

KOLABORASI DAN INOVASI UNTUK **KEBERKAHAN BERSAMA**

Collaboration and Innovation Towards Shared Blessings



Daftar Isi Table of Content

Strategi Keberlanjutan Kami Our Sustainability Strategy

4

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

6

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama
Vision, Mission and Corporate Values

8

Informasi Umum Perusahaan
General Information of the Company

9

Wilayah Operasional
Operational Areas

10

Bidang Usaha
Business Activities

12

Skala Organisasi
Organization Scale

13

Informasi Pemegang Saham
Shareholders Information

13

Keanggotaan Asosiasi
Association Membership

13

Perubahan Signifikan di Tahun 2024
Significant Changes in 2024

13

Sambutan Direktur Utama Remarks From President Director

14

Tentang Laporan Keberlanjutan About Sustainability Report

20



Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance

21

Membangun Budaya Keberlanjutan
Building Sustainability Culture

21

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Structure of Sustainability Governance

22

Penanggung Jawab Aspek Keberlanjutan
Sustainability Responsibility

22

Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan
Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance

23

Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris atas Sistem Manajemen Risiko
Active Supervision of the Board of Directors and Board of Commissioners of Risk Management Systems

24

Pengembangan Kompetensi terkait Aspek Keberlanjutan
Competency Development Related to Sustainability Aspect

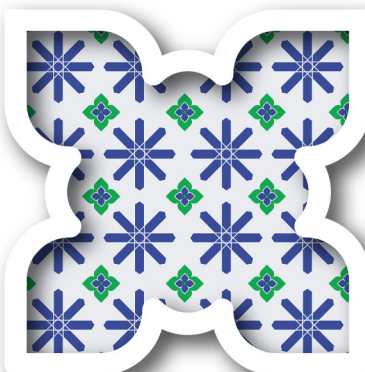
25

Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan
Challenges on the Implementation of Sustainability Governance

25

Pelibatan Para Pemangku Kepentingan
Stakeholders Engagement

26





Mendorong Penciptaan Nilai Ekonomi Bagi Pemangku Kepentingan *Driving Economic Value Creation For Stakeholders*

28

Distribusi Nilai Ekonomi
Economic Value Distribution

28

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target
Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen
Keuangan atau Proyek yang sejalan dengan Keuangan
Berkelanjutan
*Comparison of Targets and Performance Portfolio,
Financing Targets, or Investment in Financial
Instruments or Projects Aligned with Sustainable
Finance*

29

Mendorong Dampak Sosial yang Memberdayakan *Commitment to Empower Social Impacts*

30

Ketenagakerjaan
Employment

30

Masyarakat
Society

35

Produk dan Jasa
Products and Services

37

Mendorong Lingkungan Sehat dan Lestari *Promoting a Healthy and Preserved Environment*

6

Biaya Aspek Lingkungan
Environmental Management Expenses

42

Energi
Energy

42

Emisi
Emission

44

Material
Material

45

Air
Water

45

Pengelolaan Limbah dan Upaya Minimalisasinya
Waste Management and Reduction Initiatives

46

Lampiran *Appendix*

47

Lembar Umpan Balik
Feedback Sheet

47

Tanggapan Terhadap Lembar Umpan Balik Laporan
Tahun Sebelumnya
Response to Previous Year Report Feedback Form

50

Indeks Pengungkapan Kriteria SEOJK
No.16/SEOJK.04/2021
*Disclosure Index With Reference To SEOJK
No.16/SEOJK.04/2021*

50

Strategi Keberlanjutan Kami *Our Sustainability Strategy* [A.1]

Sebagai lembaga penjaminan syariah yang berperan penting dalam mendukung pertumbuhan sektor UMKM dan pelaku usaha berbasis syariah di Indonesia, Askrindo Syariah menjalankan kegiatan usahanya dengan mengedepankan prinsip keberlanjutan. Perseroan tidak hanya berorientasi pada pencapaian kinerja keuangan yang sehat, tetapi juga memegang teguh tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam setiap kebijakan dan aktivitas operasional. Pendekatan ini tercermin dalam penerapan prinsip *triple bottom line* yang menyeimbangkan kepentingan manusia (*people*), keuntungan usaha (*profit*), serta kepedulian terhadap lingkungan (*planet*).

