya Pelatihan Karyawan Employee Training Cost	Juta Rupiah Million Rupiah	656	260	1.065
Kecelakaan Kerja Work Accident	Kasus Case	Nihil None	Nihil None	Nihil None
Dana CSR CSR Fund	Juta Rupiah Million Rupiah	396	487	680
Customer Sarisfaction Index (CSI) Customer Satisfaction Index (CSI)	Persen Percent	84,10	84,50	83,09
Pengaduan Nasabah yang Masuk dan Telah Selesai Customer Complaint Received and Resolved	Kasus Case	2	Nihil None	Nihil None



PENGHARGAAN DAN PENGAKUAN KAMI OUR AWARDS AND RECOGNITION

PENGHARGAAN AWARDS



19 Februari 2021
February 19, 2021



**The Most Outstanding Sharia Based Financing
Guarantee Company of The Year**
Indonesian Creativity and Best Leader Award 2021



26 Maret 2021
March 26, 2021



**The Best Sharia Guarantee Financing
Satisfactory Performance of The Year**
Indonesia Most Excellent 2021



31 Maret 2021
March 31, 2021



**The Best IT Governance & The Best Digital
Workplace In Insurance/Guarantee Industries 2021**
Digitech Award 2021



08 April 2021
April 08, 2021



Survival Values Creation in Time of Covid-19
10th Anugerah BUMN 2021



28 Mei 2021
May 28, 2021



**Best and Strong Performing Company in
Guarantee Sector of The Year 2021**
Business Performance Excellence Award 2021



Oktober 2021
October 2021



**Best in Sharia Financing Guarantee Company
Award 2021**
Platinum Indonesia Award 2021



15 Desember 2021
December 15, 2021



Silver Winner Technology Enhancement
BUMN Branding & Marketing Award 2021 9th



18 Januari 2022
January 18, 2022



Penjamin KUR Terbaik III Tahun 2021
Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI
KUR Award 2021

SERTIFIKASI CERTIFICATIONS



ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System



ISO 27001:2013 Information Security Management System (ISMS)



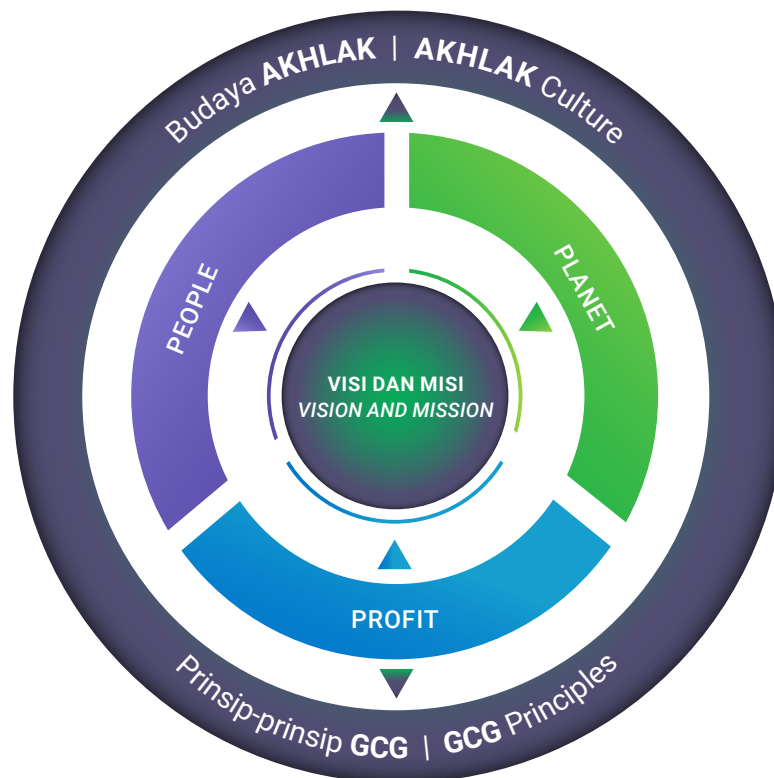
ISO 9001:2015 Quality Management System



STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI [A.1] OUR SUSTAINABILITY STRATEGY [A.1]

Dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari, Perseroan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial semata namun juga mengadopsi pendekatan *triple bottom line* yang menitikberatkan pada keseimbangan antara kualitas kesejahteraan masyarakat (*people*), keuntungan (*profit*) dan lingkungan (*planet*).

In performing daily business activities, the Company does not only focus on financial benefits but also adopts a triple bottom line approach that strengthen the balance quality of the people (community), profit and planet (environment).



Pada aspek *people*, Perseroan menjamin pelaksanaan seluruh kegiatan operasional berjalan secara aman, efektif, dan efisien demi tercapainya tingkat produktivitas yang tinggi sesuai dengan penerapan standar perusahaan terhadap aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Hal ini dilakukan dalam rangka meminimalisir terjadinya risiko kecelakaan, kebakaran, penyakit akibat kerja, atau dampak buruk lain yang berpotensi mengekspos pegawai, mitra kerja, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Selain itu pada aspek *people*, Perseroan juga melaksanakan kegiatan CSR untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan dan dilakukan secara

In the aspect of people, the Company ensured that the implementation of all operational activities runs safely, effectively and efficiently to achieve a high level of productivity according to the implementation of Company's Occupational Health and Safety standards. That conducted to minimize the risk of accidents, fires, occupational diseases, or other adverse impacts that could potentially expose employees, work partners, the community and other stakeholders. In addition, in the aspect of people, the Company also conducts CSR activities to create harmonious relationship with stakeholders and conducted periodically every year. The implementation of the Company's CSR activities in the social



berkala setiap tahunnya. Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di bidang sosial dan kemasyarakatan yang melibatkan, mengembangkan, dan memberdayakan masyarakat sekitar bertujuan untuk mendorong dan meningkatkan taraf hidup warga setempat.

Pada aspek *profit*, Perseroan senantiasa berupaya untuk terus meningkatkan kinerjanya dari tahun ke tahun sehingga dapat memberikan manfaat dalam jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Selain itu, Perseroan menilai loyalitas pelanggan merupakan salah satu faktor penentu keberlangsungan kinerja operasional dan hasil usaha yang lebih baik pada jangka panjang. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen kuat untuk selalu memberikan layanan prima kepada seluruh pelanggannya.

Pada aspek *planet*, meskipun aktivitas bisnis utama Perseroan tidak bersentuhan langsung dengan kegiatan eksplorasi maupun ekstraksi Sumber Daya Alam (SDA), Perseroan tetap mengedepankan komitmen untuk selalu menjaga kelestarian lingkungan hidup. Hal ini didasari oleh prinsip bahwa lingkungan hidup merupakan salah satu aspek penentu keberlanjutan bisnis Perseroan di masa mendatang. Sadar akan hal tersebut, Perseroan telah menerapkan proses kerja yang ramah lingkungan dengan mengadaptasi pendekatan efisiensi sumber daya serta 3R yaitu *reduce*, *reuse* dan *recycle* dalam kegiatan bisnis dan operasionalnya.

and community sector involving, developing and empowering the surrounding community aims to encourage and improve the local community welfare.

In the aspect of profit, the Company always strives to improve its performance from year to year to be able providing long-term benefit for all stakeholders. In addition, the Company considers customer loyalty as a determining factor for the sustainability of operational performance and better business results in the long term. Therefore, the Company is strongly committed to always providing excellent service to all of its customers.

In the aspect of planet, although the main business activities of the Company do not have direct contact with exploration or extraction of Natural Resources (SDA), the Company continues to prioritize its commitment to always protect the environment. This is occurred based on the principle that the environment is one of the determinants of the Company's business sustainability in the future. In order to that, the Company has implemented an environmentally friendly work process by adapting the resource efficiency approach as well as the 3Rs, which are reduce, reuse and recycle in its business and operational activities.

BUDAYA KEBERLANJUTAN KAMI [F.1]

OUR SUSTAINABILITY CULTURE [F.1]

Perseroan senantiasa menekankan penerapan budaya perusahaan yang dapat menunjang pertumbuhan kinerja secara berkelanjutan dalam jangka panjang. Hal tersebut tercermin dari visi, misi dan juga nilai-nilai utama perusahaan yang secara berkesinambungan disosialisasikan kepada seluruh karyawan. Internalisasi nilai-nilai utama Perseroan yakni AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif) juga terus dilakukan untuk mencetak SDM dengan *soft skill* yang kuat dan solid, sehingga dapat mendorong Perseroan untuk mencapai pertumbuhan kinerja.

The Company always emphasizes the implementation of corporate culture that is able to support a sustainable performance growth in the long-term. It is reflected from the Company's vision, mission and core values that have been disseminated to all employees continuously. Internalization of the Company's core values, AKHLAK (Reliable, Competent, Harmonious, Loyalty, Adaptive, and Collaborative) has also been conducted to generate HR with strong and solid soft skills, which will be able to drive the Company to achieve performance growth.





02

Profil Perusahaan

Company Profile



PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

INFORMASI PERUSAHAAN

COMPANY INFORMATION

	Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah
	Jenis/Badan Hukum Perusahaan <i>Type/Company Legal Entity</i>	Perusahaan Tertutup <i>Limited Liability Company</i>
	Bidang Usaha <i>Line of Business</i>	Penjaminan Pembiayaan Berbasis Syariah <i>Sharia-based Financing Guarantee</i>
	Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta <i>Jakarta</i>
	Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	29 November 2012 <i>November 29, 2012</i>
	Dasar Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	Akta No. 45 tanggal 29 November 2012 oleh Hadijah, S.H., notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. AHU-61610.AH.01.01 tanggal 3 Desember 2012. <i>Deed No. 45 on November 29, 2012 of Hadijah, S.H., notary in Jakarta. This deed of establishment was ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decision Letter No. AHU-61610.AH.01.01 on December 3, 2012.</i>
	Kepemilikan Saham <i>Share Ownership</i>	PT Asuransi Kredit Indonesia – 99,99% Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo (YDKKA) – 0,01%
	Alamat Kantor Pusat <i>Head Office Address</i>	Gedung Primagraha Persada Jalan Gedung Kesenian No. 3-7, Jakarta Pusat 10710. Telp.: +62 21 351 7525 Situs Web/website: www.askrindosyariah.co.id e-mail: sekper@askrindosyariah.co.id

SEKILAS PERUSAHAAN *COMPANY IN BRIEF*

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Askrindo Syariah" atau "Perseroan") merupakan perusahaan penjaminan syariah pertama di Indonesia yang didirikan oleh PT Asuransi Kredit Indonesia ("Askrindo") pada akhir tahun 2012.

Pembentukan Askrindo Syariah dilakukan oleh Askrindo sebagai bentuk respon terhadap perkembangan dunia pembiayaan yang menuntut adanya lembaga penjaminan yang secara khusus menjamin pembiayaan berbasis syariah.

Di samping itu, pembentukan Askrindo Syariah juga menjadi langkah awal atas realisasi dari rencana panjang Askrindo dalam rangka mengoptimalkan penggunaan modal dan meningkatkan kontribusinya di sektor industri penjaminan pembiayaan nasional khususnya dalam bidang syariah. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan industri pembiayaan syariah yang makin pesat, baik yang berbentuk Lembaga Keuangan Bank maupun Non-Bank.

Dalam pengembangan usahanya, Askrindo Syariah memiliki pedoman utama yang berorientasi kepada pengembangan jejaring usaha Askrindo secara keseluruhan, baik yang bersifat operasional maupun non-operasional. Sampai dengan akhir 2021, Askrindo Syariah tercatat sudah memiliki jaringan sebanyak 39 *outlet* yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Askrindo Syariah" or the "Company") is the first sharia guarantee company in Indonesia established by PT Asuransi Kredit Indonesia ("Askrindo") at the end of 2012.

Askrindo established Askrindo Syariah as a response to the developments of financing business lines which demanded a sharia-based financing guarantee institution.

In addition, the formation of Askrindo Syariah is also the first step towards the realization and long plan of Askrindo in order to optimize the use of capital and increase its contribution in the national financing guarantee industry sector, especially in the sharia sector. This is in line with the increasingly rapid growth of the Islamic finance industry, both Bank and Non-Bank Financial Institutions.

In developing its business, Askrindo Syariah has main guidelines that oriented to the development of Askrindo's whole business network, both operational and non-operational. At the end of 2021, Askrindo Syariah has reached 39 outlets spread throughout Indonesia.



VISI, MISI DAN NILAI-NILAI UTAMA [C.1] *VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES [C.1]*



VISI *VISION*

Menjadi perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah yang terkemuka sebagai pendukung pengembangan ekonomi nasional dan berperan dalam pasar global.

Becoming a prominent sharia-based financing guarantee company to support national economic development and play a role in the global market.



MISI *MISSION*

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi syariah nasional.

Contribute to national sharia economy development.

2. Memberikan akses kemudahan kepada seluruh pemangku kepentingan bisnis pembiayaan berbasis syariah.

Provides easy access to all stakeholders of sharia-based financing business.

3. Memberikan pelayanan penjaminan yang amanah dengan mengutamakan prinsip kehati-hatian untuk dapat memberikan perlindungan finansial kepada para pihak terkait.

Provides financing guarantee services by prioritizing prudential principle as to provide financial protection to all related parties.

4. Melakukan pengembangan layanan dan inovasi produk secara berkesinambungan untuk meningkatkan nilai Perseroan.

Improving services and product innovation continuously to enhance the Company values.

5. Melaksanakan tata kelola perusahaan yang menjunjung nilai-nilai profesionalisme dan integritas.

Implementing good corporate governance that upholds professionalism and integrity principles.



NILAI-NILAI UTAMA CORE VALUES

A



AMANAH | RELIABLE

Integritas, terpercaya, bertanggung jawab, komitmen, akuntabilitas, jujur, disiplin.
Integrity, trustworthiness, responsibility, commitment, accountability, honesty, discipline.

K



KOMPETEN | COMPETENT

Profesional, fokus pelanggan, pelayanan memuaskan, unggul, excellent, smart.
Professional, customer focus, satisfying service, superior, excellent, smart.

H



HARMONIS | HARMONIOUS

Peduli, keberagaman.
Caring, diversity.

L



LOYAL | LOYAL

Komitmen, dedikasi (rela berkorban), kontribusi.
Commitment, dedication (sacrifice), contribution.

A



ADAPTIF | ADAPTIVE

Inovatif, agile, adaptif.
Innovative, agile, adaptive.

K



KOLABORATIF | COLLABORATIVE

Kerja sama, sinergi.
Cooperation, synergy.

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Nomor 256/KEP-DIR/XII/2020 tentang Penetapan Nilai-Nilai Utama (Core Values) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif, yang disingkat menjadi AKHLAK.

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Utama Perusahaan telah dibahas, dikaji, dan ditinjau kembali oleh Direksi Perseroan yang sedang menjabat dan disetujui bersama oleh Dewan Komisaris.

In accordance with the Board of Directors' Decree of PT Askrindo Syariah Financing Guarantee Number 256/KEP-DIR/XII/2020 concerning Determination of Core Values of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, namely Amanah, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative, which shortened to AKHLAK.

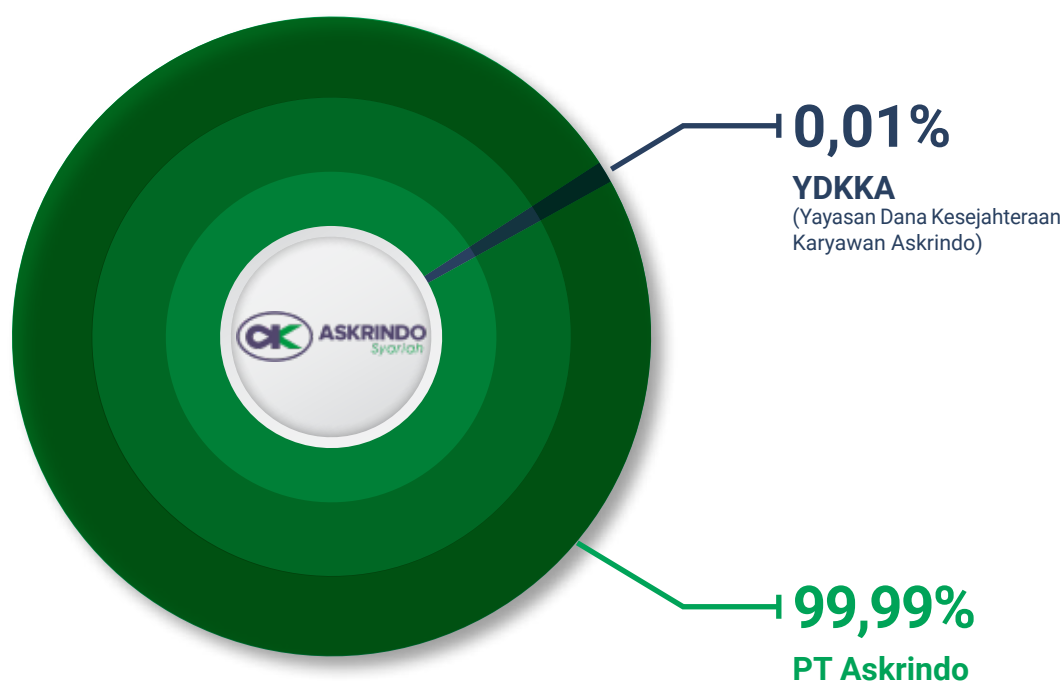
Vision, Mission & Corporate Cultures has been discussed, analyzed, reviewed, and approved by both the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.



SKALA ORGANISASI [C.3] ORGANIZATION SCALE [C.3]

		2021	2020	2019
Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	Juta Rupiah <i>Million Rupiah</i>	1.708.484	1.258.222	951.789
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	Juta Rupiah <i>Million Rupiah</i>	1.203.610	921.011	641.782
Pendapatan Kafalah Bersih <i>Net Kafalah Income</i>	Juta Rupiah <i>Million Rupiah</i>	308.255	87.567	67.062
Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	Orang <i>People</i>	169	171	166
Jumlah Kantor Cabang <i>Total Branch Offices</i>	Kantor <i>Office</i>	16	16	8

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM [C.3] SHAREHOLDERS COMPOSITION [C.3]



WILAYAH OPERASIONAL [C.3]

OPERATIONAL AREAS [C.3]



No.	Kantor Office	Alamat Address
1.	Kantor Cabang Jakarta 1 <i>Jakarta 1 Branch Office</i>	Gedung Primagraha Persada, Jl. Gedung Kesenian No.3-7, Jakarta Pusat DKI Jakarta 10710 Telp.: (021) 3805858
	Kantor Perwakilan Pemasaran Jakarta Selatan 1 <i>South Jakarta 1 Marketing Representative Office</i>	Komplek Grand Wijaya Jl. Wijaya II RT. 06 / RW. 01 Pulo, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12160
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bogor <i>Bogor Marketing Representative Office</i>	Jl. Raya Pajajaran, Ruko Warung Jambu No.28I, Bantarjati, Bogor Utara, Bogor Jawa Barat 16153 Telp.: (0251) 8312101
	Kantor Perwakilan Pemasaran Pontianak <i>Pontianak Marketing Representative Office</i>	Jl. Moh. Sohor Blok E-F No. 29 Akcaya, Pontianak Selatan, Pontianak Kalimantan Barat 78121 Telp.: (0561) 767140
2.	Kantor Cabang Jakarta 2 <i>Jakarta 2 Branch Office</i>	Jl. Tebet Raya No. 9D Tebet Barat, Tebet, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12810 Telp.: (021) 8318694
	Kantor Perwakilan Pemasaran Jakarta Selatan 2 <i>South Jakarta 2 Marketing Representative Office</i>	Komplek Grand Wijaya Jl. Wijaya II RT. 06 / RW. 01 Pulo, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12160
3.	Kantor Cabang Semarang <i>Semarang Branch Office</i>	Komplek Rukan Pemuda Mas (DP Mall) Blok A Kav. B1, Jl. Pemuda No. 150, Semarang Tengah, Semarang Jawa Tengah 50132 Telp.: (024) 3581001



No.	Kantor Office	Alamat Address
4.	Kantor Cabang Bandung <i>Bandung Branch Office</i>	Jl. Karapitan Nomor 8, Burangrang, Lengkong, Bandung Jawa Barat 40262 Telp.: (022) 87352536
	Kantor Perwakilan Pemasaran Sukabumi <i>Sukabumi Marketing Representative Office</i>	Jl. Sudirman No. 73, Benteng, Warudoyong, Sukabumi Jawa Barat 43132 Telp.: (0266) 237630
	Kantor Perwakilan Pemasaran Cirebon <i>Cirebon Marketing Representative Office</i>	Jl. Siliwangi No. 34, Kesenden, Kejaksan, Cirebon Jawa Barat 45121 Telp.: (0231) 248789
	Kantor Perwakilan Pemasaran Tasikmalaya <i>Tasikmalaya Marketing Representative Office</i>	Jl. Yudanegara No. 28, Yudanegara, Cihideung, Tasikmalaya, Jawa Barat 46121 Telp.: (0265) 339419
5.	Kantor Cabang Yogyakarta <i>Yogyakarta Branch Office</i>	Jl. Kebun Raya I, Ruko B, Rejowinangun, Kota Gede Yogyakarta 55171 Telp.: (0274) 4295152
	Kantor Perwakilan Pemasaran Surakarta <i>Surakarta Marketing Representative Office</i>	Jl. Bhayangkara No.22, Penumping, Laweyan, Surakarta Jawa Tengah 57141 Telp.: (0271) 738772
	Kantor Perwakilan Pemasaran Purwokerto <i>Purwokerto Marketing Representative Office</i>	Jl. Dr. Angka No.12, Karangjengkol, Sokanegara Purwokerto, Banyumas Jawa Tengah 53115 Telp.: (0281) 7622535
6.	Kantor Cabang Medan <i>Medan Branch Office</i>	Jl. Sei Belutu No. 93, Padang Bulan Selayang I, Medan Selayang, Medan Sumatera Utara 20154 Telp.: (061) 4150364
	Kantor Perwakilan Pemasaran Padang Sidempuan <i>Padang Sidempuan Marketing Representative Office</i>	Jl. Serma Lian Kosong No. 6, Kel. Wek II, Padang Sidempuan Utara Kota Padang Sidempuan Sumatera Utara 22711
7.	Kantor Cabang Surabaya <i>Surabaya Branch Office</i>	Komplek Ruko Mega Galaxy Jl. Kertajaya Indah Timur, Kavling 16C - 2, Surabaya Jawa Timur 60116 Telp.: (031) 5917 6176
	Kantor Perwakilan Pemasaran Malang <i>Malang Marketing Representative Office</i>	Jl. Majapahit No. 3A, Kel. Kiduldalem, Kec. Klojen Kota Malang, Jawa Timur 65111
	Kantor Perwakilan Pemasaran Kediri <i>Kediri Marketing Representative Office</i>	Jl. Brawijaya No. 25 B, Pakelan, Kediri Jawa Timur 64129
8.	Kantor Cabang Banda Aceh <i>Banda Aceh Branch Office</i>	Gedung Perkantoran Aceh Square Jl. Teuku Imeum, Blang Cut, Lueng Bata, Banda Aceh Aceh 23248
	Kantor Perwakilan Pemasaran Lhokseumawe <i>Lhokseumawe Marketing Representative Office</i>	Jl. Medan - Banda Aceh No. 80 (Komp. Ruko Cunda), Keude Cunda, Muara Dua, Lhokseumawe Banda Aceh
	Kantor Perwakilan Pemasaran Meulaboh <i>Meulaboh Marketing Representative Office</i>	Jl. Manekroo Lr. Kuini No. 34 H Meulaboh, Aceh Barat
9.	Kantor Cabang Pekanbaru <i>Pekanbaru Branch Office</i>	Ruko Mutiara Asri Garden No. 12 Jl. Arifin Ahmad, Sidomulyo, Marpoyan Damai, Pekanbaru Provinsi Riau Telp.: (0761) 6704965
	Kantor Perwakilan Pemasaran Batam <i>Batam Marketing Representative Office</i>	Komp. Graha Kadin Blok F no.1 Jl. Engku Putri Batam Centre Batam – 29453 Telp.: (0778) 477508

No.	Kantor Office	Alamat Address
10.	Kantor Cabang Palembang <i>Palembang Branch Office</i>	Jl. Jend. Basuki Rahmat No.1607 B, Simpang Pold, Kemuning, Palembang Sumatera Selatan 30151 Telp.: (0711) 5735720
	Kantor Perwakilan Pemasaran Jambi <i>Jambi Marketing Representative Office</i>	Jl. A.R. Hakim No. 5-6, Simpang IV Sipin, Telanai Pura Jambi 36361 Telp.: (0741) 5911264
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bandar Lampung <i>Bandar Lampung Marketing Representative Office</i>	Jl. Prof. Mr. HM. Yamin No.32 G-H, Rawa Laut, Tanjung Karang Timur, Engal Bandar Lampung, Lampung 35127 Telp.: (0721) 268667
11.	Kantor Cabang Padang <i>Padang Branch Office</i>	Gedung Rangkiang Ventura Kav. 4 Jl. Khatib Sulaiman No. 9, Padang Sumatera Barat 25173 Telp.: (0751) 4481878
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bengkulu <i>Bengkulu Marketing Representative Office</i>	Jl. Fatmawati, Penurunan, Ratu Samban Bengkulu 38222 Telp.: (0736) 349071
12.	Kantor Cabang Tangerang <i>Tangerang Branch Office</i>	Ruko BSD Sektor VII Blok RK No. 10 Jl. Pahlawan Seribu, Lengkong Wetan, Serpong Tangerang 15310 Telp.: (021) 83833929
	Kantor Perwakilan Pemasaran Serang <i>Serang Marketing Representative Office</i>	Jl. Jendral Ahmad Yani No.50, Cipare, Serang Banten 42118 Telp.: (0254) 7912970
13.	Kantor Cabang Bekasi <i>Bekasi Branch Office</i>	Ruko Bekasi Mas Blok C14 Jl. Ahmad Yani, Bekasi Selatan Jawa Barat 17141
14.	Kantor Cabang Balikpapan <i>Balikpapan Branch Office</i>	Jl. Jenderal Sudirman No. 22A, Damai, Bahagia, Balikpapan Selatan, Balikpapan Kalimantan Timur 76114 Telp.: (0542) 8520886
	Kantor Perwakilan Pemasaran Banjarmasin <i>Banjarmasin Marketing Office</i>	Jl. Achmad Yani No.31, Kebun Bunga, Banjarmasin Timur, Banjarmasin Kalimantan Selatan 70237 Telp.: (0511) 6745610
	Kantor Perwakilan Pemasaran Samarinda <i>Samarinda Marketing Representative Office</i>	Jl. MT Haryono No. 93 G, Air Putih, Samarinda Ulu, Samarinda Kalimantan Timur 75124 Telp.: (0541) 7779518
15.	Kantor Cabang Makassar <i>Makassar Branch Office</i>	Jl. Onta Lama Blok D No.105, Mandala, Mamajang, Makassar Sulawesi Selatan 90135 Telp.: (0411) 8919485
	Kantor Perwakilan Pemasaran Palu <i>Palu Marketing Representative Office</i>	Kompleks Rukan Paluta Building Jl. Prof. Moh. Yamin No. 144, Tatura Utara, Palu Selatan, Kota Palu Sulawesi Tengah 94236 Telp.: (0451) 487006
	Kantor Perwakilan Pemasaran Manado <i>Manado Marketing Representative Office</i>	Jl. 17 Agustus No. 45, Bumi Beringin, Teling Atas, Wenang, Manado Sulawesi Utara 95113 Telp.: (0431) 851056
16.	Kantor Cabang Mataram <i>Mataram Branch Office</i>	Jl. Sriwijaya No. 318 D, Mataram Nusa Tenggara Barat 83126 Telp.: (0370) 7841041



KEGIATAN USAHA DAN PRODUK [C.4] *BUSINESS ACTIVITIES AND PRODUCTS [C.4]*

KEGIATAN USAHA SESUAI ANGGARAN DASAR

Perseroan memiliki maksud dan tujuan sebagaimana tercantum dalam perubahan Anggaran Dasar Perusahaan terakhir, yaitu turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya penyelenggaraan usaha di bidang penjaminan dengan prinsip syariah serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perseroan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

- Sebagai perusahaan penjaminan yang usaha pokoknya melakukan penjaminan pembiayaan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah; dan
- Melakukan usaha-usaha lain yang masih memiliki keterkaitan dengan usaha kafalah (penjaminan) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

KEGIATAN USAHA BERJALAN TAHUN 2021

Semua kegiatan usaha sesuai dengan Anggaran Dasar berjalan di tahun 2021. Terdapat penambahan program pemerintah yaitu, Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), Perseroan ditunjuk sebagai lembaga penjaminan pembiayaan oleh pemerintah.

Dalam menjalankan kegiatan usaha sebagai sebuah lembaga penjaminan berbasis syariah, Perseroan memiliki beberapa produk penjaminan, di antaranya:

1. Kafalah Pembiayaan (Produktif dan Konsumtif)

Salah satu produk jasa penjaminan pembiayaan yang diberikan oleh Perseroan selaku Kafil (Penjamin) bagi Makful Anhu (Penerima Pembiayaan) dalam upaya memperoleh pembiayaan produktif maupun konsumtif dari Makful Lahu (Perbankan Syariah ataupun Lembaga Keuangan Bukan Bank Syariah), khususnya para Penerima Pembiayaan yang tidak memenuhi persyaratan teknis di Perbankan Syariah ataupun Lembaga Keuangan Bukan Bank Syariah.

BUSINESS ACTIVITIES BASED ON THE ARTICLES OF ASSOCIATION

The Company has purposes and objectives as stated in the latest amendments to the Company's Articles of Association, which are participating in implementing and supporting government policies and programs in the field of economy and national development in general, especially conducting business in the field of guarantee under sharia principles and optimizing the use of Company resources to produce high quality and highly competitive services to increase the Company's value by implementing good corporate governance principles.

In order to achieve the above purposes and objectives, the Company runs its main business activities as follows:

- As a financing guarantee company with main business of providing financing guarantee with sharia principles; and*
- Carrying out other businesses activities that are still relevant with kafalah business (guarantee) based on the applicable requirements.*

BUSINESS ACTIVITIES IN 2021

All business activities in accordance with the Articles of Association has run well in 2021. There was additional government program, known as National Economic Recovery (PEN), in which the Company was appointed as a financing guarantee institution by the government in such program.

In managing business activities as a sharia-based guarantee institution, the Company has several guarantee products, including:

1. Kafalah Financing (Productive and Consumptive)

One of the financing guarantee service products provided by the Company as a Kafil (Guarantor) for Makful Anhu (Recipient of Financing) in an effort to obtain productive and consumptive financing from Makful Lahu (Sharia Banking or Non-Sharia Bank Financial Institutions), especially Financing Recipients who do not meet technical requirements in Sharia Banking or Non-Sharia Bank Financial Institutions.

2. Kafalah Suretyship (Surety Bond dan Bank Garansi)

Produk jasa pembiayaan berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan jaminan kepada kontraktor atau Bank Penerbit/Bank Garansi/Penerima Jaminan (Makful Lahu) atas Ta'widh (Klaim) Bank Garansi yang diajukan oleh *Obligee* melalui Makful Lahu, dikarenakan *Principal* wanprestasi.

3. Kafalah Transaksi Perdagangan (Domestik dan Internasional)

Produk penjaminan untuk memberikan penggantian kepada pihak Penjual (sebagai Makful Anhu) karena kemungkinan gagalnya pembayaran sejumlah piutang (*Outstanding Amount*) oleh Pembeli/*Bouwheer* sesuai dengan perjanjian pembiayaan antara Pihak Penjual (sebagai Makful Anhu) dengan Pembeli/*Bouwheer* akibat Pembeli/*Bouwheer* *Protracted Default*.

2. Kafalah Suretyship (Surety Bond and Guarantee Bank)

Sharia-based financing service products designed to provide guarantees to the contractor or Issuing Bank/ Bank Guarantee/Guarantee Recipient (Makful Lahu) for the Ta'widh (Claim) Bank Guarantee submitted by the Obligee through Makful Lahu, due to default.

3. Kafalah Trading Transactions (Domestic and International)

Guarantee product to provide replacement to the Seller (as Makful Anhu) due to the possibility of failure of payment of a number of receivables (Outstanding Amount) by the Buyer/Bouwheer in accordance with the financing agreement between the Seller (as Makful Anhu) and the Buyer/Bouwheer due to Buyer/Bowheer Protracted Default.

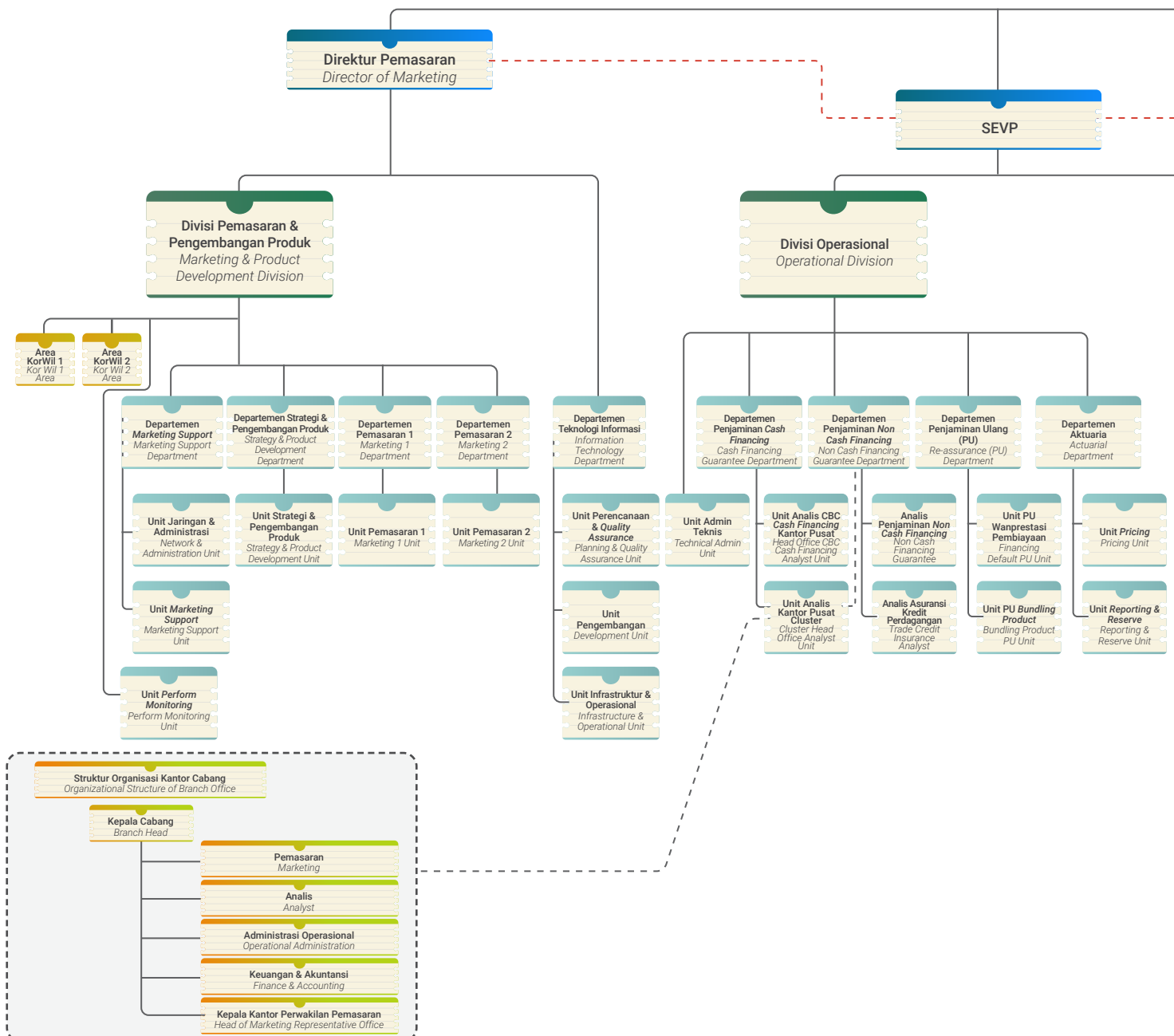


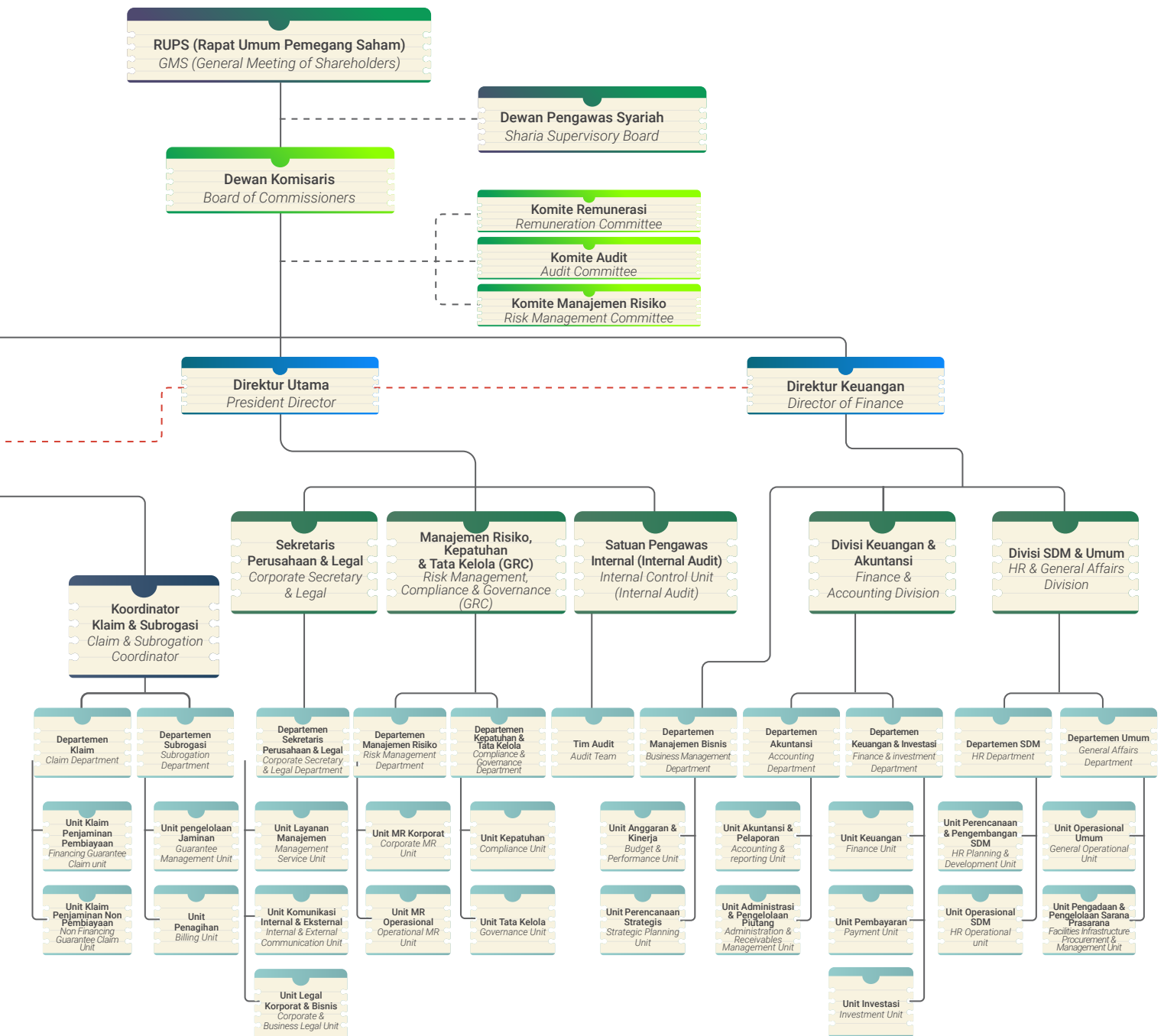
STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATIONAL STRUCTURE

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah No.080/KEP-DIR/III/2021 tentang Struktur Organisasi Tahun 2021 PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, Perseroan telah memperbarui struktur organisasinya sebagai berikut:

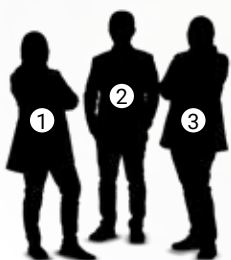
In accordance with the Board of Directors' Decree of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah No.080/KEP-DIR/III/2021 concerning Organizational Structure of PT Asuransi Askrindo Syariah in 2021, the Company has updated its organizational structure as follows:





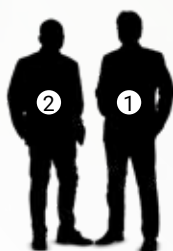


DEWAN KOMISARIS *BOARD OF COMMISSIONERS*



1. **Siti Ma'rifah**
Komisaris Utama/President Commissioner
2. **Kun Wahyu Wardana**
Komisaris/Commissioners
3. **Kristina Lestariningsih**
Komisaris Independen/Independent Commissioners

DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



1. **Subagio Istiarno**
Plt. Direktur Utama/Direktur Keuangan
Act. President Director/Director of Finance
2. **Aviantono Yudihariadi**
Direktur Pemasaran/Director of Marketing



KEANGGOTAAN ASOSIASI [C.5] ASSOCIATION MEMBERSHIP [C.5]

Perseroan tergabung dalam organisasi dan menjalin kemitraan dari berbagai pihak eksternal guna mewujudkan inisiatif keberlanjutan.

The Company joined organizations and build partnerships with external parties in order to realize its sustainable initiatives.

Berikut merupakan daftar asosiasi/organisasi eksternal yang Perseroan ikuti:

Hereby is the list of external associations/organizations that the Company is a part of:

No.	Nama Entitas Entity Name	Nama Organisasi Eksternal External Organization Name	Sifat Keikutsertaan Types of Membership
1.	PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah	Asippindo (Asosiasi Perusahaan Penjamin Indonesia)	Anggota Member

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2021 [C.6] SIGNIFICANT CHANGES IN 2021 [C.6]

Pada tahun 2021, tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perusahaan.

In 2021, there were no significant changes in the Company.

Halaman ini Sengaja Dikosongkan
This page is intentionally left blank





03

Sambutan Manajemen

Message from Management



PESAN DIREKSI *BOARD OF DIRECTORS' MESSAGE*



Subagio Istiarno

**Plt. Direktur Utama/
Direktur keuangan**
*Act. President Director/
Director of Finance*



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Efek domino dari dampak pandemi yang terjadi dalam beberapa tahun terakhir memberikan pelajaran berharga bagi seluruh sektor industri untuk lebih mempersiapkan strateginya secara matang dan hati-hati untuk memastikan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Tidak hanya itu saja, setiap perusahaan juga dituntut untuk terus bergerak secara lincah (*agile*) dengan dinamika perubahan yang terjadi di sekitarnya sehingga dapat menjadi sebuah perusahaan yang tangguh (*resilient*), termasuk Perseroan.