As a sharia-based insurance institution with a pivotal role in supporting the development of the MSME sector and sharia-driven businesses in Indonesia, Askrindo Syariah conducts its operations by upholding the principles of sustainability. The Company is not solely focused on achieving sound financial results but also upholds its social and environmental responsibilities in every policy and operational activity. This commitment is reflected in the implementation of the triple bottom line approach, balancing the interests of people, profit, and the planet.



Aspek People

Di tengah peran strategisnya dalam menjamin pembiayaan sektor produktif, Askrindo Syariah menyadari bahwa keberhasilan operasional sangat bergantung pada SDM yang andal dan sistem kerja yang aman. Untuk itu, Perseroan menerapkan kebijakan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) secara menyeluruh demi memastikan seluruh aktivitas operasional berlangsung efektif dan minim risiko. Langkah ini penting untuk mencegah potensi insiden yang dapat membahayakan karyawan, mitra kerja, maupun masyarakat sekitar.

People Aspect

In carrying out its strategic function in providing insurance for the productive sector, Askrindo Syariah acknowledges that operational success is strongly supported by competent human resources and a safe working environment. To this end, the Company has implemented comprehensive occupational health and safety (OHS) policies to ensure that all business activities are conducted efficiently and with minimal risk. These measures are essential to prevent potential incidents that could endanger employees, business partners, or surrounding communities.



Lebih jauh, komitmen Askrindo Syariah dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang secara konsisten dilaksanakan setiap tahun. Program ini dirancang untuk mendukung masyarakat sekitar, khususnya pelaku UMKM dan komunitas ekonomi syariah, melalui pelatihan, pemberdayaan, serta berbagai kegiatan sosial yang relevan dengan misi Perseroan.

Aspek Profit

Sebagai entitas usaha yang bergerak di sektor penjaminan syariah, Askrindo Syariah berfokus pada penciptaan nilai ekonomi jangka panjang dengan tetap menjunjung tinggi prinsip-prinsip syariah. Peningkatan kinerja keuangan dilakukan secara berkesinambungan untuk memperkuat kapasitas penjaminan, memperluas jangkauan layanan, serta menjaga kepercayaan para mitra Bisnis, baik Lembaga Keuangan Bank maupun NonBank Syariah, dan seluruh pemangku kepentingan. Kepercayaan mitra bisnis dianggap sebagai aset penting yang mendorong kelangsungan usaha. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen memberikan layanan prima yang sesuai dengan prinsip keadilan, transparansi, dan profesionalisme.

Aspek Planet

Walaupun kegiatan operasional Askrindo Syariah tidak bersentuhan langsung dengan sektor industri yang memiliki dampak ekologis tinggi dari eksplorasi atau ekstraksi Sumber Daya Alam (SDA), Perseroan tetap menempatkan pelestarian lingkungan sebagai bagian dari tanggung jawab kolektif. Perseroan meyakini bahwa kelestarian alam merupakan salah satu pilar penting dalam menjamin keberlangsungan usaha di masa depan. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan pola kerja yang ramah lingkungan dengan mengedepankan efisiensi pemanfaatan sumber daya serta prinsip 3R (*reduce, reuse, recycle*) dalam aktivitas bisnisnya.

Further, Askrindo Syariah's commitment to improving community welfare is manifested through its Social and Environmental Responsibility (SER) programs, which are consistently implemented each year. These initiatives are designed to empower surrounding communities, particularly MSMEs and sharia economic groups, through training, capacity-building, and a range of social programs aligned with the Company's mission.

Profit Aspect

As an insurance entity operating under sharia principles, Askrindo Syariah is focused on generating long-term economic value while adhering to Islamic values. Financial performance is continuously improved to strengthen underwriting capacity, extend service reach, and uphold the trust of financial partners, financing institutions, and all stakeholders. Trust is regarded as a critical asset for business continuity. For this reason, the Company is committed to delivering high-quality services that embody fairness, transparency, and professionalism.