Strategi Keberlanjutan

Penerapan aspek keberlanjutan Perseroan mengacu pada pendekatan *triple bottom line* atau biasa disebut dengan 3P yang menyeimbangkan antara kualitas kesejahteraan masyarakat (*people*), keuntungan usaha (*profit*), dan pengelolaan lingkungan (*planet*). Aspek *people* mencakup pengembangan dan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) termasuk penerapan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) serta pemberdayaan masyarakat sekitar yang dilakukan melalui kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Aspek *profit* mencakup nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan oleh Perseroan dari kegiatan usaha yang dijalankan sehingga diharapkan dapat memberikan kesejahteraan bagi seluruh pemangku kepentingan. Sementara aspek *planet* mencakup kegiatan pengelolaan lingkungan yang dilakukan oleh Perseroan untuk turut menjaga kelestarian lingkungan melalui beberapa inisiatif dan upaya-upaya efisiensi.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjaminan pembiayaan berbasis syariah, penerapan strategi keberlanjutan ini diselaraskan dengan strategi bisnis Perseroan dengan tujuan agar dapat mencapai pertumbuhan kinerja sesuai dengan target yang telah ditetapkan sekaligus agar dapat turut serta untuk berkontribusi dalam mengembangkan bisnis syariah secara berkelanjutan.

Di tahun 2021, Perseroan terus melakukan upaya peningkatan layanan secara *digital* melalui *digital platform*. Hal tersebut sejalan dengan arah program akselerasi penerapan keuangan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dear distinguished shareholders and stakeholders,

The domino effect of the impact of the pandemic that has occurred in recent years provides valuable lessons for all industrial sectors to better prepare their strategies carefully and carefully to ensure business sustainability in the long term. Not only that, every company is also required to continue to move agilely with the dynamics of changes that occur around it so that it can become a resilient company, including the Company.

Sustainability Strategy

The implementation of the Company's sustainability aspects refers to the triple bottom line approach or commonly referred to as the 3Ps which balances the quality of community welfare (people), business profits (profit), and environmental management (planet). The people aspect includes the development and management of Human Resources (HR) including the implementation of Occupational Health and Safety (K3) as well as empowering the surrounding community through Corporate Social Responsibility (CSR) activities. The profit aspect includes the economic value generated and distributed by the Company from the business activities carried out so that it is expected to provide welfare for all stakeholders. Meanwhile, the planetary aspect includes environmental management activities carried out by the Company to participate in preserving the environment through several initiatives and efficiency efforts.

As a company engaged in sharia-based financing guarantee, the implementation of this sustainability strategy is aligned with the Company's business strategy with the aim of achieving performance growth in accordance with the targets that have been set as well as being able to participate in contributing to developing the sharia business in a sustainable manner.

In 2021, the Company will continue to make efforts to improve services digitally through digital platforms. This is in line with the direction of the acceleration program for implementing



berkelanjutan yang dilakukan oleh pemerintah. Digitalisasi memungkinkan masyarakat untuk melakukan kegiatan ekonomi yang lebih inklusif dan berkelanjutan sehingga dapat mendukung upaya Pemerintah dalam Pemulihan Ekonomi Nasional.

Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dengan pengembangan inovasi dan digitalisasi yang dilakukan oleh Perseroan sebagai bagian dari penerapan keuangan berkelanjutan, salah satu tantangan yang dihadapi adalah aspek SDM. Perseroan dituntut untuk memiliki SDM yang mumpuni dan mampu bergerak lincah mengikuti perkembangan teknologi yang sangat cepat. Selain itu, diperlukan penguatan *soft skill* dari SDM Perseroan agar dapat memiliki landasan yang kuat dalam bekerja sesuai dengan nilai-nilai perusahaan dan dapat mendorong keberlanjutan bisnis Perseroan dalam jangka panjang. Menyikapi hal ini, Perseroan terus melakukan pemetaan terhadap SDM yang dimiliki dan terus berupaya meningkatkan kompetensi SDM melalui beragam program pelatihan dan pendidikan. Perseroan juga telah melakukan internalisasi nilai-nilai inti perusahaan kepada seluruh karyawan.

Tantangan lain yang dihadapi Perseroan adalah meningkatkan kesadaran seluruh pemangku kepentingan tentang pentingnya menerapkan keuangan berkelanjutan, sehingga diperlukan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan termasuk para pemegang saham terhadap inisiatif maupun upaya Perseroan dalam menerapkan aspek keberlanjutan tersebut. Dengan dukungan para pemangku kepentingan, Perseroan percaya akan mampu untuk terus tumbuh dan meningkatkan perannya dalam mendukung upaya pemerintah mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Pencapaian kinerja keberlanjutan Perseroan terdiri dari 3 (tiga) aspek yakni aspek ekonomi (*profit*), sosial (*people*), dan lingkungan (*planet*), serta penerapan tata kelola berkelanjutan sebagai landasan dalam mencapai kinerja ketiga aspek tersebut.

sustainable finance carried out by the government. Digitalization allows the community to have more inclusive and sustainable economic activities so that they can support the efforts of National Economic Recovery.

Challenges in Sustainable Finance Implementation

With the development of innovation and digitalization carried out by the Company as part of the implementation of sustainable finance, one of the challenges faced is the HR aspect. The company is required to have qualified human resources and is able to move agilely following the rapid development of technology. In addition, it is also necessary to strengthen the soft skills of the Company's HR so that they can have a strong foundation in working in accordance with the company's values and can encourage the Company's business sustainability in the long term. In response to this, the Company continues to map its human resources and continues to strive to improve HR competencies through various training and education programs. In addition, the Company has also internalized the company's values to all of its employees.

Another challenge faced by the Company is increasing the awareness of all stakeholders about the importance of implementing sustainable finance, so support from all stakeholders including shareholders is needed for the Company's initiatives and efforts in implementing these sustainability aspects. With the support of stakeholders, the Company believes that it will be able to continue to grow and increase its role in supporting the government's efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

Achievement of Sustainability Performance

The achievement of the Company's sustainability performance consists of 3 (three) aspects, namely the economic (profit), social (people) and environmental (planet) aspects, as well as the implementation of sustainable governance as the basis for achieving the performance of these three aspects.

Aspek Ekonomi

Dari sisi aspek ekonomi, Perseroan berhasil membukukan pertumbuhan jumlah pendapatan kafalah sebesar 184,50% atau Rp297,89 miliar dari Rp161,46 miliar di tahun 2020 menjadi Rp459,36 miliar di tahun 2021. Pendapatan kafalah tersebut merupakan nilai ekonomi yang dihasilkan oleh Perseroan dari aspek ekonomi. Seiring dengan pertumbuhan tersebut, Perseroan membukukan laba bersih tahun berjalan yang tumbuh signifikan sebesar 519,99% atau Rp141,99 miliar dari Rp27,31 miliar di tahun 2020 menjadi Rp169,30 miliar di tahun 2021. Sementara nilai ekonomi yang didistribusikan oleh Perseroan di tahun 2021 mencapai Rp261,49 miliar yang mencakup beban kafalah, gaji dan tunjangan karyawan, pembayaran pajak, serta dana yang digunakan untuk kegiatan CSR. Dengan demikian, pada akhir tahun 2021, Perseroan mencatatkan nilai ekonomi yang ditahan sebesar Rp46,77 miliar.

Aspek Sosial

Pada aspek sosial yang berkaitan dengan SDM, Perseroan telah menetapkan rencana pengembangan SDM ke arah *performance oriented personel* sebagai *key driver* pertumbuhan bisnis sesuai dengan visi dan misi Perseroan agar pengembangan SDM lebih terarah dan mampu menunjang kebutuhan Perseroan dalam menghadapi dinamika tantangan yang ada. Selain itu, Perseroan juga terus mengembangkan kompetensi SDM secara komprehensif sesuai dengan kebutuhan operasional bisnis Perseroan. Pada tahun 2021, Perseroan telah memberikan rata-rata jam pelatihan 15,4 per karyawan. Perseroan telah memberikan 71 program pelatihan kepada 169 karyawan di sepanjang tahun 2021. Perseroan juga menjamin pelaksanaan seluruh kegiatan operasional berjalan secara aman, efektif, dan efisien demi tercapainya tingkat produktivitas yang tinggi sesuai dengan penerapan standar perusahaan terhadap aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Salah satu kegiatan K3 adalah penerapan protokol kesehatan secara konsisten dan ketat di seluruh lingkungan kerja Perseroan.

Pada aspek sosial yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat sekitar, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan CSR yang berfokus pada bantuan bencana, bantuan di bidang pendidikan, sarana ibadah dan kegiatan keagamaan, serta program lainnya.

Economic Aspect

From the economic aspect, the Company managed to record a growth in total kafalah revenue of 184.50% or Rp297.89 billion from Rp161.46 billion in 2020 to Rp459.36 billion in 2021. The caravan revenue represents the economic value generated by the Company from economic aspect. Along with this growth, the Company posted a significant net profit for the year which grew by 519.99% or Rp141.99 billion from Rp27.31 billion in 2020 to Rp169.30 billion in 2021. Meanwhile, the economic value distributed by the Company in 2021 will reach Rp261.49 billion which includes kafala expenses, employee salaries and benefits, tax payments, and funds used for CSR activities. So that as of the end of 2021, the Company recorded a retained economic value of Rp46.77 billion.

Social Aspect

In the social aspect related to HR, the Company has set a HR development plan towards performance oriented personnel as a key driver of business growth in accordance with the Company's vision and mission so that HR development is more focused and able to support the needs of the Company in facing the dynamics of existing challenges. In addition, the Company also continues to develop comprehensive HR competencies in accordance with the Company's business operational needs. In 2021, the Company has provided an average of 15.4 training hours per employee. The Company has provided 71 training programs to 169 employees throughout 2021. The Company also ensures that all operational activities run safely, effectively, and efficiently in order to achieve a high level of productivity in accordance with the implementation of company standards on aspects of Occupational Safety and Health (K3). One of the K3 activities is the consistent and strict application of health protocols throughout the Company's work environment.

In the social aspect related to the development of the surrounding community, the Company has carried out a series of CSR activities that focus on disaster assistance, assistance in the field of education, facilities for worship and religious activities, as well as other programs.



Aspek Lingkungan

Pengembangan digital *platform* yang terus dilakukan oleh Perseroan merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk turut melestarikan lingkungan. Digitalisasi dapat mengurangi penggunaan kertas bahkan hingga *paperless*. Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan penggunaan kertas sebanyak 150.000 lembar yang masih sama dengan tahun sebelumnya. Perseroan terus mengembangkan Teknologi Informasi untuk mendukung pelaksanaan kegiatan operasional mengingat hampir seluruh proses bisnis dilaksanakan secara *online* dan sangat bergantung pada keandalan Teknologi Informasi. Selain itu, penggunaan teknologi juga dapat menciptakan proses kerja yang lebih cepat, efektif dan efisien serta meminimalkan *human error*.

Selain digitalisasi, Perseroan juga mendukung kegiatan pelestarian lingkungan melalui upaya penghematan energi dan sumber daya, *paperless office* serta pengelolaan limbah terpadu. Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan penurunan penggunaan energi secara keseluruhan sebesar 17,22% atau 288,68 GJ dari 1.675,96 GJ di tahun 2020 menjadi 1.387,28 GJ di tahun 2021. Perseroan juga turut berpartisipasi dalam kegiatan CSR berkolaborasi dengan Tcare di tahun 2021.

Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan

Dalam menerapkan strategi keberlanjutan, Perseroan senantiasa memperhatikan prinsip-prinsip tata kelola yang terdiri dari transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran. Di sepanjang tahun 2021, Perseroan telah melakukan beragam inisiatif penting antara lain adalah penerapan Sistem Manajemen Anti Penyuapan (SMAP) ISO 37001:2016, Penerapan dan *Surveillance* Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2015 dan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) 27001:2013.

Selain itu, Perseroan juga telah melakukan penilaian terhadap penerapan tata kelola perusahaan secara *self-assessment*. Pada tahun 2021 skor GCG mencapai 84,19 lebih baik dibanding tahun 2020 yang mencapai skor 83,83.

Dalam rangka upaya peningkatan kualitas penerapan GCG, Perseroan telah mengoptimalkan Divisi Manajemen Risiko, Kepatuhan dan Tata Kelola atau GRC (*Governance, Risk & Compliance*). Hal tersebut juga menjadi bagian dari upaya Perseroan untuk menerapkan tata kelola secara berkelanjutan.

Environmental Aspect

The development of a digital platform that is continuously carried out by the Company is part of the Company's commitment to contribute to preserving the environment. Digitization can reduce paper usage even to paperless. In 2021, the Company recorded a decrease in paper usage of 150,000 sheets, still same compared to previous year. The Company continues to develop Information Technology to support the implementation of operational activities considering that almost all business processes are carried out online and are highly dependent on the reliability of Information Technology. In addition, the use of technology can also create faster, more effective and efficient work processes and minimize human errors.

In addition to digitalization, the Company also supports environmental conservation activities through efforts to save energy and resources, paperless office and integrated waste management. In 2021, the Company recorded a decrease in overall energy use by 17.22% or 288.68 GJ from 1,675.96 GJ in 2020 to 1,387.28 GJ in 2021. The Company also participates in CSR activities in collaboration with Tcare in 2021.

Implementation of Sustainable Governance

In implementing the sustainability strategy, the Company always pays attention to the principles of governance consisting of transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness. Throughout 2021, the Company has carried out various important initiatives, including the implementation of the Anti-Bribery Management System (SMAP) ISO 37001:2016, Implementation and Surveillance of the ISO 9001:2015 Quality Management System and the Information Security Management System (SMKI) 27001:2013.

In addition, the Company has also conducted an assessment of the implementation of corporate governance by means of a self-assessment. In 2021 the GCG score reached 84.19, which was better than in 2020 which reached a score of 83.83.

*In an effort to improve the quality of GCG implementation, the Company has optimized the Risk Management, Compliance and Governance Division or GRC (*Governance, Risk & Compliance*). This is also part of the Company's efforts to implement sustainable governance.*

Peluang dan Prospek ke Depan

Indonesia sebagai salah satu negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia memiliki peluang dan prospek untuk menjadi pusat bisnis syariah dunia. Hal tersebut sesuai dengan *Masterplan* Ekonomi Syariah Indonesia (MEKSI) 2019-2024 Republik Indonesia untuk menjadikan Indonesia sebagai Pusat Keuangan Syariah Dunia. Salah satu strategi yang diterapkan adalah penguatan di bidang ekonomi digital termasuk perdagangan (*e-commerce, market place*) dan keuangan (teknologi finansial) sehingga dapat mendorong dan mengakselerasi pencapaian target MEKSI 2019-2024.

Hal tersebut sejalan dengan strategi keberlanjutan yang diterapkan oleh Perseroan melalui pengembangan *digital platform* untuk meningkatkan layanannya kepada para pelanggan. Ke depannya, Perseroan akan terus menjajaki peluang bisnis yang ada termasuk meningkatkan sinergi dengan berbagai pihak sehingga dapat mengakselerasi proses digitalisasi yang dilakukan. Perseroan juga berkomitmen untuk mendukung program-program pemerintah khususnya yang berkaitan dengan pengembangan bisnis syariah.

Penutup

Akhir kata, atas nama Direksi, kami ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan seluruh pemangku kepentingan terhadap Perseroan selama ini, sehingga kami mampu menghadapi dinamika tantangan di sepanjang tahun. Perseroan berkomitmen untuk senantiasa bersinergi dengan para pemangku kepentingan agar bersama-sama kita dapat turut berkontribusi dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Besar harapan kami hubungan yang terjalin harmonis selama ini dapat terus terjaga dan semakin erat sehingga Perseroan dapat terus melangkah maju dan berperan aktif menjadi bagian dari solusi masa depan yang berkelanjutan.

Opportunities and Prospect in the Future

Indonesia as one of the countries with the largest Muslim population in the world has the opportunity and prospect to become the world's sharia business center. This is in accordance with the Indonesian Islamic Economic Masterplan (MEKSI) 2019-2024 of the Republic of Indonesia to make Indonesia a World Center for Islamic Finance. One of the strategies implemented is strengthening in the digital economy including trade (*e-commerce, market place*) and finance (*financial technology*) so that it can encourage and accelerate the achievement of the 2019-2024 MEKSI target.

This is in line with the sustainability strategy implemented by the Company through the development of digital platforms to improve its services to customers. Going forward, the Company will continue to explore existing business opportunities, including increasing synergies with various parties so that it can accelerate the digitization process carried out. The Company is also committed to supporting government programs, especially those related to sharia business development.

Closing

Finally, on behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest gratitude for the support of all stakeholders for the Company so far, so that we are able to face the dynamic challenges throughout the year. The Company is committed to always synergizing with stakeholders so that together we can contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals. We hope that the harmonious relationship that has been established so far can be maintained and become closer so that the Company can continue to move forward and play an active role as part of a sustainable future solution.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Subagio Istiarno
Plt. Direktur Utama/Direktur Keuangan
Act. President Director/Director of Finance





04

Aspek Ekonomi

Economic Aspect



MENCIPTAKAN PERTUMBUHAN KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN

CREATING SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH PERFORMANCE

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan pertumbuhan kinerja sehingga dapat mencapai bisnis yang berkelanjutan.

The Company is committed to create performance growth to be able to achieve sustainable business.

Topik Material

- Tinjauan Perekonomian dan Industri
- Pertumbuhan Kinerja
- Nilai Ekonomi
- Target dan Realisasi Tahun 2021, serta Proyeksi 2022

Material Topic

- Economic and Industry Review
- Performance Growth
- Economic Value
- Target and Realization in 2021, as well as Projection in 2022

Kontribusi Kami



Our Contribution



TINJAUAN PEREKONOMIAN DAN INDUSTRI

ECONOMIC AND INDUSTRY REVIEW

Tren pemulihan terus terlihat pada perekonomian global, meskipun pemulihan tersebut belum merata di seluruh negara. Perekonomian global diperkirakan tumbuh 5,5% pada tahun 2021 dibandingkan tahun 2020 yang berkontraksi 3,4% menurut World Bank. Beberapa risiko terhadap pemulihan ekonomi global masih harus diwaspadai. Salah satunya adalah adanya ketimpangan pelaksanaan vaksinasi di beberapa negara sehingga membuat pemulihan berjalan lambat. Selain itu, kasus Covid-19 global yang kembali mengalami kenaikan pasca re-opening di berbagai negara dan juga munculnya Omicron sebagai Variant of concern (VOC) baru.

The trend of recovery continues to be seen in the global economy, although the recovery has not been evenly distributed across countries. The global economy is expected to grow 5.5% in 2021 compared to 2020 which contracted 3.4% according to the World Bank. Several risks to the global economic recovery still need to be watched out for. One of them is the imbalance in the implementation of vaccinations in several countries so that the recovery is slow. In addition, global Covid-19 cases have increased again after reopening in various countries and also the emergence of Omicron as a new Variant of Concern (VOC).

Pemulihan juga terlihat pada perekonomian Indonesia yang didorong oleh keberhasilan pengendalian pandemi. Penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) saat kasus varian Delta melonjak, terbukti berhasil menekan tingkat penyebarannya, sehingga berangsur pemerintah mulai menurunkan level PPKM di beberapa wilayah.

Recovery was also seen in the Indonesian economy, which was driven by the success of controlling the pandemic. The implementation of Community Activity Restrictions (PPKM) when cases of the Delta variant spiked, proved successful in suppressing the level of spread, so that the government gradually began to reduce PPKM levels in several areas.

Mobilitas masyarakat yang mulai berjalan mendorong peningkatan perekonomian dimana pada tahun 2021, perekonomian Indonesia tercatat tumbuh 3,69% (yoy) dengan PDB per kapita meningkat menjadi Rp62,2 juta.

Sebagaimana kita ketahui, upaya pengendalian pandemi Covid-19 melalui program vaksinasi massal telah berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi nasional, di mana peningkatan aktivitas sosial masyarakat berdampak terhadap pemulihan sektor riil. Hal ini juga ditunjukkan oleh peningkatan aktivitas operasional bisnis sebagai implikasi dari pemulihan sisi *demand* karena mobilitas dan kegiatan ekonomi masyarakat yang mulai pulih. Kondisi perbaikan ini juga turut dialami oleh industri jasa keuangan syariah Indonesia dimana di tahun 2021 mampu bertahan dengan memanfaatkan momentum pemulihan ekonomi nasional. Hal ini terlihat dari aset industri keuangan syariah yang tumbuh 13,82% (yoy) mencapai Rp2.050,44 triliun. Tentunya hal tersebut didukung dengan strategi yang terbilang efektif bagi industri keuangan syariah dalam beradaptasi di tengah pandemi.

Pasar modal syariah yang memiliki porsi terbesar aset keuangan syariah sebesar 60,27 persen mengalami pertumbuhan tertinggi di antara sektor lainnya dengan laju 14,83% yoy. Lalu, perbankan syariah dengan pangsa pasar 33,83 persen dari keuangan syariah tercatat tumbuh 13,94% yoy. Sementara itu, IKNB syariah yang memiliki porsi sebesar 5,90% dari total aset keuangan syariah juga mengalami pertumbuhan sebesar 3,90% yoy. Keberlanjutan atas ketahanan ekonomi dan keuangan syariah selama masa pemulihan ekonomi juga merupakan hasil dari sinergi kebijakan pemerintah, OJK, dan Bank Indonesia (BI) di berbagai sektor. Sebagai salah satu negara dengan keuangan syariah terbesar, industri keuangan syariah Indonesia mampu memanfaatkan momentum pemulihan pertumbuhan aset keuangan syariah seiring dengan peningkatan aset keuangan syariah global. Industri keuangan syariah global diperkirakan dapat terus tumbuh hingga US\$4,94 triliun pada tahun 2025, dengan pertumbuhan rata-rata 8% pada 5 tahun ke depan.

The mobility of the people who have started to run has encouraged an increase in the economy where in 2021, the Indonesian economy was recorded to grow 3.69% (yoy) with GDP per capita increasing to Rp62.2 million.

As we know, efforts to control the Covid-19 pandemic through the mass vaccination program have had a positive impact on national economic growth, where an increase in community social activities has an impact on the recovery of the real sector. This is also shown by the increase in business operational activities as an implication of the recovery on the demand side due to the mobility and economic activities of the people who are starting to recover. This improvement condition was also experienced by the Indonesian Islamic financial services industry, which in 2021 was able to survive by taking advantage of the momentum of the national economic recovery. This can be seen from the assets of the Islamic finance industry which grew by 13.82% (yoy) to reach Rp2,050.44 trillion. Of course, this is supported by a strategy that is quite effective for the Islamic finance industry in adapting in the midst of a pandemic.

The Islamic capital market, which has the largest share of Islamic financial assets at 60.27 percent, experienced the highest growth among other sectors at a rate of 14.83% yoy. Then, Islamic banking with a market share of 33.83 percent of Islamic finance recorded a growth of 13.94% yoy. Meanwhile, sharia IKNB which has a share of 5.90% of total Islamic financial assets also experienced growth of 3.90% yoy. The sustainability of Islamic economic and financial resilience during the economic recovery period is also the result of the synergy of government policies, OJK, and Bank Indonesia (BI) in various sectors. As one of the countries with the largest Islamic finance, Indonesia's Islamic finance industry is able to take advantage of the momentum of recovery in the growth of Islamic financial assets in line with the increase in global Islamic financial assets. The global Islamic finance industry is expected to continue to grow to US\$4.94 trillion by 2025, with an average growth of 8% over the next 5 years.



PERTUMBUHAN KINERJA PERFORMANCE GROWTH

KINERJA KEUANGAN

Posisi aset Perseroan per 31 Desember 2021 adalah sebesar Rp1,71 triliun, meningkat 35,79% dari tahun sebelumnya senilai Rp1,26 triliun. Jumlah liabilitas Perseroan mengalami peningkatan sebesar 30,68% dari Rp921,01 miliar di tahun 2020 menjadi Rp1,20 triliun di tahun 2021.

Pada tahun 2021, Perseroan membukukan pendapatan kafalah bersih sebesar Rp308,26 miliar, meningkat signifikan sebesar 252,02% atau Rp220,69 miliar dari Rp87,57 miliar di tahun 2020. Perseroan membukukan laba sebelum zakat dan pajak sebesar Rp222,30 miliar di tahun 2021, meningkat signifikan sebesar 567,12% atau Rp184,26 miliar dari Rp33,32 miliar di tahun sebelumnya. Seiring peningkatan pendapatan kafalah yang signifikan di tahun 2021, Perseroan membukukan laba bersih tahun berjalan yang tumbuh signifikan sebesar 519,99% atau Rp141,99 miliar dari Rp27,31 miliar di tahun 2020 menjadi Rp169,30 miliar.

Tabel Kinerja Keuangan

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)			
Keterangan Description	2021	2020	2019
Pendapatan Kafalah Bersih Net Kafalah Income	308.255	87.567	67.062
Laba Sebelum Zakat dan Pajak Profit before Zakat and Income Tax	222.304	33.323	4.320
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	169.300	27.307	4.730
Total Aset Total Assets	1.708.484	1.258.222	951.789
Total Liabilitas Total Liabilities	1.203.610	921.011	641.782

KINERJA PER SEGMENT BISNIS

Selama tahun 2021, kegiatan usaha Perseroan ditunjang oleh beberapa segmen, meliputi segmen produktif, konsumtif, Suretyship dengan nilai total penjaminan mencapai Rp14,43 triliun.

Dari sisi segmen produktif, produk pembiayaan PEN tercatat masih menjadi kontributor terbesar penjaminan dengan porsi kontribusi mencapai 52,93% dari total seluruh segmen

FINANCIAL PERFORMANCE

The Company's asset position as of December 31, 2021 was Rp1.71 trillion, an increase of 35.79% from the previous year's Rp1.26 trillion. Total liabilities of the Company increased by 30.68% from Rp921.01 in 2020 to Rp1.20 trillion in 2021.

In 2021, the Company recorded net kafalah income amounted to Rp308.26 billion, increased significantly by 252.02% or Rp220.69 billion from Rp87.57 billion in 2020. The Company recorded profit before zakat and income tax amounted to Rp222.30 billion in 2021, increased significantly by 567.12% or Rp184.26 billion from Rp33.32 billion in previous year. Along with the significant increase in kafalah income in 2021, the Company recorded net profit for the year that grew significantly by 519.99% or Rp141.99 billion from Rp27.31 billion in 2020 to Rp169.30 billion.

Table of Financial Performance

PERFORMANCE PER BUSINESS SEGMENT

Throughout 2021, the Company's business activities were supported by several segments, consisting of productive, consumer, Suretyship segments with a total guarantee value of Rp14.43 trillion.

In terms of productive segment, PEN financing products were recorded as the largest contributor with the contribution portion reaching 52.93% of the total productive segment.

produktif. Sementara kontribusi terbesar pada segmen konsumtif berasal dari produk pembiayaan konsumtif potong gaji dengan kontribusi penjaminan sebesar 38,04%.

On the other hand, the largest contribution in the consumptive segment derived from active deposit consumptive financing products with a contribution of 38.04%.

Pada tahun 2021, produk penjaminan pembiayaan (*cash financing*) memberikan kontribusi sebesar 98,67%, sementara segmen *non-cash financing*, yaitu *Suretyship*, memberikan kontribusi sebesar 1,33%.

In 2021, cash financing products contributed 98.67%, while the non-cash financing segment, namely Suretyship contracts, contributed 1.33%.

Guna meningkatkan kinerja segmen *non-cash financing*, maka pada tahun 2021, Perseroan menggalakkan Perjanjian Kerja Sama (PKS) dengan beberapa mitra perbankan syariah dan mitra korporasi BUMN untuk menerbitkan *surety bond* dan mengaktifkan Tim Pemasaran yang ada di seluruh jaringan kantor Perseroan. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja *non-cash financing* di masa mendatang.

In order to improve the performance of non-cash financing segment, in 2021, the Company has promoted Cooperation Agreements (PKS) with several sharia banking partners and SOE corporate partners to issue surety bonds and activate Marketing Team throughout the Company's office network. This action is expected can improve the performance of non-cash financing in the future.

IMBAL JASA KAFALAH

Jumlah pengguna jasa seluruh produk per 31 Desember 2021 tercatat mencapai 3.886.939 debitur, meningkat 6,54% dibandingkan tahun 2020 sejumlah 3.648.448 debitur.

KAFALAH FEE

The number of service users for all products as of December 31, 2021 was recorded at 3,886,939 principals, an increase of 6.54% compared to 2020 which were 3,648,448 principals.

Sepanjang 2021, nilai perolehan Imbal Jasa Kafalah (IJK) gross tercatat sebesar Rp729,53 miliar, meningkat 51,49% dibandingkan realisasi tahun 2020 sebesar Rp481,57 miliar.

Throughout 2021, Gross Kafalah Fee (IJK) was recorded at Rp729.53 billion, increased by 51.49% compared to the realization in 2020 of Rp481.57 billion.

Pada tabel berikut ini dapat dilihat perbandingan kinerja dan porsi kontribusi dari masing-masing IJK selama 2 (dua) tahun terakhir:

In the following table, it can be seen the comparison of performance and contribution portion of each IJK within the last 2 (two) years:

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Uraian Description	2021	2020	Pertumbuhan Growth		Kontribusi Contribution
			Nominal Amount	Persentase Percentage	
Kafalah Produktif Productive Kafalah	614.669	309.883	304.786	98,36	84,26
Kafalah Konsumtif Consumptive Kafalah	105.156	156.854	(51.698)	(32,96)	14,41
Kafalah Bank Garansi Guarantee Bank Kafalah	7.372	14.260	(6.888)	(48,30)	1,01
Kafalah Surety Surety Kafalah	2.335	575	1.760	306,09	0,32
Jumlah Total	729.532	481.572	247.960	51,49	100,00



KAFALAH PRODUKTIF

Pada tahun 2021, nilai Imbal Jasa dari segmen Kafalah Produktif tercatat sebesar Rp614,67 miliar, tumbuh 98,36% dari Rp309,88 miliar di tahun 2020. Realisasi tersebut menjadikan porsi kontribusi segmen Kafalah Imbal Jasa tahun 2021 yang mencapai 84,26% atas keseluruhan Imbal Jasa tahun 2021. Peningkatan tersebut terutama didorong oleh adanya bisnis penjaminan KUR dan PEN dari pemerintah.

KAFALAH KONSUMTIF

Kafalah Konsumtif mencatatkan penurunan sebesar 32,96% dari Rp156,85 miliar di tahun 2020 menjadi Rp105,16 miliar di tahun 2021. Segmen Kafalah Konsumtif menyumbang 14,41% kontribusi terhadap keseluruhan Imbal Jasa tahun 2021. Penurunan tersebut terjadi seiring penurunan pada pembiayaan konsumtif sektor aktif dan pembiayaan pensiunan.

KAFALAH BANK GARANSI

Kafalah Bank Garansi di tahun 2021 tercatat sebesar Rp7,37 miliar, menurun 48,20% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp14,26 miliar. Kontribusi Kafalah Bank Garansi tercatat sebesar 1,33% dari total Imbal Jasa sepanjang tahun.

KAFALAH SURETY

Pada tahun 2021, segmen Kafalah Surety berkontribusi 0,32% terhadap total Imbal Jasa di tahun 2021. Kafalah Surety di tahun 2021 tercatat sebesar Rp2,34 miliar, meningkat 306,09% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp575 juta.

NILAI EKONOMI [F.3]

Pada tahun 2021, Perseroan membukukan pendapatan Kafalah sebesar Rp459,36 miliar sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2021 adalah sebesar Rp261,49 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp46,77 miliar.

PRODUCTIVE KAFALAH

In 2021, total Fees obtained from the Productive Kafalah segmen was recorded at Rp614.67 billion, grew by 98.36% from Rp309.88 billion in 2020. The realization has made the contribution of Kafalah Fee segment in 2021 to reach 84.26% on the total Fees in 2021. The increase was mainly driven by the business of KUR and PEN guarantee business from the government.

CONSUMPTIVE KAFALAH

The Consumptive Kafalah recorded a decrease of 32.96% from Rp156.85 billion in 2020 to Rp105.16 billion in 2021. The Consumptive Kafalah segment contributed 14.41% to the total Fees in 2021. The decrease was occurred due to the decrease in active deposit consumptive financing and pension financing.

GUARANTEE BANK KAFALAH

Guarantee Bank Kafalah in 2021 was recorded Rp7.37 billion, decreased by 48.20% compared to previous year that was Rp14.26 billion. The contribution of Guarantee Bank Kafalah was 1.33% of total Fees throughout the year.

SURETY KAFALAH

In 2021, Surety Kafalah segmen contributed 0.32% to total Fees in 2021. Surety Kafalah in 2021 was Rp2.34 billion, increased by 306.09% compared to previous year that was Rp575 million.

ECONOMIC VALUE [F.3]

In 2021, the Company recorded kafalah revenue of Rp459.36 billion as the economic value generated. Meanwhile, the total economic value distributed in 2021 was Rp261.49 billion, so the retained economic value was Rp46.77 billion.

Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan
[201-1]

Table of Generated and Distributed Economic Value
[201-1]

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Keterangan Description	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Generated Economic Value			
Pendapatan Kafalah Bersih Net Kafalah Income	308.255	87.567	67.062
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Generated Economic Value			
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban Kafalah Kafalah Expenses	(151.100)	(73.894)	(53.315)
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee's Salary and Benefits	(62.544)	(48.256)	(47.912)
Pembayaran Pajak Tax Payment	(47.446)	(5.183)	1.721
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	(396)	(487)	(680)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value	(261.486)	(127.820)	(100.186)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value	46.769	(40.253)	(33.124)



TARGET DAN REALISASI TAHUN 2021, SERTA PROYEKSI 2022 [F.2] [F.3] TARGET AND REALIZATION IN 2021, AS WELL AS PROJECTION IN 2022 [F.2][F.3]

Dalam menyusun RKAP 2021, Perseroan menggunakan asumsi-asumsi berdasarkan arahan pemegang saham. Dasar penyusunan RKAP Perseroan tahun buku 2021 dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan dan berpedoman kepada Surat Keputusan Menteri BUMN No. Kep-101/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002 tentang Penyusunan RKAP BUMN serta Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara No. KEP-100/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Badan Usaha Milik Negara dan Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara No. PER-10/MBU/2014 tanggal 25 Juli 2014 tentang Indikator Penilaian Tingkat Kesehatan Badan Usaha Milik Negara Jasa Keuangan Bidang Usaha Perasuransian dan Jasa Penjaminan.

Pada tabel dibawah ini terlihat perbandingan antara realisasi tahun 2021 dengan anggaran tahun 2021, serta realisasi tahun 2020. Sementara itu, penyusunan target usaha tahun 2022 senantiasa mempertimbangkan pencapaian target tahun 2021 serta faktor-faktor eksternal yang sedang terjadi khususnya dalam menghadapi ketidakpastian iklim bisnis dan ekonomi akibat pandemi Covid-19.

In preparing the 2021 RKAP, the Company uses assumptions based on the shareholders' directions. The basis for preparing the Company's RKAP for the financial year 2021 is by following provisions as contained in the Company's Articles of Association and is guided by the Minister of SOEs' Decree No. Kep-101/MBU/2002 on June 4, 2002, concerning the preparation of RKAP in SOEs and Minister of State-Owned Enterprise's Decree No. KEP-100/MBU/2002 dated June 4, 2002, concerning Soundness Level Assessment for State-Owned Enterprise and Minister of State Owned-Enterprise Regulation No. PER-10/MBU/2014 on July 25, 2014 concerning Soundness Level Assessment Indicators for State Owned Enterprise in Financial Services Sector Insurance and Guarantee Services Business.

In the following table, it can be seen a comparison between the 2021 realization and the budget for 2021, as well as the 2020 realization. Meanwhile, the preparation of business targets for 2022 always takes into account the 2021's realization target as well as the ongoing external factors, especially while facing uncertainties in business and economic conditions due to the Covid-19 pandemic.

Tabel Perbandingan antara Target dan Realisasi

Table of Comparison between Target and Realization

Uraian Description	Dalam Jutaan Rupiah In Million Rupiah			Dalam Persentase In Percentage %		Target Tahun 2022 Target in 2022
	Realisasi 2020 Realization in 2020	Realisasi 2021 Realization in 2021	Target 2021 Target in 2021	Pencapaian Achievement	Pertumbuhan Growth	
Imbal Jasa Kafalah Kafalah Fee	481.572	729.532	515.000	141,66	51,49	610.00
Beban Usaha Operating Expenses	(87.635)	(109.330)	(92.934)	117,64	24,76	119.036
Pendapatan Investasi Investment Income	33.378	44.282	41.700	106,19	32,67	50.060
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	27.307	169.300	54.449	310,65	519,99	87.918
Gearing Ratio	38,01 kali/times	28,58 kali/times			(9,43)	

Pemulihan perekonomian baik global dan nasional yang bergerak positif meskipun melambat serta beragam kondisi eksternal yang dapat mempengaruhi kinerja pembiayaan syariah menjadi dasar dalam menentukan posisi Perseroan ke depan. Berdasarkan webinar *outlook* industri jasa keuangan syariah 2022 oleh EY Indonesia, perkiraan pertumbuhan

The positive global and national economic recovery despite slowing down as well as various external conditions that could affect the performance of sharia financing became the basis for determining the Company's position going forward. Based on the 2022 sharia financial services industry outlook webinar by EY Indonesia, the estimated growth of

asuransi Syariah didorong dengan peningkatan kesadaran masyarakat atas risiko Kesehatan pasca pandemi Covid-19 namun rendahnya literasi masyarakat terhadap produk asuransi Syariah masih menjadi tantangan.

Sharia insurance is driven by increased public awareness of health risks after the Covid-19 pandemic, but the low level of public literacy in Sharia insurance products is still a challenge.







05

Aspek Sosial

Social Aspect



Dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari, Perseroan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial semata namun juga mengadopsi pendekatan *triple bottom line* yang menitikberatkan pada keseimbangan antara kualitas kesejahteraan masyarakat (*people*), keuntungan (*profit*) dan lingkungan (*planet*). Pada aspek *people* atau sosial, kesungguhan Perseroan dalam menghadirkan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/"CSR") yang dilakukan secara berkala setiap tahunnya. Selain itu, dalam aspek ini juga terdapat aspek ketenagakerjaan serta pengembangan produk dan jasa.

Topik Material

- Ketenagakerjaan
- Masyarakat
- Produk dan Jasa

Kontribusi Kami



In performing daily business activities, the Company does not only focus on financial benefits but also adopts a triple bottom line approach that strengthen the balance quality of the people (community), profit and planet (environment). In the people or social aspect, the determination of the Company in presenting a harmonious relationship with stakeholders is manifested through the implementation of Corporate Social Responsibility ("CSR") activities which are held periodically every year. In addition, in this aspect there are also employment as well as product and services development aspects.

Material Topic

- Employment
- Society
- Products and Services

Our Contribution



KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT

PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

Sumber Daya Manusia (SDM) berperan sebagai aset utama dan mitra strategis dalam mencapai target dan tujuan bisnis Perseroan. Menyadari pentingnya peranan SDM bagi roda bisnis sehari-hari, Perseroan berkomitmen akan terus mengembangkan dan menyesuaikan sistem pengelolaan SDM yang dimiliki agar senantiasa berjalan selaras dengan dinamika bisnis yang terjadi dan juga disesuaikan dengan fokus pengembangan bisnis Perseroan.

Secara umum, rencana pengembangan SDM ke depan adalah menyiapkan *performance oriented personel* sebagai *key driver* pertumbuhan bisnis sesuai dengan visi misi Perseroan agar pengembangan SDM lebih terarah dan mampu menunjang kebutuhan Perseroan dalam menghadapi dinamika yang ada. Perseroan telah menyusun *roadmap* pengelolaan SDM sebagai berikut:

HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT

Human Resources (HR) plays a role as the main asset and strategic partner in achieving the Company's business targets and objectives. Realizing the importance of the role of human resources in the daily business, the Company is committed continuing to develop and adjust its HR management system so that it is always in line with the dynamics of the business that occurred and adjusted to the Company's business development focus.

In general, the future plan of HR development is to prepare performance-oriented personnel as key drivers of business growth in accordance with the Company's vision and mission so that HR development is more focused and able to support the Company's needs in facing the recent business dynamics. The Company has formulated HR management roadmap as follows:

2020-2025

Memperkuat Formasi HR

- Pembuatan *Blue Print* Pengelolaan SDM periode 2020-2025.
- Implementasi *Competence Based Human Resource Management* (CBHRM).
- Melengkapi *HR Enabling System* (Kebijakan & Prosedur).

2023-2024

Membangun *Talent Management & Core Values* AKHLAK

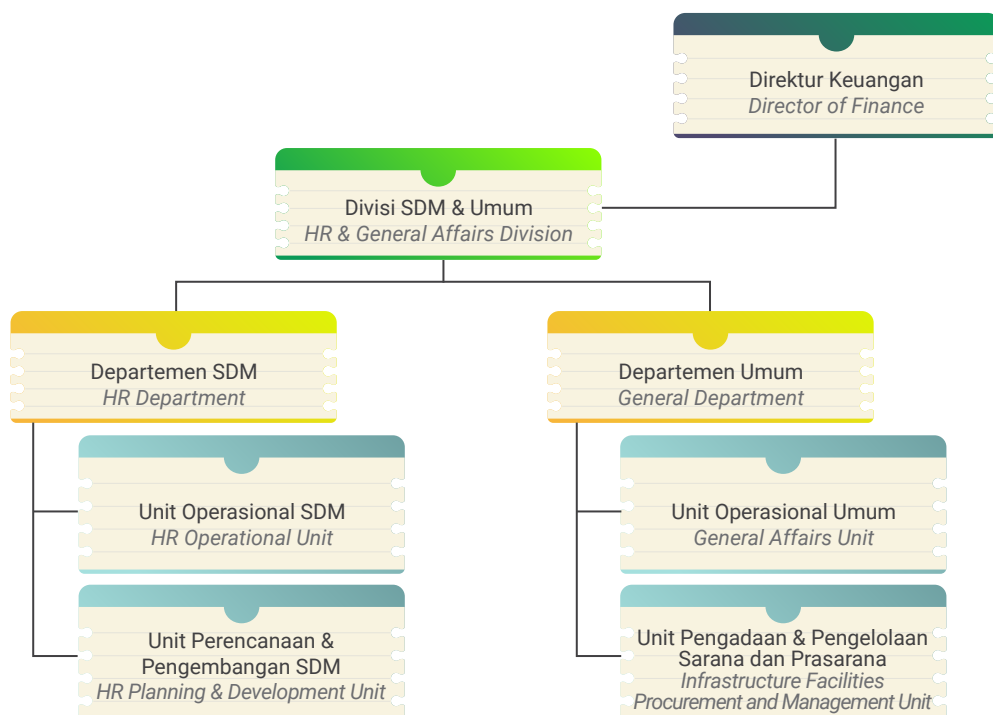
- Mengelola dan mempertahankan *Talent* di Perseroan.
- Internalisasi *core values* AKHLAK pada perilaku karyawan.

2025

Peningkatan Produktivitas Perusahaan

- Organisasi yang *agile*.
- SDM sebagai *Strategic Partner*.

Departemen SDM adalah unit kerja di Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan SDM Perseroan. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Departemen SDM melalui Kepala Divisi SDM dan Umum mempertanggungjawabkan laporan kegiatannya secara langsung kepada Direktur Keuangan, di bawah pengawasan Komite Personalita. Pada bagan berikut ini dapat dilihat struktur organisasi pengelola SDM Perseroan yang masih berlaku per 31 Desember 2021:



2020-2025

Strengthening HR Formation

- Making Human Resources Management *Blue Print* for the period 2020-2025.
- Implementing *Competence Based Human Resource Management* (CBHRM).
- Completing the *HR Enabling System* (Policies & Procedures).

2023-2024

Developing *Talent Management & Core Value* AKHLAK

- Managing and maintaining *Talent* in the Company.
- Internalizing AKHLAK core values in employee behavior.