Planet Aspect

Although Askrindo Syariah's operations are not directly associated with industries that carry high ecological risk such as natural resource extraction, the Company remains committed to environmental stewardship as a shared responsibility. It firmly believes that environmental preservation is a key element of long-term business viability. Accordingly, the Company promotes environmentally responsible work practices, emphasizing resource efficiency and the adoption of the 3R principles, namely *reduce, reuse, and recycle*, across its operational activities.



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights

IKHTISAR KINERJA EKONOMI [B.1]

ECONOMIC PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.1]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Produk dan Layanan yang Ditawarkan Total Offered Products and Services	Aktivitas Activities	4	4	4
Pendapatan Kafalah Bersih Net Kafalah Income	Rp Juta million	196.672	224.307	346.019
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Income for the Year	Rp Juta million	136.795	154.368	215.511
Jumlah Aset Total Assets	Rp Juta million	2.986.402	2.550.858	2.258.938
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Rp Juta million	1.989.842	1.683.930	1.565.308
Jumlah Ekuitas Total Equity	Rp Juta million	996.560	866.928	693.630
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	Rp Juta million	98.089	129.434	217.287
Penggunaan Produk Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Products				
Penggunaan Kertas Bekas Use of Recycled Paper	Rim Reams	230	-	-
Biaya Sewa Mobil Hybrid Expense of Hybrid Car Rental	Rp Juta million	1.216	-	-
Pelibatan Pihak Lokal Local Supplier Engagement	Persen Percent (%)	100	100	100





IKHTISAR KINERJA LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.2]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Pemakaian Listrik Electricity Consumption	Gigajoules (GJ)	108,60	135,75	109,45
Pemakaian BBM Fuel Consumption	Gigajoules (GJ)	6.156,00	5.988,42*	16.342,81
Pemakaian Energi Energy Consumption	Gigajoules (GJ)	6.264,60	6.124,17*	16.452,26
Intensitas Pemakaian Energi/karyawan Energy Consumption Intensity/employee	GJ/karyawan GJ/employee	35,80	36,67*	101,56
Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) Cakupan 1 yang Dihasilkan Generated Greenhouse Gas (GHG) Emission Scope 1	TonCo2-eq	425,19	413,53*	1.128,31
Emisi GRK Cakupan 2 yang Dihasilkan Generated GHG Emission Scope 2	TonCo2-eq	26,24	32,81	26,45
Jumlah Emisi GRK yang Dihasilkan Total Generated GCG Emission	TonCo2-eq	451,43	446,34*	1.154,76
Penambahan (Pengurangan) Emisi GRK yang Dihasilkan Addition (Reduction) of Generated GCG Emission	TonCo2-eq	5,09	(708,42)	236,58
Pemakaian Air Water Consumption	M3	2.424	2.400	1.975
Konsumsi Air Minum Drinking Water Consumption	Galon	2.400	2.400	1.200
Volume Penggunaan Kertas Paper Use Volume	Rim	475	470	300
Jumlah Limbah yang Dihasilkan Total Generated Waste	Kg	Nihil None	Nihil None	Nihil None
Penambahan (Pengurangan) Limbah yang Dihasilkan Addition (Reduction) of Generated Waste	Kg	Nihil None	Nihil None	Nihil None
Pengaduan Lingkungan Environmental Complaints	Kasus Case	Nihil None	Nihil None	Nihil None
Pelestarian Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation	Kegiatan Activity	Nihil None	Nihil None	Nihil None

*Disajikan Ulang

*Restated

IKHTISAR KINERJA SOSIAL [B.3]