2025

Increasing Company Productivity

- Agile organization.
- HR as *Strategic Partner*.

The HR Department is a work unit in the Company that is fully responsible for the Company's HR management. In carrying out its duties and responsibilities, HR Department through Head of Human Resources and General Affairs Division is directly responsible for its activity reports to the Director of Finance, under the supervision of the Personnel Committee. In the following chart, can be seen the organizational structure of the Company's HR management which is still in effect as of December 31, 2021:



KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Salah satu fungsi manajemen SDM di antaranya adalah memastikan ketersediaan SDM yang kompeten dan sesuai kebutuhan Perseroan agar dapat mendukung kegiatan usaha Perseroan sehingga dapat terus berjalan dengan baik dan efektif. Untuk itu, Perseroan melakukan rekrutmen dengan memperhatikan kualifikasi yang diperlukan dan mengedepankan prinsip kesetaraan kesempatan dalam bekerja sehingga Perseroan memastikan tidak adanya diskriminasi dalam lingkungan kerja Perseroan.

EQUAL WORK OPPORTUNITY [F.18]

One of the HR management functions includes ensuring the availability of competent human resources according to the needs of the Company in order to support the Company's business activities so that it can continue to run properly and effectively. For this reason, the Company conducts recruitment by taking into account the required qualifications and prioritizing the principle of equality of opportunity at work so that the Company ensures that there is no discrimination in the Company's work environment.

KOMPOSISI SDM [F.22]

Perseroan juga memiliki SDM yang beragam dari latar belakang pendidikan, usia, jenjang jabatan, gender, status kepegawaian dan memastikan untuk memberikan kesempatan yang setara baik bagi karyawan pria maupun wanita dalam hal jenjang karir.

HR COMPOSITION [F.22]

The Company also has diverse human resources from educational backgrounds, ages, levels of positions, gender, employment status and ensures to provide equal opportunities for both male and female employees in terms of career paths.

Berikut komposisi karyawan Perseroan:

Below is the employee composition of the Company:

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Jabatan

Table of Total Employee by Position

Uraian Description	2021	2020
Manager	36	29
Supervisor	14	16
Staff	119	126
Jumlah	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Table of Total Employee by Education Level

Uraian Description	2021	2020
S2 Postgraduate	20	20
S1 Bachelor Degree	141	143
Diploma	7	7
SMA Senior High School	1	1
Jumlah Total	169	166

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Usia

Table of Total Employee by Age

Uraian Description	2021	2020
<20-35 tahun years old	98	110
36-45 tahun years old	54	47
46-56 tahun years old	17	14
Jumlah Total	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Status Kepegawaian

Table of Total Employee by Employment Status

Uraian Description	2021	2020
Tetap Permanent	165	147
Kontrak Contract	4	24
Jumlah Total	169	171

Tabel Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender

Table of Total Employee by Gender

Uraian Description	2021	2020
Laki-laki Male	112	111
Perempuan Female	57	60
Jumlah Total	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Lokasi

Table of Total Employee by Location

Lokasi Location	2021	2020
Kantor Pusat Head Office	84	76
Kantor Cabang Jakarta 1 Jakarta Branch Office 1	4	6
Kantor Cabang Jakarta 2 Jakarta Branch Office 2	4	6
Kantor Cabang Bandung Bandung Branch Office	6	5
Kantor Cabang Medan Medan Branch Office	5	5
Kantor Cabang Palembang Palembang Branch Office	4	6



Lokasi Location	2021	2020
Kantor Cabang Makassar Makassar Branch Office	4	5
Kantor Cabang Semarang Semarang Branch Office	5	5
Kantor Cabang Surabaya Surabaya Branch Office	6	6
Kantor Cabang Bekasi Bekasi Branch Office	4	4
Kantor Cabang Tangerang Tangerang Branch Office	4	5
Kantor Cabang Yogyakarta Yogyakarta Branch Office	4	4
Kantor Cabang Balikpapan Balikpapan Branch Office	3	4
Kantor Cabang Pekanbaru Pekanbaru Branch Office	4	4
Kantor Cabang Padang Padang Branch Office	4	4
Kantor Cabang Banda Aceh Banda Aceh Branch Office	6	5
Kantor Cabang Mataram Mataram Branch Office	5	5
Kantor Pemasaran Pontianak Pontianak Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Malang Malang Marketing Office	1	2
Kantor Pemasaran Purwokerto Purwokerto Marketing Office	0	1
Kantor Pemasaran Sukabumi Sukabumi Marketing Office	0	1
Kantor Pemasaran Jambi Jambi Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Bandar Lampung Bandar Lampung Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Bogor Bogor Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Jakarta Selatan 1 South Jakarta Marketing Office 1	1	1
Kantor Pemasaran Solo Solo Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Denpasar Denpasar Marketing Office	0	0
Kantor Pemasaran Palu Palu Marketing Office	1	0
Kantor Pemasaran Tasikmalaya Tasikmalaya Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Cirebon Cirebon Marketing Office	1	0
Kantor Pemasaran Kediri Kediri Marketing Office	0	0
Kantor Pemasaran Batam Batam Marketing Office	0	1
Kantor Pemasaran Banjarmasin Banjarmasin Marketing Office	1	1

Lokasi Location	2021	2020
Kantor Pemasaran Jakarta Selatan 2 South Jakarta Marketing Office 2	0	1
Kantor Pemasaran Manado Manado Marketing Office	1	1
Kantor Pemasaran Bengkulu Bengkulu Marketing Office	1	1
Jumlah Total	169	171

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM [F.22]

Pemetaan program pengembangan SDM Perseroan dilakukan secara komprehensif dengan mempertimbangkan kebutuhan operasional bisnis Perseroan dalam beberapa tahun ke depan. Perseroan juga memperkuat program pelatihan dan pengembangan dengan menyusun kurikulum yang mampu menjawab kebutuhan. Pada prinsipnya, setiap karyawan mendapatkan kesempatan yang setara untuk meningkatkan kompetensi mereka sesuai dengan kebutuhan pengembangan potensi individu serta mempertimbangkan relevansinya dengan tugas dan tanggung jawab pekerjaan sehari-hari.

Dengan menyelenggarakan program pelatihan yang digelar secara berkala, Perseroan berharap dapat mempersiapkan insan Perseroan yang tangguh dalam mengatasi berbagai tantangan bisnis, produktif dan memiliki integritas tinggi, serta adaptif terhadap disrupsi yang terjadi sehingga senantiasa mampu menjawab kebutuhan dan tuntutan aktual di lapangan.

Selama tahun 2021 berbagai bentuk pelatihan, mulai dari diklat pembentukan diri, diklat pengembangan keterampilan, hingga diklat khusus, telah dilakukan oleh Perseroan untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi karyawan melalui pembelajaran dan pengembangan.

Berikut adalah rata-rata jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan pada tahun 2021:

Tabel Rata-Rata Jam Pelatihan Tahun 2021 [F.22]

Jumlah Program Pelatihan Total Training Program	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-rata Jam Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Hours per Employee
71	2.616	169	15,4

HR TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

The mapping of the Company's HR development program is carried out comprehensively by taking into account the operational needs of the Company's business in the next few years. The Company also strengthens training and development programs by formulating a curriculum to meet HR needs. In principle, each employee has an equal opportunity to improve their competence in accordance with the individual potential development needs as well as consideration of the relevance to daily work duties and responsibilities.

By organizing training programs that are held regularly, the Company expects to prepare the potential candidates in overcoming various business challenges who are productive and have high integrity, and are adaptive to the disruptions occurred so that they are always able to respond to business actual needs and demand.

During 2021 various forms of training, ranging from self-formation training, skills development training, to special training, have been carried out by the Company to increase employee knowledge and competence through learning and development.

Below is the average of training hours provided to employees in 2021:

Table of Average Training Hours in 2021 [F.22]



LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk selalu menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan agar dapat meningkatkan produktivitas mereka dalam bekerja dengan menyediakan beragam fasilitas seperti:

1. Ruang Makan Karyawan
2. Ruang P3K
3. Ruang Laktasi
4. Tempat Ibadah/Musholla
5. Ruang *Smooking Area*
6. Ruang terbuka hijau

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA [F.21]

Perseroan menjamin pelaksanaan seluruh kegiatan operasional berjalan secara aman, efektif, dan efisien demi tercapainya tingkat produktivitas yang tinggi sesuai dengan penerapan standar perusahaan terhadap aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Hal ini dilakukan dalam rangka meminimalisir terjadinya risiko kecelakaan, kebakaran, penyakit akibat kerja, atau dampak buruk lain yang berpotensi mengekspos pegawai, mitra kerja, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.

Guna tercapainya tujuan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk:

1. Menjadikan K3 sebagai aspek utama dalam segala lini proses bisnis Perusahaan.
2. Menaati peraturan perundangan Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang dipersyaratkan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif.
3. Menerapkan Sistem Manajemen K3 sesuai ketentuan yang berlaku dan mengadopsi *best practice*/standar lainnya baik nasional maupun internasional.
4. Meningkatkan budaya dan kinerja K3 Perseroan melalui program-program K3 yang konsisten, berkelanjutan serta berkesinambungan.

Kebijakan tersebut telah dikomunikasikan kepada seluruh pegawai dan *stakeholders* agar dapat dipahami dan dijalani sebagai tanggung jawab bersama dalam kegiatan operasional bisnis. Untuk mengukur efektivitasnya, Perseroan melakukan peninjauan secara periodik.

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

The Company is committed to always providing a safe and comfortable workplace and facilities for employees by providing facilities as follows:

1. *Employee Dining Room*
2. *First aid room*
3. *Lactation Room*
4. *Places of Worship/Musholla*
5. *Smoking Area*
6. *Green open space*

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY [F.21]

The Company ensured that the implementation of all operational activities runs safely, effectively and efficiently to achieve a high level of productivity according to the implementation of Company's Occupational Health and Safety standards. That conducted to minimize the risk of accidents, fires, occupational diseases, or other adverse impacts that could potentially expose employees, work partners, the community and other stakeholders.

In order to achieve these objectives, the Company is committed to:

1. *Bring OHS as the main aspects in all lines of the Company's business processes.*
2. *Comply with the Occupational Health and Safety regulations required to create a safe and productive work environment.*
3. *Implement an OHS Management System according to the applicable regulations and adopting best practices or other standards, both national and international.*
4. *Improve the Company's OHS culture and performance through consistent and sustainable OHS programs.*

This policy has been communicated to all employees and stakeholders so that it can be understood and implemented together as a responsibility in business operations. The Company periodically reviews this policy to assess the effectiveness.

Sesuai dengan peraturan Menteri Tenaga Kerja, Perseroan juga telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja (P2K3) yang ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 027/KEP-DIR/II/2021 tentang Panitia Pembina Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja (P2K3) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.

Fungsi dari Panitia Pembina Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja (P2K3) tersebut adalah:

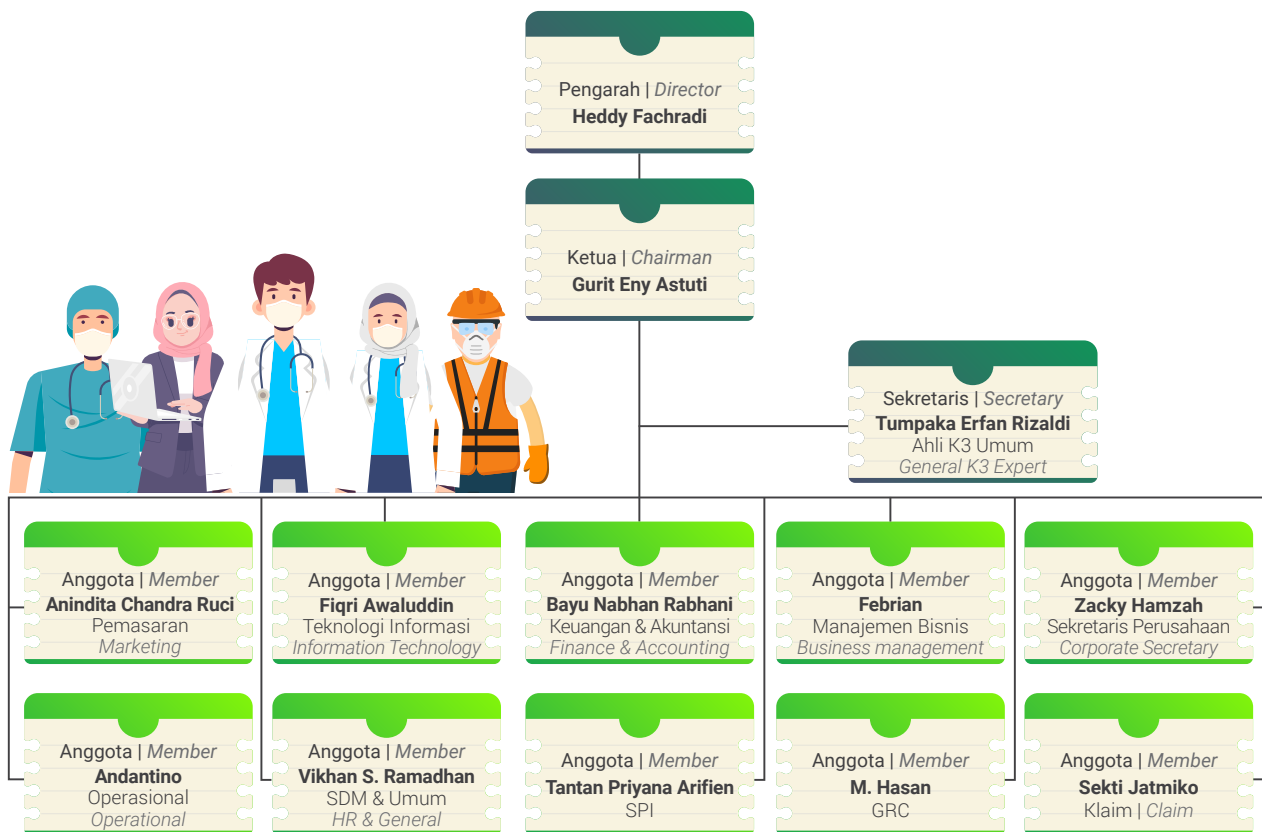
1. Menghimpun dan mengolah data mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja di tempat kerja.
2. Membantu menunjukkan dan menjelaskan kepada setiap tenaga kerja mengenai:
 - a. Berbagai faktor bahaya di tempat kerja yang dapat menimbulkan gangguan K3 termasuk bahaya kebakaran dan peledakan serta cara menanggulangnya;
 - b. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi efisiensi dan produktivitas kerja;
 - c. Alat Pelindung Diri (APD) bagi tenaga kerja;
 - d. Cara dan sikap yang benar dan aman dalam melaksanakan pekerjaannya.
3. Membantu Perseroan/Pengurus dalam:
 - a. Menentukan tindakan korektif dengan alternatif terbaik;
 - b. Mengembangkan sistem pengendalian bahaya terhadap Keselamatan dan Kesehatan Kerja;
 - c. Mengevaluasi penyebab timbulnya kecelakaan, Penyakit Akibat Kerja (PAK), serta mengambil langkah-langkah yang diperlukan;
 - d. Mengembangkan penyuluhan dan penelitian di bidang keselamatan kerja, *hygiene* Perseroan, kesehatan kerja, dan ergonomi;
 - e. Melaksanakan pemantauan terhadap gizi tenaga kerja dan menyelenggarakan makanan;
 - f. Memeriksa kelengkapan peralatan keselamatan kerja;
 - g. Mengembangkan pelayanan kesehatan tenaga kerja;
 - h. Menyelenggarakan administrasi keselamatan kerja, *hygiene* Perseroan, dan kesehatan kerja.

According to the Minister of Manpower's regulation, the Company has also configured a Work Safety and Welfare Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja/P2K3) which was determined based on the Decree of the Board of Directors No. 027/KEP-DIR/II/2021 concerning the Committee for the Guidance of Work Safety and Welfare (P2K3) of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.

The functions of the Work Safety and Welfare Committee (P2K3) are:

1. *Collecting and processing data regarding occupational safety and health in the workplace.*
2. *Helping to show and explain to each employee about:*
 - a. *Various hazard factors in the workplace that can cause OHS disturbances, including fire and explosion hazards and ways of dealing with them;*
 - b. *Factors that can affect work efficiency and productivity;*
 - c. *Personal protective equipment (PPE) for employees;*
 - d. *The correct and safe manner and attitude in performing their work.*
3. *Assisting the Company/Management in:*
 - a. *Determining corrective action with the best alternative;*
 - b. *Developing a hazard control system for occupational health and safety;*
 - c. *Evaluating the causes of accidents, Occupational Diseases, and take the necessary steps;*
 - d. *Developing counseling and research in the fields of work safety, Company hygiene, occupational health, and ergonomics;*
 - e. *Monitoring the nutrition of the employee and providing food;*
 - f. *Checking the completeness of work safety equipment;*
 - g. *Developing health services for the employee;*
 - h. *Conducting work safety administration, Company hygiene, and occupational health.*

Struktur Organisasi Panitia Pembina Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) Organizational Structure of the Committee for Occupational Health and Safety



Selain berfokus pada aspek K3, Perseroan juga menyadari bahwa tingkat kepuasan karyawan merupakan hal yang juga perlu mendapatkan perhatian Perseroan. Terkait hal ini, Perseroan secara berkala menjalankan program pembinaan, pengembangan, dan menciptakan hubungan yang sehat antara atasan dengan bawahan, memberikan remunerasi yang adil, memastikan keselamatan dan keamanan kerja, serta menjunjung tinggi kesetaraan gender dan kesempatan kerja bagi seluruh karyawan.

Apart from focusing on the OHS aspect, the Company also realizes that the level of employee satisfaction is something that also needs the Company's attention. According to that, the Company regularly conducts coaching programs, development programs and creates mutual relationships between management and employee, provides fair remuneration, ensures work safety and security, and upholds gender equality and job opportunities for all employees.

KEGIATAN

Implementasi tanggung jawab praktik Ketenagakerjaan Perseroan dilaksanakan berdasarkan pada UU RI No.13/2013 tentang ketenagakerjaan, sebagai berikut:

- a. Praktik Ketenagakerjaan
Perseroan selalu berupaya untuk menghadirkan iklim kerja dan hubungan industrial yang harmonis dengan seluruh karyawan sebagai salah satu prasyarat utama dalam merealisasikan visi dan misi perusahaan. Perseroan menilai kelancaran kegiatan operasional bisnis dan terjaganya tingkat profitabilitas, hanya dapat terealisasi apabila tercipta lingkungan kerja yang sehat dan saling bersinergi. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa menyelenggarakan praktik ketenagakerjaan yang tidak mengabaikan hak-hak karyawan, melainkan memberikan dukungan penuh terhadap peningkatan kualitas kesejahteraan hidup para karyawan.
- b. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Perseroan menyadari bahwa kesehatan dan keselamatan kerja sangat penting dalam menunjang keberhasilan aktivitas usaha Perseroan. Bagi kami, keselamatan dan kesehatan kerja memiliki makna strategis yang menjaga eksistensi bisnis Perseroan. Aspek keselamatan dan kesehatan kerja ditempatkan sebagai prioritas utama dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan.

Sementara itu, terkait penanggulangan Covid-19, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan kerja seluruh karyawannya. Kegiatan-kegiatan tersebut antara lain:

1. Swab test secara rutin;
2. Cek Suhu sebelum memasuki area kantor;
3. Mewajibkan mencuci tangan sebelum memasuki area kantor;
4. Mewajibkan menggunakan masker;
5. Menghimbau karyawan untuk tidak ke luar kota selain urusan pekerjaan;
6. Menghimbau untuk tidak berkerumun di area kantor;
7. Menggunakan opsi *meeting virtual* untuk mengurangi penyebaran Covid-19;
8. Memastikan seluruh karyawan sudah vaksinasi penuh.

ACTIVITIES

The implementation of the Company's Manpower Practices Responsibilities is conducted according to the RI Law No.13/2013 concerning manpower, as follows:

- a. *Employment Practices*
The Company always strives to provide a working climate and harmonious industrial relations with all employees as one of the main prerequisites in realizing the company's vision and mission. The Company assesses that the smooth running of business operations and the maintained level of profitability can only be achieved if a mutual and synergistic work environment is created. Therefore, the Company always implements labor practices that do not neglect the rights of employees, but instead provide full support for improving the quality of employee's welfare.
- b. *Occupational Health and Safety*
The Company realizes that occupational health and safety is very important in supporting the Company's success of the business activities. For us, occupational safety and health have a strategic meaning that maintains the existence of the Company's business. Occupational safety and health aspects are placed as the main priority in the Company's business operations.

Meanwhile, regarding the prevention of Covid-19, the Company has carried out a series of activities to ensure the health and safety of all employees. These activities include:

1. *Routine Rapid and Swab Test;*
2. *Check the temperature before entering the office area;*
3. *Require washing hands before entering the office area;*
4. *Requires wearing a mask;*
5. *We urge employees not to go out of town other than work;*
6. *Urge the employees not to crowd in the office area;*
7. *Use the virtual meeting option to reduce the spread of Covid-19;*
8. *Ensure all employees are fully vaccinated.*



TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [F.19]

Perseroan selalu mengutamakan aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang bekerja di Perseroan.

Minimum usia dalam proses rekrutmen yang ditetapkan oleh Perseroan adalah 22 tahun untuk memastikan tidak ada tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa.

CHILD LABOR AND FORCED LABOR [F.19]

The Company always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor. For this reason, the Company ensures that there are no underage workers and forced laborers working for the Company.

The minimum age in the recruitment process set by the Company is 22 years to ensure that there is no child labor and forced labor.

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Salah satu fungsi manajemen SDM dalam struktur kinerja perusahaan adalah memberikan penilaian atas seluruh karyawan dan menentukan sistem remunerasinya.

Dalam hal remunerasi, Perseroan senantiasa memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah Perseroan lebih tinggi dari UMR Provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

One of the functions of HR management in the structure of company performance is to provide an assessment of all employees and remuneration system.

In terms of remuneration, the Company always provides rewards for employee services in accordance with the Provincial Regional Minimum Wage (UMR). The compensation for permanent employee services for the lowest class was higher than the provincial minimum wage set by the Government.

No.	Wilayah Operasional Operational Area	UMR Provinsi Provincial UMR	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Lowest Employee Wage
1.	DKI Jakarta	4.641.854	5.006.957
2.	Bandung	3.774.860	4.429.230
3.	Palembang	3.289.409	4.023.879
4.	Medan	2.552.609	3.370.645
5.	Semarang	2.835.021	7.410.000
6.	Pekan Baru	3.049.675	6.445.000
7.	Makassar	3.294.982	4.036.690
8.	Surabaya	4.375.479	5.171.753
9.	Balikpapan	3.118.397	7.410.000
10.	Mataram	2.416.953	7.560.000
11.	Padang	2.512.539	3.243.165
12.	Banda Aceh	3.280.327	3.675.333
13.	Tangerang	4.285.789	5.181.528
14.	Yogyakarta	2.153.970	2.891.669
15.	Bekasi	4.816.921	5.254.132

Perseroan memandang pentingnya kesejahteraan SDM merupakan bagian penting dari langkah strategis yang dapat dilakukan dalam upaya mencapai visi dan misi Perseroan. Dalam rangka peningkatan kesejahteraan SDM, Perseroan menyediakan berbagai macam bentuk tunjangan dan fasilitas, antara lain:

- Asuransi tenaga kerja melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan kematian;
- Tunjangan Hari Raya;
- Santunan kedukaan;
- Penggantian biaya pengobatan bagi pegawai;
- Cuti tahunan;
- Penghargaan masa kerja;

The Company views the importance of HR welfare as an important part of strategic steps that can be taken in an effort to achieve the Company's vision and mission. In order to improve HR welfare, the Company provides various forms of allowances and facilities, including:

- *Manpower insurance through BPJS Health and Employment which includes work accident insurance, pension insurance, death insurance;*
- *Holiday allowance;*
- *Compensation for grief;*
- *Reimbursement of medical expenses for employees;*
- *Annual leave;*
- *Long service awards;*

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM

Perseroan telah menjalankan *Human Capital Management System* yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja SDM, khususnya dalam proses remunerasi, *talent management*, *training and development* serta penilaian kinerja. Adapun proses *Human Capital* yang dapat dieksekusi melalui sistem ini adalah sentralisasi *payroll*, *master data* karyawan, kamus kompetensi serta *Key Performance Indicator* (KPI) bagi Pimpinan Unit Kerja dan seluruh karyawan.

HUMAN CAPITAL MANAGEMENT SYSTEM

The Company has implemented a Human Capital Management System which aims to improve HR performance, particularly in the remuneration process, talent management, training and development and performance appraisals. The Human Capital processes that can be executed through this system are payroll centralization, employee master data, competency dictionaries and Key Performance Indicators (KPI) for Head of Work Units and all employees.

MASYARAKAT SOCIETY

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di bidang sosial dan kemasyarakatan yang melibatkan, mengembangkan, dan memberdayakan masyarakat sekitar bertujuan untuk mendorong dan meningkatkan taraf hidup warga setempat.

IMPACT OF OPERATIONS TO SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

The implementation of the Company's CSR activities in the social and community sector involving, developing and empowering the surrounding community aims to encourage and improve the local community welfare.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) di Indonesia khususnya kepada masyarakat di sekitar area operasi.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

Throughout 2021, the Company has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the Sustainable Development Goals/SDGs in Indonesia, especially those who live around the operational area.

Tabel Kegiatan CSR Tahun 2021

Table of CSR Activities in 2021

No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
1.	Bantuan bencana	SDGs No. 11-Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan	Alokasi Dana: Rp105.000.000	Bantuan bencana alam yang disalurkan melalui Yayasan Aksi Cepat Tanggap (ACT)
	<i>Disaster relief</i>	<i>SDGs No. 11-Sustainable Cities and Communities</i>	<i>Fund Allocation: Rp105.000.000</i>	<i>Natural disaster relief in collaboration with Aksi Cepat Tanggap (ACT) Foundation</i>
2.	Bantuan di bidang pendidikan	SDGs No. 4 – Pendidikan Berkualitas	Alokasi Dana: Rp3.000.000	Bantuan dana pembangunan gedung asrama Yayasan DAR Al Huda, bantuan dana pembangunan Daarul Ilmi Indonesia, dan kolaborasi program CSR bersama Tunasmuda Care.
	<i>Assistance in education</i>	<i>SDGs No. 4 – Quality Education</i>	<i>Fund Allocation: Rp3.000.000</i>	<i>Funding assistance for the construction of the DAR Al Huda Foundation dormitory building, funding assistance for the development of Daarul Ilmi Indonesia, and CSR program collaboration with Tunasmuda Care</i>
3.	Bantuan di bidang sarana ibadah dan kegiatan keagamaan	SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan	Alokasi Dana: Rp169.965.625	Bantuan dana pembangunan Masjid Jami At-Taqwa, Masjid Raya Perum Bekasi Griya Pratama, bantuan dana untuk pembangunan Musholla At-Tawabin, Musholla Al Huda, bantuan dana renovasi Musholla Al Ibtidaya, Al Ikhlas, Roudhotul Jannah, Al Muhajirin, dana santunan untuk Ramadhan, bantuan dana dalam rangkaian acara Ramadhan, bantuan dana untuk kegiatan Idul Adha, dan bantuan dana peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW.
	<i>Assistance in worship facilities and religious activities</i>	<i>SDGs No. 11 – Sustainable Cities and Communities</i>	<i>Fund Allocation: Rp169.965.625</i>	<i>Financial assistance for the construction of the Jami At-Taqwa Mosque, the Great Mosque of Perum Bekasi Griya Pratama, financial assistance for the construction of the At-Tawabin Mosque, Al Huda Mosque, funding for the renovation of the Al Ibtidaya, Al Ikhlas, Roudhotul Jannah, Al Muhajirin Mosques, compensation funds for Ramadhan, financial assistance in a series of Ramadhan events, financial assistance for Eid al-Adha activities, and donations for commemorating the birthday of the Prophet Muhammad SAW.</i>

No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
4.	Pelestarian Lingkungan	SDGs No. 1 – Tanpa Kemiskinan	Alokasi Dana: Rp50.000.000	Kegiatan program CSR berkolaborasi bersama Tcare.
	<i>Environmental Preservation</i>	<i>SDGs No. 1 – No Poverty</i>	<i>Fund Allocation: Rp50.000.000</i>	<i>CSR program activities in collaboration with Tcare.</i>
5.	Program lainnya	SDGs No. 1 – Tanpa Kemiskinan SDGs No. 2 – Tanpa Kelaparan SDGs No. 3 – Kehidupan Sehat dan Sejahtera SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan	Alokasi Dana: Rp68.500.000	Kegiatan bakti sosial, wakaf Al-Qur'an, pembagian <i>new normal kit</i> , bantuan dan pembangunan gedung klinik pratama syariah, bantuan tenda darurat Askrindo Grup, bantuan tabung oksigen, bantuan dana rumah tidak layak huni Pemerintah Kabupaten Aceh Besar, bantuan dana yatim & dhuafa, bantuan dana renovasi majelis pengajian Solentang.
	<i>Other programs</i>	<i>SDGs No. 1 – No Poverty SDGs No. 2 – Zero Hunger SDGs No. 3 – Good Health and Well-Being SDGs No. 11 – Sustainable Cities and Communities</i>	<i>Fund Allocation: Rp68.500.000</i>	<i>Social service activities, Al-Qur'an waqf, distribution of new normal kits, assistance and construction of a sharia pratama clinic building, assistance for Askrindo Group emergency tents, oxygen cylinder assistance, funds for housing uninhabitable by the Aceh Besar District Government, orphanage & dhuafa funds, financial assistance for the renovation of the Sontang recitation assembly.</i>

PELAPORAN PENGADUAN [F.24]

Perseroan sangat terbuka atas opini, ide, rekomendasi maupun pengaduan yang diberikan oleh publik. Untuk itu, Perseroan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat untuk menyampaikan pengaduan. Mekanisme pengaduan tersebut dapat dilakukan melalui *website* Perseroan yaitu www.askrindosyariah.co.id pada menu "Pengaduan Pelanggan". Selain itu, pengaduan juga bisa dilakukan melalui sistem Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK.

COMPLAINT REPORTING [F.24]

The Company is very open for any opinion, ideas, recommendation or complaint provided by public. Therefore, the Company has provided a means for external stakeholders such as the communities to submit any complaints. The complaint mechanism can be done through the company's website, namely: www.askrindosyariah.co.id on the "Customer Complaints" menu. In addition, complaints can also be made through the OJK's Consumer Protection Portal Application system (APPK).



PRODUK DAN JASA PRODUCTS AND SERVICES

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN ATAS PRODUK DAN LAYANAN KEPADA PELANGGAN [F.17]

Kepuasan pelanggan adalah hal utama bagi Perusahaan sehingga komitmen untuk memberikan layanan terbaik merupakan hal yang prioritas dan menjadi salah satu keunggulan kompetitif. Perusahaan senantiasa memberikan layanan secara setara sesuai standar kualitas yang telah ditetapkan.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN [F.26]

Selama tahun 2021, Perseroan terus mendorong perbaikan aspek Teknologi Informasi agar tercipta proses kerja yang lebih cepat, efektif dan efisien serta meminimalkan *human error* dan menjaga kepatuhan terhadap seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan dalam sektor usaha penjaminan. Selain itu, Perseroan juga terus mengembangkan inovasi berbasis digital melalui *Mobile Application* Askrindo Syariah atau Maasya yang telah resmi diluncurkan pada 29 Maret 2022. Aplikasi *mobile* tersebut diperuntukkan dalam proses layanan penjaminan berbasis digital yang mengedepankan proses cepat dan mudah serta dapat menjangkau penjaminan proyek di berbagai daerah. Sebagai pionir aplikasi penjaminan berbasis *mobile digital platform* di industri penjaminan syariah, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik dan mantap melangkah dalam perjalanan digitalisasi yang berkesinambungan untuk memberikan manfaat dan memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan

PENGENDALIAN MUTU DAN KEAMANAN PRODUK DAN LAYANAN [F.27]

Perseroan telah memiliki prosedur penanganan pengaduan atau keluhan pelanggan yang dapat dilaksanakan secara tertulis dan/atau lisan melalui beberapa media berikut:

COMMITMENT IN PROVIDING SERVICES ON PRODUCTS AND SERVICES TO CUSTOMERS [F.17]

Customer satisfaction is the main thing for the Company so that the commitment to provide the best service is a priority and is one of the competitive advantages. The Company always provided services equally according to the quality standards that have been set.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUCTS AND SERVICES [F.26]

During 2021, the Company will continue to encourage improvements in Information Technology aspects to create faster, more effective and efficient work processes as well as minimize human errors and maintain compliance with all statutory provisions in the guarantee business sector. In addition, the Company also continues to develop digital-based innovations through the Askrindo Syariah Mobile Application or Maasya which was officially launched on March 29, 2022. The mobile application is intended for a digital-based guarantee service process that prioritizes fast and easy processes and can reach project guarantees in various regions. As a pioneer of mobile digital platform-based guarantee applications in the sharia insurance industry, the Company is committed to continuing to provide the best service and steadily moving forward on a sustainable digitalization journey to provide benefits and meet the expectations of all stakeholders.

QUALITY CONTROL AND PRODUCTS AND SERVICES SAFETY [F.27]

The Company has procedures for handling complaints or customer complaints that can be carried out in writing and/or verbally through the following media:

Telepon/Phone: (021) 351-7525

Surat/Letter:

Unit Layanan Pengaduan (ULP)

Gedung Primagraha Persada

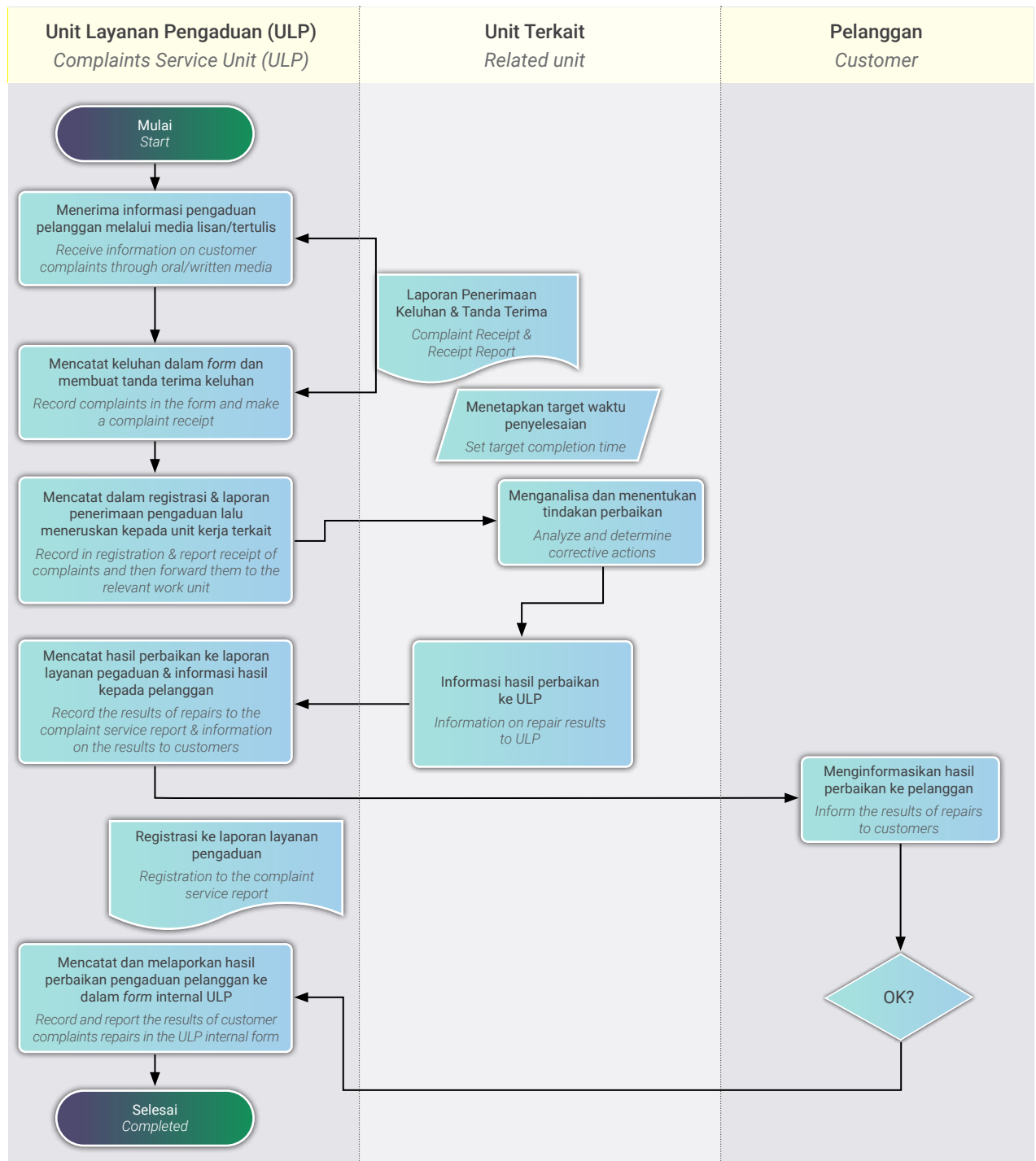
Jl. Gedung Kesenian No. 3-7, Sawah Besar

Jakarta Pusat 10710 – DKI Jakarta

Website: www.askrindosyariah.co.id

Unit yang bertanggung jawab atas penanganan pengaduan pelanggan adalah Unit Layanan Pengaduan (ULP). Berikut adalah alur penanganan pengaduan dan keluhan dari pelanggan:

The unit responsible for handling customer complaints is the Complaints Service Unit (ULP). The following is the flow of handling complaints and complaints from customers:





PRODUK DAN LAYANAN [F.28]

Perseroan senantiasa memantau produk dan layanan yang telah diberikan kepada seluruh pelanggan. Hal tersebut dilakukan melalui penyediaan sarana keluhan pelanggan sehingga Perseroan dapat mengukur kekurangan atas produk dan layanan yang diberikan. Perseroan juga telah memberikan informasi yang lengkap atas produk dan layanan yang diberikan kepada para pelanggan.

Selain itu, Perseroan juga setiap tahun melakukan survei kepuasan pelanggan untuk menilai kualitas dan dampak produk serta layanan yang telah diberikan kepada seluruh pelanggan. Hasil dari survei tersebut dijadikan materi untuk perbaikan dalam memberikan produk dan layanan ke depannya.

JUMLAH PRODUK DAN LAYANAN DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2021, tidak terdapat jumlah produk dan layanan yang ditarik kembali.

KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Perseroan menilai loyalitas pelanggan merupakan salah satu faktor penentu keberlangsungan kinerja operasional dan hasil usaha yang lebih baik pada jangka panjang. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen kuat untuk selalu memberikan layanan prima kepada seluruh pelanggan, salah satunya diwujudkan dengan menyediakan informasi atas produk dan/atau jasa melalui *website* Perseroan www.askrindosyariah.co.id.

Perseroan menyelenggarakan program rekonsiliasi produk dengan mitra bisnis setiap tiga bulan sekali dan mengutamakan kepuasan mitra dengan melakukan peningkatan kualitas produk, layanan, dan profesionalitas kerja.

PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

The Company continuously monitors the products and services that have been provided to all customers. This is done through the provision of customer complaints facilities so that the Company can measure the shortcomings of the products and services provided. The Company has also provided complete information on the products and services provided to customers.

In addition, the Company also annually conducts customer satisfaction surveys to assess the quality and impact of the products and services that have been provided to all customers. The results of the survey are used as material for improvement in providing products and services in the future.

NUMBER OF PRODUCTS AND SERVICES WITHDRAWAL [F.29]

In 2021, there were no recalled products and services.

CUSTOMER SATISFACTION [F.30]

The Company considers customer loyalty as a determining factor for the sustainability of operational performance and better business results in the long term. Therefore, the Company is strongly committed to always providing excellent service to all customers, which is manifested by providing information on products and/or services through the Company's website www.askrindosyariah.co.id.

The Company organizes a product reconciliation program with business partners every three months and prioritizes partner satisfaction by improving the quality of products, services and work professionalism.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Survei Kepuasan Pelanggan dilaksanakan sebagai salah satu upaya untuk mendengar suara Mitra Bisnis guna untuk perbaikan kualitas layanan kepada Mitra Bisnis. Kuesioner ini membandingkan persepsi para Mitra Bisnis terhadap Perseroan dalam hal eksistensi dan mutu layanan Perseroan kepada para Mitra Bisnis untuk periode tahun 2020 dan 2021.

Kegiatan Survei Kepuasan Pelanggan 2021 dilaksanakan pada tanggal 30 November - 21 Desember 2021, dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner ke seluruh Kantor Cabang (KC) dan Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) Perseroan. Analisa atas hasil kegiatan Survei Kepuasan Pelanggan 2021 dilakukan dengan 2 (dua) pendekatan, yaitu Analisa *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan Analisa *Service Quality*. Perhitungan/Analisa CSI menggunakan pengukuran *Weight Factor* dan *Weight Score* atas hasil pengisian kuesioner responden untuk mendapatkan *Satisfaction Index* sedangkan Analisa *Service Quality* menggunakan pengukuran *gap* antara hasil persepsi/kinerja dengan harapan.

HASIL SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

No.	Indikator Indicator	Hasil Result	Keterangan Description
1.	Tingkat Kepuasan Pelanggan <i>Customer Satisfaction Level</i>	41,20%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		45,20%	Puas <i>Satisfied</i>
		13,20%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>
2.	Tingkat <i>Engagement</i> Pelanggan <i>Customer Engagement Level</i>	12,40%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		75,60%	Puas <i>Satisfied</i>
		12,00%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

The Customer Satisfaction Survey was conducted as an effort to gather the input in order to improve service quality to Business Partners. This questionnaire compares the perceptions of Business Partners towards the Company in terms of the existence and quality of the Company's services to Business Partners for the period 2020 and 2021.

The 2021 Customer Satisfaction Survey was conducted on November 30-December 21, 2021, using the questionnaire distribution method to all Branch Offices and the Company's Marketing Representative Office (KPPM). The analysis of the results of the 2021 Customer Satisfaction Survey was performed using 2 (two) approaches, those are Customer Satisfaction Index (CSI) Analysis and Service Quality Analysis. CSI calculation/analysis uses the measurement of Weight Factor and Weight Score on the results of filling out the respondent's questionnaire to get the Satisfaction Index, while Service Quality Analysis uses the measurement of the gap between the results of perceptions/performance and expectations.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY RESULTS

Based on the results of data processing and study above, it can be concluded as follows:



No.	Indikator <i>Indicator</i>	Hasil <i>Result</i>	Keterangan <i>Description</i>
3.	Tingkat Hubungan dengan Pelanggan <i>Customer Relations Level</i>	22,58%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		60,75%	Puas <i>Satisfied</i>
		16,67%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>
4.	Tingkat Nilai Pelanggan <i>Customer Satisfaction Index</i>	33,20%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		50,00%	Puas <i>Satisfied</i>
		16,40%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>

Mengacu pada tabel di atas, maka hasil survei kepuasan pelanggan tahun 2021 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Referring to the table above, the results of the customer satisfaction survey in 2021 can be concluded as follows:

Tingkat Kepuasan Pelanggan

Pada tahun 2021, mayoritas responden menyatakan "Puas" dengan persentase sebesar 45,20%. Hal tersebut menunjukkan hasil yang meningkat dibandingkan dengan tahun 2020 yang tercatat sebesar 28,98% dengan kategori "Puas." Sehingga dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan kepuasan pelanggan atas mutu dan layanan Perusahaan.