SOCIAL PERFORMANCE HIGHLIGHTS [B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Jumlah Karyawan Tetap Total Permanent Employee	Orang People	156	159	159
Biaya Pelatihan Karyawan Employee Training Cost	Juta Rupiah Million Rupiah	1.022	1.520	1.188
Kecelakaan Kerja Work Accident	Kasus Case	Nihil None	Nihil None	Nihil None
Dana Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR) Fund	Miliar Rupiah Billion Rupiah	229	220	352
Customer Satisfaction Index (CSI) Customer Satisfaction Index (CSI)	Persen Percent	92,76	91,51	84,80
Pengaduan Nasabah yang Masuk dan Telah Selesai Customer Complaint Received and Resolved	Kasus Case	8	37	2

Profil Perusahaan Company Profile

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama Vision, Mission and Core Values



VISI VISION

Menjadi Perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah yang terkemuka sebagai pendukung pengembangan ekonomi nasional dan berperan dalam pasar global.

Becoming a prominent sharia-based financing guarantee company to support national economic development and play a role in the global market.



MISI MISSION

- 1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi syariah nasional.**
- 2. Memberikan akses kemudahan kepada seluruh pemangku kepentingan bisnis pembiayaan berbasis syariah.**
- 3. Memberikan pelayanan penjaminan yang amanah dengan mengutamakan prinsip kehati-hatian untuk dapat memberikan perlindungan finansial kepada para pihak terkait.**
- 4. Melakukan pengembangan layanan dan inovasi produk secara berkesinambungan untuk meningkatkan nilai Perseroan.**
- 5. Melaksanakan tata kelola Perusahaan yang menjunjung nilai-nilai profesionalisme dan integritas.**

- 1. Contribute to national sharia economy development.*
- 2. Provides easy access to all Stakeholders of sharia-based financing business.*
- 3. Provides financing guarantee services by prioritizing prudential principle as to provide financial protection to all related parties.*
- 4. Improving services and product innovation continuously to enhance the Company values.*
- 5. Implementing good corporate governance that upholds professionalism and integrity principles.*



NILAI UTAMA CORE VALUES

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Nomor 256/KEP-DIR/XII/2020 tentang Penetapan Nilai-Nilai Utama (Core Values) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif, yang disingkat menjadi AKHLAK.

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Utama Perusahaan telah dibahas, dikaji, dan ditinjau kembali oleh Direksi Perseroan yang sedang menjabat dan disetujui bersama oleh Dewan Komisaris.

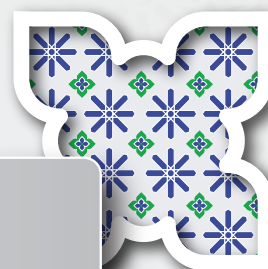
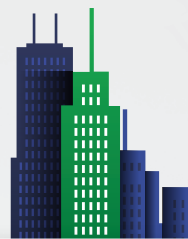
In accordance with the Board of Directors' Decree of PT Askrindo Syariah Financing Guarantee Number 256/KEP-DIR/XII/2020 concerning Determination of Core Values of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, namely Amanah, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative, which shortened to AKHLAK.

Vision, Mission & Corporate Cultures has been discussed, analyzed, reviewed, and approved by both the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.



Informasi Umum Perusahaan

General Information of the Company



Nama Perusahaan
Company Name

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah

Jenis/Badan Hukum Perusahaan
Type/Company Legal Entity

Perusahaan Tertutup
Limited Liability Company

Bidang Usaha
Line of Business

Penjaminan Pembiayaan Berbasis Syariah
Sharia-based Financing Guarantee

Domisili
Domicile

Jakarta

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

29 November 2012 | 15 Muharram 1434 H
November 29, 2012 | Muharram 15, 1434 H

Dasar Hukum Pendirian
Legal Basis of Establishment

Akta Nomor 45 tanggal 29 November 2012 oleh Hadijah, S.H., Notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan Nomor AHU-61610. AH.01.01 tanggal 3 Desember 2012.

Deed Number 45 on November 29, 2012 of Hadijah, S.H., Notary in Jakarta. This deed of establishment was ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decision Letter Number AHU-61610.AH.01.01 on December 3, 2012.