Customer Satisfaction Level

In 2021, the majority of respondents stated "Satisfied" with a percentage of 45.20%. This shows an increasing result compared to 2020 which was recorded at 28.98% in the "Satisfied" category. So it can be concluded that there is an increase in customer satisfaction with the quality and service of the Company.

Tingkat *Engagement* Pelanggan

Pada tahun 2021, mayoritas responden menyatakan "Puas" yakni sebanyak 75,60%, lalu sebanyak 12,40% menyatakan "Sangat Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase tingkat *engagement* pelanggan tahun 2021 untuk responden yang menyatakan kriteria "Puas" lebih tinggi dibandingkan hasil persentase tingkat *engagement* pelanggan tahun 2020 yang menyatakan kriteria "Puas" sebanyak 32,65% sehingga dapat disimpulkan terjadi peningkatan *engagement* pelanggan atas mutu dan eksistensi layanan Perseroan.

Customer Engagement Level

In 2021, the majority of respondents stated "Satisfied", amounted 75.60%, then 12.40% stated "Very Satisfied". This shows positive results where the percentage of customer engagement levels in 2021 for respondents who stated the criteria "Satisfied" is higher than the percentage of customer engagement levels in 2020 who stated the criteria "Satisfied" amounted 32.65% so that it can be concluded that there has been an increase in customer engagement on the quality and existence of the Company's services.

Tingkat Hubungan dengan Pelanggan

Pada tahun 2021, mayoritas responden sebanyak 60,75% dan 22,58% menyatakan masing-masing "Puas" dan "Sangat Puas", sementara 16,67% menyatakan "Cukup Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase tingkat hubungan dengan pelanggan tahun ini untuk responden yang menyatakan kriteria "Puas" meningkat dibandingkan dengan tahun 2020 yang berarti kepuasan sudah dirasakan oleh mitra yang menggunakan jasa Askrindo Syariah sehingga diharapkan tahun depan hasilnya dapat lebih meningkat.

Tingkat Nilai Pelanggan

Pada tahun 2021, mayoritas responden yaitu sebanyak 50,00% dan 33,20% masing-masing menyatakan "Puas" dan "Sangat Puas", lalu sebanyak 16,40% menyatakan "Cukup Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase nilai pelanggan tahun 2021 untuk responden yang menyatakan kriteria "Puas" dan "Sangat Puas" meningkat dibandingkan dengan tahun 2020 yang berarti kepuasan sudah dirasakan oleh mitra yang menggunakan jasa Askrindo Syariah, diharapkan tahun depan hasilnya dapat lebih meningkat.

Dengan demikian, berdasarkan hasil kuesioner mengenai harapan dan saran pelanggan, dapat dikatakan bahwa kualitas dan mutu layanan Perseroan sudah cukup baik dan terus meningkat dari tahun ke tahun. Secara keseluruhan, tingkat kepuasan pelanggan terhadap eksistensi dan mutu layanan dengan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) adalah sebesar 84,10% yang artinya pelanggan sudah "SANGAT PUAS" dengan eksistensi dan mutu layanan Perseroan.

Customer Relations Level

In 2021, the majority of respondents as much as 60.75% and 22.58% stated "Satisfied" and "Very Satisfied" respectively, and the remaining 16.67% stated "Fairly Satisfied". This shows a positive result where the percentage level of relationship with customers this year for respondents who stated that the "Satisfied" criterion increased compared to 2020 which means that the satisfaction has been felt by partners who use Askrindo Syariah services so that it is expected that next year the results can be further increased.

Customer Satisfaction Index

In 2021, the majority of respondents of 50.00% and 33.20% stated "Satisfied" and "Very Satisfied" respectively, then 16.40% stated "Fairly Satisfied". This shows positive results where the percentage of customer value in 2020 for respondents who stated that the "Satisfied" and "Very Satisfied" criterion increased compared to 2020 which means that the satisfaction has been felt by partners who use Askrindo Syariah services, it is hoped that next year the results can be further increased.

Thus, based on the results of the questionnaire regarding customer expectations and suggestions, it can be said that the quality and service quality of the Company is quite good and continues to increase from year to year. Overall, the level of customer satisfaction with the existence and quality of services using the Customer Satisfaction Index (CSI) method is 84.10%, which means that customers are "VERY SATISFIED" with the existence and quality of the Company's services.





06

Aspek Lingkungan

Environmental Aspect



UPAYA MENJAGA LINGKUNGAN EFFORTS IN PRESERVING THE ENVIRONMENT

Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial bidang lingkungan hidup pada tahun 2021 berfokus pada upaya pelestarian lingkungan dan penghematan sumber daya, dimulai dari lingkungan kantor Perusahaan. Komitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan salah satunya diwujudkan melalui kegiatan operasional yang mematuhi hukum yang berlaku serta kebijakan dan standar sistem manajemen lingkungan.

Topik Material

- Energi
- Material
- Air
- Inisiatif Pelestarian Lingkungan Lainnya

Kontribusi Kami

- Upaya pengelolaan lingkungan di tahun 2021 dilakukan melalui kegiatan program CSR bidang Pelestarian Lingkungan dengan jumlah biaya sebesar Rp50,00 juta [F.4]
- Efisiensi Pemakaian Energi 17,22% atau 288,68 GJ

Implementation of environmental social responsibility activities in 2021 focused on initiatives to conserve the environment and save resources, starting from the Company's office environment. One of the commitments to protect the environment is realized through operational activities that comply with prevailing laws as well as environmental management systems and policies.

Material Topic

- Energy
- Material
- Water
- Other Initiatives of Environmental Preservation

Our Contribution

- *The efforts of managing the environmental in 2021 were taken through CSR program in Environmental Preservation with total cost of Rp50.00 million [F.4]*
- *Efficiency in Energy Use by 17.22% or 288.68GJ*

ENERGI ENERGY

JUMLAH PEMAKAIAN ENERGI [F.6]

Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan penggunaan listrik sebesar 88,24 GJ dari 76,10 GJ di tahun 2020 sementara penggunaan BBM sebesar 1.299,04 GJ di tahun 2021 dari 1.599,86 GJ di tahun 2020. Peningkatan penggunaan listrik terjadi seiring berangsur normalnya kegiatan operasional Perseroan setelah pandemi. Sementara penurunan pada penggunaan BBM terjadi karena masih terbatasnya kegiatan perjalanan dinas di tahun 2021. Dengan penggunaan tersebut, intensitas listrik adalah sebesar 8,21 GJ/karyawan di tahun 2021.

TOTAL AND INTENSITY OF ENERGY USE [F.6]

In 2021, the Company recorded the use of electricity amounted to 88.24 GJ from 76.10 GJ in 2020 meanwhile the use of fuel of 1,299.04 GJ in 2021 from 1,599.86 GJ in 2020. The increase in electricity use occurred as the Company's operational activities gradually returned to normal after the pandemic. Meanwhile, the decline in fuel use occurred due to the limited number of official travel activities in 2021. With that usage, the electricity intensity was 8.21 GJ/employee in 2021.

Tabel Pemakaian Energi

Table of Energy Use

Energi Energy	Satuan unit	2021	2020	2019
BBM	Liter	379.836	467.796	265.524
	Gigajoules	1.299,04	1.599,86	908,09
Listrik Electricity	Kwh	24.511	21.140	56.383
	Gigajoules	88,24	76,10	202,98
Jumlah Total	Gigajoules	1.387,28	1.675,96	1.111,07
Intensitas Pemakaian Listrik/ton Intensity of Electricity Use/ton	Gigajoules/ton Gigajoules/ton	8,21	9,80	6,69

Catatan/Note:

- Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- The use of BBM from liter converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- The use of electricity from kwh converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

UPAYA EFISIENSI ENERGI [F.7]

Sebagai bagian dari upaya untuk menggunakan energi secara efisien, Perseroan terus melakukan beberapa kegiatan seperti pemantauan secara rutin penggunaan energi secara efisien, sosialisasi penggunaan energi yang efisien dengan mematikan komputer yang tidak digunakan, mematikan lampu di ruangan yang tidak digunakan, mematikan pendingin ruangan secara sentral di luar jam kerja, dan lainnya. Diharapkan dengan penerapan upaya tersebut, Perseroan dapat memantau penggunaan energi dan memastikan penggunaan yang efisien.

ENERGY EFFICIENCY EFFORT [F.7]

As part of efforts to use energy efficiently, the Company continues to carry out several activities such as routine monitoring of efficient energy use, socialization of efficient energy use by turning off computers that are not used, turning off lights in rooms that are not used, turning off air conditioning centrally outside working hours, and so on. It is hoped that with the implementation of these efforts, the Company can monitor energy use and ensure efficient use.



MATERIAL MATERIAL

PENGUNAAN MATERIAL YANG RAMAH LINGKUNGAN [F.5]

Perseroan juga menerapkan penggunaan material yang ramah lingkungan melalui upaya penggunaan kertas yang efisien dan memanfaatkan kertas bekas serta menggunakan air minum isi ulang untuk mengurangi sampah plastik sekali pakai dari minuman kemasan. Berikut adalah data terkait penggunaan kertas dan konsumsi air minum dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Keterangan Description	Satuan unit	2021	2020	2019
Penggunaan Kertas Paper Use	Lembar Sheet	150.000	150.000	150.000
Konsumsi Air Minum Drinking Water Consumption	Galon	100	100	100

THE USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIAL [F.5]

The Company also implements the use of environmentally friendly materials through efficient use of paper and the use of waste paper and using refilled drinking water to reduce single-use plastic waste from packaged drinks. The following is data related to paper use and drinking water consumption in the last 3 (three) years:

AIR WATER

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat, Perseroan menggunakan air dari 1 (satu) sumber air yaitu air PDAM. Perusahaan terus menghimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya. Pada tahun 2021, penggunaan air mencapai 1.960 m³, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 1.950 m³ seiring mulai normalnya kegiatan operasional kantor di tahun 2021.

Tabel Pemakaian Air

Sumber Air Water Source	Satuan unit	2021	2020	2019
Air PDAM PDAM Water	m ³	1.960	1.950	1.975

EFFICIENT USE OF WATER [F.8]

In its operational activities in the head office, the Company uses water that is supplied from PDAM. The Company continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs. In 2021, water use will reach 1,960 m³, an increase compared to the previous year which was recorded at 1,950 m³ as normal office operations begin in 2021.

Table of Water Use

INISIATIF PELESTARIAN LINGKUNGAN LAINNYA OTHER INITIATIVES OF ENVIRONMENTAL PRESERVATION

PENGUNAAN TEKNOLOGI

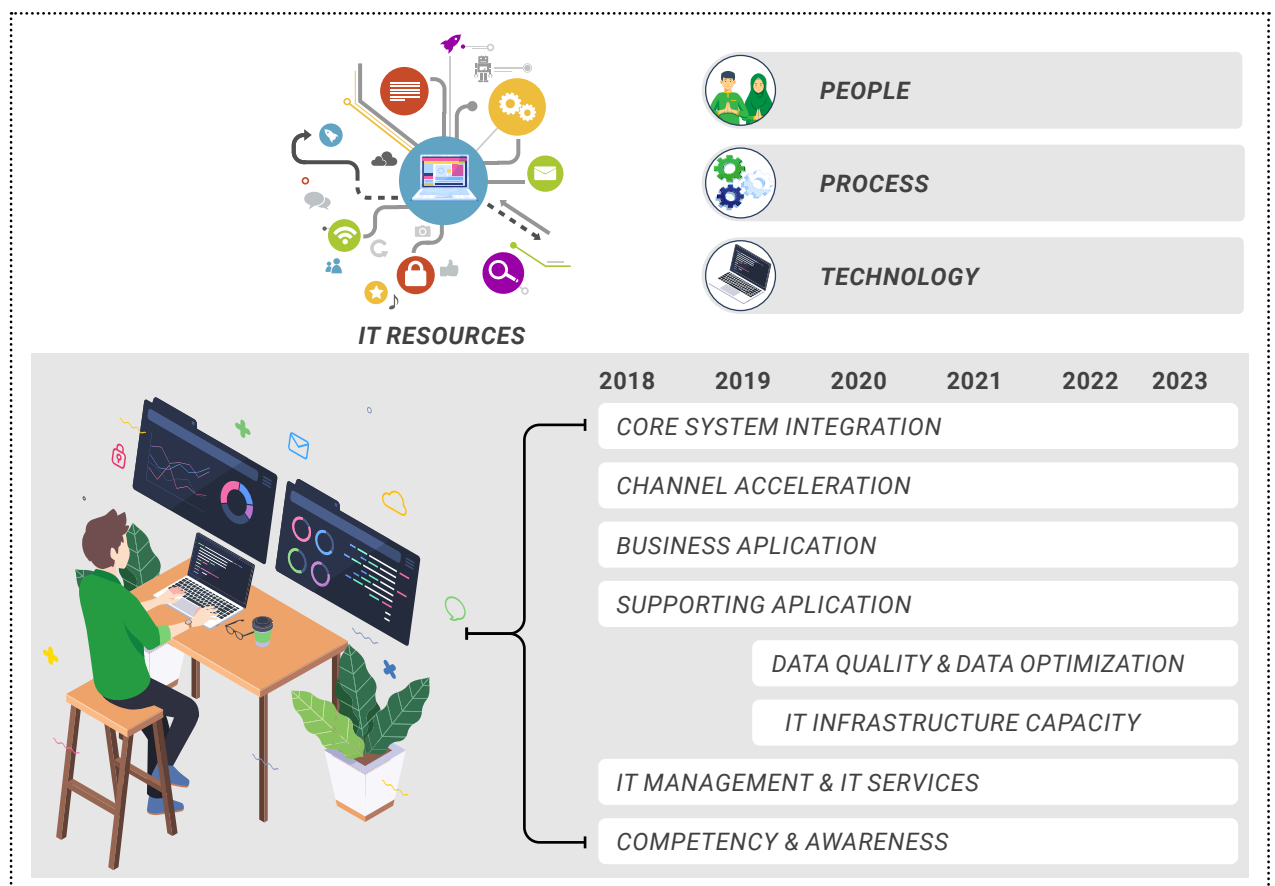
Sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi penggunaan kertas (*paperless*), Perseroan terus mengembangkan teknologi dalam proses bisnisnya. Selain itu, penggunaan teknologi juga dapat menciptakan proses kerja yang lebih cepat, efektif dan efisien serta meminimalkan *human error*. Perseroan sangat menyadari bahwa di tengah situasi pandemi Covid-19 ini, kebutuhan akan Teknologi Informasi menjadi semakin tinggi terutama dalam mendukung pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan mengingat hampir seluruh proses bisnis dilaksanakan secara *online* dan sangat bergantung pada keandalan Teknologi Informasi.

Mengacu pada MPTI 2018-2023, Perseroan telah merancang arah Perusahaan (*roadmap*) Teknologi Informasi Askrindo Syariah agar dapat merealisasikan visi TI yaitu "memberikan layanan Teknologi Informasi yang andal bertaraf internasional yang dapat mendukung dan mendorong inovasi bisnis." Pencapaian visi tersebut dilakukan melalui inisiatif dan timeline yang telah dirancang dengan sasaran dan tujuan masing-masing meliputi aspek *people, process, technology* (*application/infrastructure*) yang digambarkan sebagai berikut:

TECHNOLOGY USE

As part of efforts to reduce paper usage (*paperless*), the Company continues to develop technology in its business processes. In addition, the use of technology can also create faster, more effective and efficient work processes and minimize human errors. The Company is very aware that in the midst of the Covid-19 pandemic situation, the need for Information Technology is getting higher, especially in supporting the implementation of company operations, considering that almost all business processes are carried out online and depend heavily on the reliability of Information Technology.

Referring to the 2018-2023 MPTI, the Company has designed the Askrindo Syariah Information Technology roadmap to realize its IT vision, namely "providing reliable international standard information technology services that can support and encourage business innovation." The achievement of this vision is carried out through initiatives and timelines that have been designed with the respective goals and objectives covering the aspects of *people, process, technology* (*application/infrastructure*) which are described as follows:







07

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Sebagai perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah di Indonesia, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan dalam mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari operasi bisnisnya dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Komitmen ini menjadi wujud strategi dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha Perseroan dan memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan, namun juga dapat meningkatkan kontribusi Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan, Perseroan senantiasa mengelola isu-isu berkaitan dengan ESG (*Environmental, Social, dan Governance*) yang dilakukan melalui beragam kegiatan CSR dan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) berdasarkan prinsip-prinsip GCG yakni transparansi, akuntabel, bertanggung jawab, independen, dan setara.

As a sharia-based financing guarantee company in Indonesia, the Company is committed to implement sustainability governance by lowering the negative impact and improving the positive impact of its business operations by taking into account the aspects of economy, environment, and social. This commitment is a form of strategy and hope to create the Company's business sustainability and provide value for all stakeholders, but also to increase the Company's contribution in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).

In implementing sustainable governance, the Company always manages issues related to ESG (Environmental, Social, and Governance) which is carried out through various CSR activities and good corporate governance (GCG) practices based on GCG principles, namely transparency, accountability, responsibility, independent and fairness.

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [E.1] *STRUCTURE OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [E.1]*

Penerapan tata kelola berkelanjutan yang dilakukan Perseroan utamanya yang berkaitan dengan aspek lingkungan dan sosial dikelola oleh beberapa divisi yang melakukan inisiatif keberlanjutan berkaitan dengan lingkungan, ketenagakerjaan, dan pengembangan masyarakat. Divisi-divisi tersebut akan mengkoordinasikan seluruh inisiatif keberlanjutan dan melaporkannya kepada Direktur Utama.

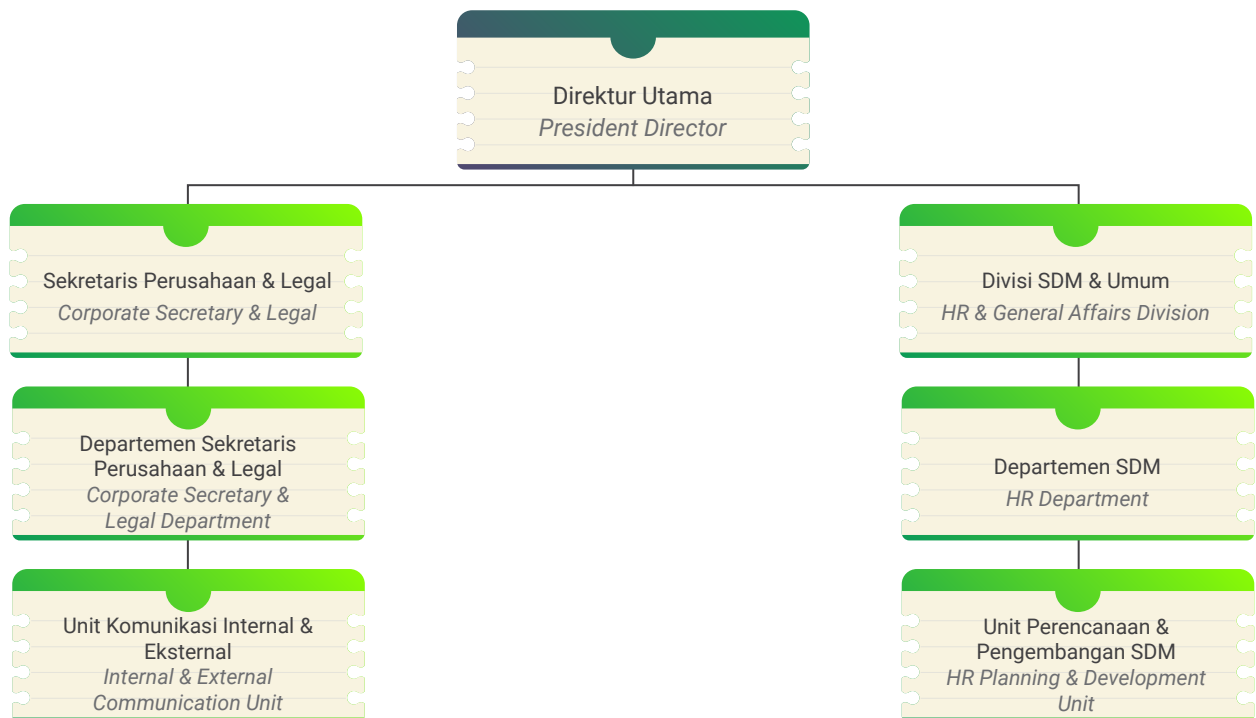
The implementation of sustainable governance by the Company, especially those related to environmental and social aspects, is managed by several divisions that carry out sustainability initiatives related to the environment, employment, and community development. These divisions will coordinate all sustainability initiatives and report them to the President Director.

Aspek Aspect	Unit Penanggung Jawab Unit in Charge
Pengembangan Masyarakat & Lingkungan <i>Community Development & Environment</i>	Unit Komunikasi Internal & Eksternal <i>Internal & External Communication Unit</i>
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practices</i>	Unit Perencanaan & Pengembangan SDM <i>HR Planning & Development Unit</i>

Sehingga secara keseluruhan struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:

So that the overall structure of the Company's sustainability governance can be described as follows:

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]
Sustainability Governance Structure [E.1]



PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [E.3]

RISK ASSESSMENT ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [E.3]

Risiko merupakan bagian yang melekat dalam kegiatan usaha, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan pemetaan terhadap risiko-risiko yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usahanya sehingga selanjutnya dapat diidentifikasi, dikelola dan dimitigasi. Pengelolaan risiko yang dihadapi Perseroan dilakukan melalui sistem manajemen risiko yang diterapkan secara komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan.