Modal Dasar
Authorized Capital

400.000 lembar saham atau
Rp400.000.000.000
400,000 shares or Rp400,000,000,000

Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh
Issued and Paid-up Capital

400.000 lembar saham atau
Rp400.000.000.000
400,000 shares or Rp400,000,000,000

Kepemilikan Saham
Share Ownership

PT Asuransi Kredit Indonesia: 99,99%
Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo (YDKKA): 0,01%

Alamat Kantor Pusat
Head Office Address [C.2]

Menara BP Jamsostek
Menara Utara Lt. 19
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. No. 38
Kuningan Barat, Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan 12710

Tel : +62 21 5088 5222
Website : www.askrindosyariah.co.id
e-mail : sekper@askrindosyariah.co.id

Hubungan Investor
Investor Relations

Nirwan Tri Nugroho (081326014441)

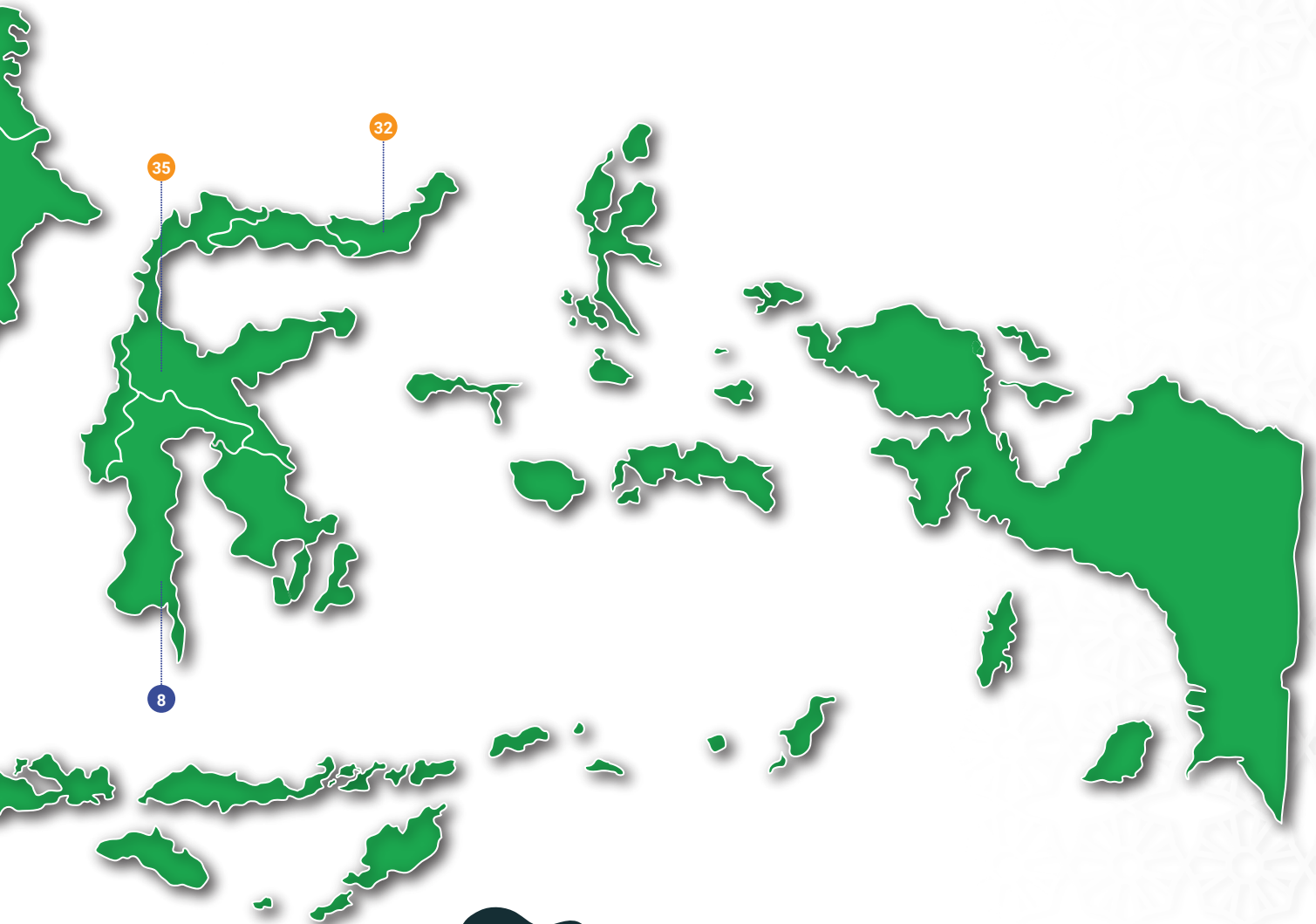
Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Wisnoe Marety (08118600718)

Wilayah Operasional Operational Areas [C.2, C.3]



Kantor Cabang Branch office			
1	Jakarta 01	11	Mataram
2	Jakarta 02	12	Bekasi
3	Bandung	13	Padang
4	Surabaya	14	Pekanbaru
5	Medan	15	Yogyakarta
6	Semarang	16	Balikpapan
7	Palembang	Kantor Perwakilan Pemasaran Marketing Representative Office	
8	Makassar		
9	Acceh		
10	Tangerang	17	Bogor
		18	Jakarta Selatan 1
		19	Jakarta Selatan 2
		20	Cirebon
		21	Malang
		22	Jambi
		23	Bandar Lampung
		24	Surakarta/Solo
		25	Purwokerto
		26	Batam
		27	Banjarmasin
		28	Pontianak
		29	Tasikmalaya
		30	Kediri
		31	Bengkulu
		32	Manado
		33	Lhokseumawe
		34	Meulaboh
		35	Palu
		36	Serang
		37	Padang Sidempuan
		38	Pati
		39	Tegal
		40	Jember
		41	Denpasar



Bidang Usaha *Business Activities* [C.4]

Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar

Perseroan memiliki maksud dan tujuan sebagaimana tercantum dalam perubahan Anggaran Dasar Perusahaan terakhir, yaitu turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya penyelenggaraan usaha di bidang penjaminan dengan prinsip syariah serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perseroan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

1. Sebagai perusahaan penjaminan yang usaha pokoknya melakukan penjaminan pembiayaan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah; dan
2. Melakukan usaha-usaha lain yang masih memiliki keterkaitan dengan usaha kafalah (penjaminan) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kegiatan Usaha Berjalan Tahun 2024

Semua kegiatan usaha sesuai dengan Anggaran Dasar berjalan di tahun 2024. Selain itu Perseroan ditunjuk sebagai lembaga penjaminan pembiayaan syariah dalam program pemerintah yaitu program Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah.

Dalam menjalankan kegiatan usaha sebagai sebuah lembaga penjaminan pembiayaan berbasis syariah, Perseroan memiliki beberapa produk penjaminan, di antaranya:

1. **Kafalah Pembiayaan (Produktif dan Konsumtif)**
Salah satu produk jasa penjaminan pembiayaan yang diberikan oleh Perseroan selaku Kafil (Penjamin) bagi Makful Anhu (Penerima Pembiayaan) dalam upaya memperoleh pembiayaan produktif maupun konsumtif dari Makful Lahu (Lembaga Keuangan Bank Syariah atau Lembaga Keuangan Bukan Bank Syariah), khususnya para Penerima Pembiayaan yang tidak memenuhi persyaratan teknis di Lembaga Keuangan Bank Syariah atau Lembaga Keuangan Bukan Bank Syariah.
2. **Kafalah Suretyship (Surety Bond dan Kontra Bank Garansi)**
Produk jasa pembiayaan berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan jaminan kepada kontraktor atau Bank Penerbit/Bank Garansi/Penerima Jaminan (Makful Lahu) atas Ta'widh (Klaim) Bank Garansi yang diajukan oleh Obligee melalui Makful Lahu, dikarenakan *Principal* wanprestasi.

Business Activities based on Articles of Association

The Company has purposes and objectives as stated in the latest amendments to the Company's Articles of Association, which are participating in implementing and supporting government policies and programs in the field of economy and national development in general, especially conducting business in the field of guarantee under sharia principles and optimizing the use of Company resources to produce high quality and highly competitive services to increase the Company's value by implementing good corporate governance principles.