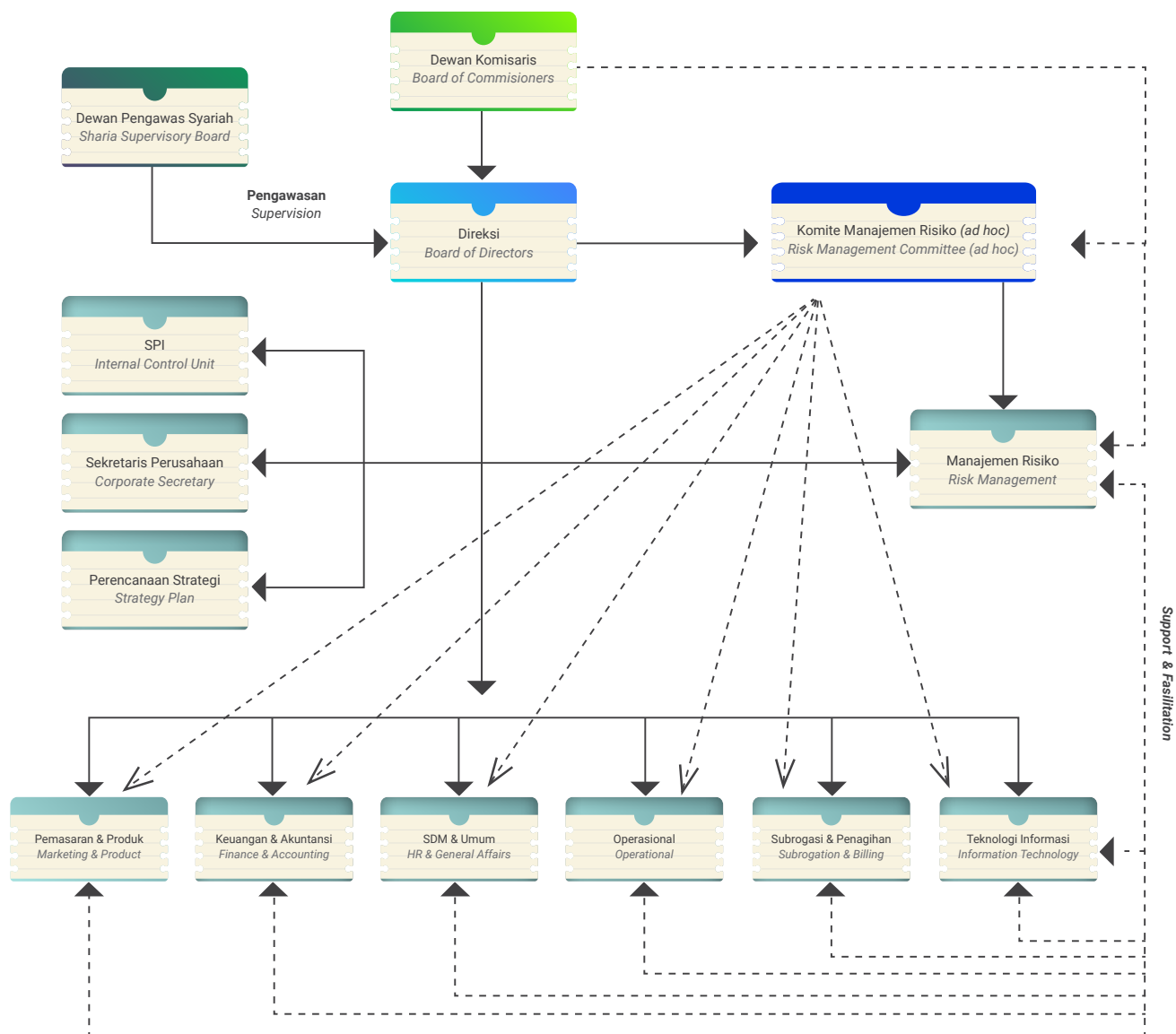
Risk is an inherent part of business activities, for which the Company seeks to map the risks faced in carrying out its business activities so that they can then be identified, managed and mitigated. The risk management faced by the Company is carried out through a risk management system that is implemented comprehensively and integrated with the strategic planning process and the Company's business activities.

Beberapa fungsi dalam Perseroan yang menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dengan fungsi masing-masing tergambar pada struktur berikut:

Several functions within the Company that are part of the risk management system with their respective functions are illustrated in the following structure:



Struktur Fungsi Manajemen Risiko Structure of Risk Management Function



PENGAWASAN AKTIF DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa melakukan pengawasan secara aktif atas sistem manajemen risiko yang diterapkan Perseroan serta turut mengembangkan budaya manajemen risiko. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan risiko melalui Komite Audit. Direksi menjalankan fungsi kebijakan risiko dan memantau pengelolaan risiko melalui laporan secara periodik.

ACTIVE SUPERVISION OF THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS OF RISK MANAGEMENT SYSTEMS

The Board of Commissioners and the Board of Directors always carry out active supervision of the risk management system implemented by the Company and also develop a risk management culture. The Board of Commissioners carries out the risk oversight function through the Audit Committee. The Board of Directors carries out the function of risk policy and monitors risk management through periodic reports.

TANTANGAN PENERAPAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN [E.5] CHALLENGES ON THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY GOVERNANCE [E.5]

Dalam menerapkan inisiatif keberlanjutan, Perseroan dihadapkan pada beberapa tantangan yang selanjutnya dipetakan dalam 3 (tiga) isu utama yaitu lingkungan, sosial dan tata kelola. Tantangan-tantangan tersebut selanjutnya diidentifikasi dan dikelola agar tidak memberikan dampak negatif terhadap Perseroan.

In implementing sustainability initiatives, the Company is faced with several challenges which are then mapped into 3 (three) main issues, namely environmental, social and governance. These challenges are then identified and managed so as not to have a negative impact on the Company.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Upaya Perseroan The Company's Efforts
Lingkungan	Minimnya tolak ukur penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan lingkungan di sektor bisnis Perseroan.	Perseroan masih berupaya melakukan upaya-upaya yang berkaitan dengan lingkungan dalam lingkup aspek keberlanjutan namun masih dalam tahap dini.	Perseroan berupaya untuk melakukan peningkatan penerapan aspek keberlanjutan di bidang lingkungan dengan melakukan <i>benchmark</i> pada perusahaan lain dengan sektor bisnis yang serupa. Selain itu, Perseroan juga mulai meningkatkan pendokumentasian data yang berkaitan dengan aspek lingkungan agar dapat melakukan pemantauan dan mencari celah untuk perbaikan ke depannya, sebagaimana disajikan dalam laporan ini.
Environment	<i>The lack of benchmarks for the implementation of sustainability aspects related to the environment in the Company's business sector.</i>	<i>The Company is still trying to make efforts related to the environment within the scope of the sustainability aspect, but it is still at an early stage.</i>	<i>The Company strives to improve the implementation of sustainability aspects in the environmental sector by benchmarking other companies with similar business sectors. In addition, the Company has also begun to improve the documentation of data related to environmental aspects so that it can monitor and find gaps for future improvements, as presented in this report.</i>



Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Upaya Perseroan The Company's Efforts
Sosial	Pelaksanaan program CSR yang tidak hanya bersifat filantropi agar dapat meningkatkan manfaat tidak hanya bagi para pemangku kepentingan namun juga bagi Perseroan.	Agar kegiatan CSR dapat memberikan dampak positif dan kontribusi yang lebih baik lagi bagi masyarakat sekitar dan Perseroan.	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan perannya di sektor bisnis syariah melalui beragam kegiatan CSR yang tidak hanya bersifat filantropi namun juga dapat memberikan imbal balik kepada Perseroan, agar dapat memberikan kontribusi yang lebih besar lagi kepada masyarakat sekitar dan pemangku kepentingan lainnya.
<i>Social</i>	<i>Implementation of CSR programs that are not only philanthropic in nature in order to increase benefits not only for stakeholders but also for the Company.</i>	<i>So that CSR activities can have a positive impact and a better contribution to the surrounding community and the Company.</i>	<i>The Company always strives to increase its role in the sharia business sector through various CSR activities that are not only philanthropic but also can provide feedback to the Company, in order to make an even greater contribution to the surrounding community and other stakeholders.</i>
Tata Kelola	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru.	Pemberian sanksi atau denda serta dampak terhadap laporan keuangan Perseroan.	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.
<i>Governance</i>	<i>Rapid regulatory changes and new rules.</i>	<i>The imposition of sanctions or fines as well as the impact on the Company's financial statements.</i>	<i>The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, so as to contribute to improving the implementation of good corporate governance.</i>



PELIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4] STAKEHOLDERS ENGAGEMENT [E.4]

Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama dalam laporan ini yang terdiri dari pemegang saham, karyawan, *regulator*, masyarakat, pelanggan, dan mitra kerja.

The Company has identified 6 (six) main stakeholders in this report consisting of shareholders, employees, regulators, the public, customers, and business partners.

Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2021. Perseroan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan.

This identification is obtained from an analysis of the pattern of interaction and the nature of involvement with the Company's business activities and has a significant influence throughout 2021. The Company is committed to continuing to involve every stakeholder through routine communication activities and information transparency and easy access to Company data.

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan.

The following is the method and frequency of engagement with the Company's stakeholders.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham	- Rapat Umum Pemegang Saham - Laporan Tahunan - Laporan Kinerja	- Tahunan - Tahunan - Sebagaimana Diperlukan
Shareholders	- General Meeting of Shareholders - Annual Report - Performance Report	- Annually - Annually - As Required
Karyawan	- Serikat Karyawan - Perjanjian Kerja Bersama - Pendidikan dan Pelatihan	- Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan
Employees	- Employee Union - Collective Labor Agreement - Education and Training	- As Required - As Required - As Required
Regulator	- Kepatuhan terhadap peraturan - Laporan Tahunan	- Sebagaimana Dipersyaratkan - Tahunan
Regulator	- Compliance to prevailing regulations - Annual Report	- As Required - Annually
Masyarakat Community	- Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility Activities	- Tahunan Annually
Nasabah	- Customer Gathering - Survei Kepuasan Nasabah - Mekanisme Pengaduan	- Tahunan - Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan
Customers	- Customer Gathering - Customer Satisfaction Survey - Complaint Mechanism	- Annually - As Required - As Required
Mitra Kerja	- Gathering - Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama - Evaluasi Berkala	- Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan
Business Partners	- Gathering - Contracts and Cooperation Agreement - Periodic Evaluation	- As Required - As Required - As Required

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN [E.2] COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY ASPECT [E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

In order to improve understanding and develop the implementation of sustainability aspects, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows:

Pengembangan Kompetensi terkait Topik Keberlanjutan Tahun 2021

Competency Development related Sustainability Topics in 2021

Penyelenggara <i>Organizer</i>	Program Pelatihan <i>Training Program</i>	Tanggal Pelatihan <i>Training Date</i>	Jumlah Peserta <i>Total Participant</i>
PT RAP & LSMR	Pelatihan Ahli Tata Kelola Risiko Terintegrasi (CRGP) dan Uji Sertifikasi <i>Integrated Risk Governance (CRGP) Expert Training and Certification Test</i>	08-Feb-21	2
CRMS Indonesia	Training dan Sertifikasi QCRO <i>QCRO Training and Certification</i>	23-Feb-21	1
ACT Consulting	In House Training Activation Core Values AKHLAK : Leader Alignment Session & Living The Grand Why <i>In House Training Activation Core Values AKHLAK : Leader Alignment Session & Living The Grand Why</i>	23-Mar-21	171
ACT Consulting	In House Training Activation Core Values AKHLAK : Change Agent on Boarding <i>In House Training Activation Core Values AKHLAK : Change Agent On Boarding</i>	23-Mar-21	171
PT RAP & LSMR	In House Training dan uji sertifikasi CRMO <i>In House Training and CRMO Certification Test</i>	12-Jun-21	28
Gadjah Mada Yogyakarta	Pelatihan K3 Bersertifikat K3 Umum <i>K3 Training with General K3 Certified</i>	16-Aug-21	5
Askrindo	Workshop & Refreshment ISO 37001 : 2016 SMAP <i>Workshop & Refreshment ISO 37001 : 2016 SMAP</i>	27-Sep-21	3
PT RAP & LSMR	Pelatihan Ahli Tata Kelola Risiko Terintegrasi (CRGP) dan Uji Sertifikasi <i>Integrated Risk Governance (CRGP) Expert Training and Certification Test</i>	15-Nov-21	2

PERTANGGUNGJAWABAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021 MANAGEMENT RESPONSIBILITY FOR THE 2021 SUSTAINABILITY REPORT

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, hereby declare that all information in the Sustainability Report of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah for 2021 fiscal year has been presented comprehensively, and therefore we are fully responsible for the validity of the contents of this Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is made truthfully.

Jakarta, 31 Mei 2022 / May 31, 2022

Dewan Komisaris

Board of Commissioners



Siti Ma'rifah
Komisaris Utama
President Commissioner



Kun Wahyu Wardana
Komisaris
Commissioner



Kristina Lestariningsih*
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi

Board of Directors



Subagio Istiarno
Plt. Direktur Utama/Direktur Keuangan
Act. President Director/Director of Finance



Aviantono Yudihariadi
Direktur Pemasaran
Director of Marketing

* Masih dalam proses fit and proper test OJK/
Still in the OJK fit and proper test process

INDEKS POJK 51

POJK 51 INDEX

No Index	Nama Indeks	Index Description
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	<i>Sustainability Strategy Statement</i>
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi	<i>Economic Performance Overview</i>
B.1.a	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	<i>The quantity of sold production or service</i>
B.1.b	Pendapatan atau penjualan	<i>Income or sales</i>
B.1.c	Laba atau rugi bersih	<i>Net profit or loss</i>
B.1.d	Produk ramah lingkungan	<i>Eco-friendly product</i>
B.1.e	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	<i>Involving local parties related to the Sustainable Finance business process</i>
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup	<i>Environmental Performance Overview</i>
B.2.a	Penggunaan energi	<i>Energy usage</i>
B.2.b	Pengurangan emisi yang dihasilkan	<i>Result of the emissions reduction</i>
B.2.c	Pengurangan limbah dan efluen	<i>Waste and effluent reduction</i>
B.2.d	Pelestarian keanekaragaman hayati	<i>Biodiversity conservation</i>
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial yang merupakan uraian mengenai dampak positif dan negative dari penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan	<i>Social Performance Overview which describes the positive and negative impacts of implementing Sustainable Finance for society and the environment</i>
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	<i>Vision, Mission, and Sustainability Values</i>
C.2	Alamat Perusahaan	<i>Company Address</i>
C.3	Skala Perusahaan	<i>Scale of organisation</i>
C.3.a	Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban	<i>Total assets or asset capitalisation and total liabilities</i>
C.3.b	Jumlah karyawan menurut gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status	<i>Number of employees by gender, position, age, education, and status</i>
C.3.c	Persentase kepemilikan saham	<i>Percentage of share ownership</i>
C.3.d	Wilayah operasional	<i>Operational area</i>
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan	<i>Products, services, and business activities undertaken</i>
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi	<i>Membership in the Association</i>
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan	<i>Significant change in organisation</i>
Penjelasan Direksi <i>Report of the Board of Directors</i>		
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi Keberlanjutan	<i>Policies to respond to challenges in the fulfillment the Sustainability strategy</i>
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>Sustainable Finance Implementation</i>
D.1.c	Strategi pencapaian target	<i>Target achievement strategy</i>
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>Person in Charge of Sustainable Finance Implementation</i>
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	<i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>Risk Assessment on the Sustainable Finance Implementation</i>
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	<i>Relations with Stakeholders</i>
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<i>Issues against the Sustainable Finance Implementation</i>

No Index	Nama Indeks	Index Description
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	<i>Activities to Build a Culture of Sustainability</i>
	Kinerja Ekonomi	<i>Economic Performance</i>
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	<i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Income and Profit and Loss</i>
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek Yang Sejalan dengan Keberlanjutan	<i>Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects that are in Compliance with Sustainability</i>
	Aspek Umum	<i>General Affairs Aspect</i>
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	<i>Environmental Costs</i>
	Aspek Material	<i>Material Aspect</i>
F.5	Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan	<i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>
	Aspek Energi	<i>Energy Aspect</i>
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi Yang Digunakan	<i>Amount and Intensity of Used Energy</i>
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi dan Penggunaan Energi Terbarukan	<i>Attempts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable energy</i>
	Aspek Air	<i>Water Aspect</i>
F.8	Penggunaan Air	<i>Water Usage</i>
	Aspek Keanekaragaman Hayati	<i>Biodiversity Aspect</i>
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional Yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	<i>Impact of Operational Areas nearby or Located in Conservation Areas or Those Having Biodiversity</i>
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	<i>Attempts of Biodiversity Conservation</i>
	Aspek Emisi	<i>Emission Aspect</i>
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	<i>Amount and Intensity of Produced Emissions by Type</i>
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi Yang Dilakukan	<i>Amount and Intensity of Resulting Emissions by Type of Emission Reduction Efforts and Achievements Conducted</i>
	Aspek Limbah dan Efluen	<i>Waste and Effluent Aspect</i>
F.13	Jumlah Limbah Dan Efluen Yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	<i>The Amount of Waste and Effluent Generated by Type</i>
F.14	Mekanisme pengelolaan Limbah dan efluen	<i>Waste and Effluent Management Mechanisms</i>
F.15	Tumpahan Yang Terjadi (Jika Ada)	<i>Leakage, If Any</i>
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	<i>Complaint Aspect Related to the Environment</i>
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup Yang Diterima Dan Diselesaikan	<i>Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>
	Kinerja Sosial	<i>Social Performance</i>
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/atau Jasa Yang Setara Kepada Konsumen	<i>Commitment of Financial Services Institutions, Issuers, or Public Companies to Provide Equal Services for Products and/or Services to Customers</i>
	Aspek Ketenagakerjaan	<i>Employment Aspect</i>
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	<i>Equal Opportunity to Work</i>
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	<i>Child Labour and Forced Labour</i>
F.20	Upah Minimum Regional	<i>Regional Minimum Wage</i>
F.21	Lingkungan Bekerja Yang Layak Dan Aman	<i>Decent and Safe Work Environment</i>
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	<i>Training and Capacity Building for Employees</i>



No Index	Nama Indeks	Index Description
	Aspek Masyarakat	<i>Community Aspect</i>
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	<i>Impact of Operations on the Surrounding Communities</i>
F.24	Pengaduan Masyarakat	<i>Public Complaints</i>
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	<i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>
	Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan	<i>Responsibility for Sustainable Product/Service Development</i>
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan	<i>Sustainable Financial Product/Service Innovation and Development</i>
F.27	Produk/Jasa Yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	<i>Products/services safety that have been evaluated for customers</i>
F.28	Dampak Produk/Jasa	<i>Impacts of Product/Service</i>
F.29	Jumlah Produk Yang Ditarik Kembali	<i>Number of Withdrawn Products</i>
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	<i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services</i>
	Lain-lain <i>Others</i>	
G.1	verifikasi Tertulis dari pihak Independen, Jika Ada	<i>An Affidavit verification by the Independent, If Any</i>
G.2	Surat Pernyataan Anggota Direksi dan Anggota Dewan Komisaris Tentang Tanggung Jawab Atas Laporan Keberlanjutan	<i>Statement of Members of the Board of Directors and Members of the Board of Commissioners regarding the Responsibility for Sustainability Reports</i>
G.3	Lembar Umpan Balik	<i>Feedback Sheet</i>
G.4	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya	<i>Responses to the Preceding Year's Report Feedback</i>
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017	<i>List of Disclosures in accordance with POJK 51/2017</i>

LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.3]

FEEDBACK SHEET [OJK G.3]

PROFIL ANDA (Mohon diisi bila berkenan)

YOUR PROFILE (Please fill in if you wish)

Nama
Name :

Institusi/Perusahaan
Institution/Company :

Email :

Telp/HP
Phone/Mobile :

GOLONGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDER GROUPS

☐ Pemegang saham/Investor Shareholders/investors	☐ Media Media	☐ Organisasi bisnis Business organisations
☐ Nasabah Customers	☐ Pemasok Suppliers	☐ Lain-lain: Etc:
☐ Pegawai Employees	☐ Organisasi masyarakat/NGO Community organisations/NGOs	
☐ Serikat Pekerja Trade unions	☐ Pemerintah/OJK Government/FSA	

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan laporan ini: How do you feel about the writing of this report:	Tidak setuju Disagree	Kurang setuju Altercate	Tidak tahu Incognisant	Setuju Agree	Sangat setuju Extremely Agree
Laporan ini mudah dimengerti This report is easy to understand					
Laporan ini bermanfaat This report is constructive					
Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam pembangunan berkelanjutan This report describes the performance of the Company in sustainable development					



Bagaimana penilaian Anda mengenai tingkat materialitas topik- topik di bawah ini: <i>How would you rate the materiality of the following topics:</i>	Tidak penting <i>Incognisant</i>	Kurang penting <i>Less Significant</i>	Tidak tahu <i>Incognisant</i>	Penting <i>Significant</i>	Sangat penting <i>Extremely Significant</i>
Kinerja ekonomi <i>Economic performance</i>					
Dampak ekonomi tidak langsung <i>Indirect economic impact</i>					
Kinerja keuangan berkelanjutan <i>Sustainable financial performance</i>					
Pendidikan dan pelatihan <i>Education and training</i>					
Ketenagakerjaan <i>Employment</i>					
Privasi pelanggan <i>Customer privacy</i>					
Anti korupsi <i>Anti-Corruption</i>					
Kinerja lingkungan <i>Environmental performance</i>					

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas laporan ini:

Please provide your recommendations, suggestions, or comments on this report:

Mengembangkan Inisiatif Keberlanjutan

Developing Initiatives of Sustainability

2021

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



PT Jaminan Pembiayaan Askindo Syariah

Gedung Primagraha Persada
Jl. Gedung Kesenian, No.3-7
Jakarta Pusat, 10710
Telp : 021 - 3805858

www.askindosyariah.com