In order to achieve the above purposes and objectives, the Company runs its main business activities as follows:

1. *As a financing guarantee company with main business of providing financing guarantee with sharia principles; and*
2. *Carrying out other businesses activities that are still relevant with kafalah business (guarantee) based on the applicable requirements.*

Business Activities In 2024

All business activities in accordance with the Articles of Association have run well in 2024. In addition, the Company was appointed as a sharia financing guarantee institution in government programs, namely the Sharia People's Business Credit (KUR) program.

In carrying out its business activities as a sharia-based financing insurance institution, the Company offers a range of insurance products, including the following:

1. **Kafalah Financing (Productive and Consumptive)**
One of the financing guarantee service products provided by the Company as a Kafil (Guarantor) for Makful Anhu (Recipient of Financing) in an effort to obtain productive and consumptive financing from Makful Lahu (Sharia Banking or Non-Sharia Bank Financial Institutions), especially Financing Recipients who do not meet technical requirements in Sharia Banking or Non-Sharia Bank Financial Institutions.
2. **Kafalah Suretyship (Surety Bond and Bank Guarantee Cons)**
Sharia-based financing service products designed to provide guarantees to the contractor or Issuing Bank/ Bank Guarantee/Guarantee Recipient (Makful Lahu) for the Ta'widh (Claim) Bank Guarantee submitted by the Obligee through Makful Lahu, due to default.



Skala Organisasi

Organization Scale [C.3]

(dalam juta Rupiah | in million Rupiah)

Uraian	Satuan	2024	2023	2022	Unit	Description
Jumlah Aset	Juta Rupiah	2.986.402	2.550.858	2.258.938	Million Rupiah	Total Assets
Jumlah Liabilitas	Juta Rupiah	1.989.842	1.683.930	1.565.308	Million Rupiah	Total Liabilities
Jumlah Liabilitas	Juta Rupiah	996.560	866.928	693.630	Million Rupiah	Total Liabilities
Pendapatan Kafalah Bersih	Juta Rupiah	196.672	224.307	346.019	Million Rupiah	Net Kafalah Income
Jumlah Karyawan	Orang	156	167	162	People	Total Employees
Jumlah Kantor Cabang	Kantor	16	16	16	Office	Total Branch Offices
Jumlah Kantor Perwakilan Pemasaran	Kantor	25	21	24	Office	Total Marketing Representative Offices

Informasi Pemegang Saham

Shareholders Information [C.3]

PT Asuransi Kredit Indonesia merupakan pemegang saham utama dan pengendali Perseroan dengan jumlah kepemilikan saham sebesar 99,99% dan 0,01% saham dimiliki oleh Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo (YDKKA) per 31 Desember 2024.

PT Asuransi Kredit Indonesia acts as the Company's major and controlling shareholder with total share ownership of 99.99% and 0.01% of shares is owned by Askrindo Employee Welfare Fund Foundation (Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo-YDKKA) as of December 31, 2024.

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership [C.5]

Perseroan tergabung dalam organisasi Perusahaan penjaminan dan menjalin kemitraan dari berbagai pihak eksternal guna mewujudkan inisiatif keberlanjutan. Berikut merupakan daftar asosiasi/organisasi eksternal yang Perseroan ikuti:

The Company is an active member of insurance-related associations and engages in partnerships with various external parties to support its sustainability agenda. Below is a list of external associations/organizations in which the Company participates:

No.	Nama Organisasi Eksternal External Organization Name	Sifat Keikutsertaan Types of Membership	Lingkup Scope
1.	Asosiasi Perusahaan Penjaminan Indonesia (ASIPPINDO)	Anggota Member	Nasional National

Perubahan Signifikan di Tahun 2024

Significant Changes in 2024 [C.6]

Pada tahun 2024, tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perusahaan.

In 2024, there were no significant changes in the Company.

Sambutan Direktur Utama

Remarks from President Director [D.1]



Kokok Alun Akbar
Direktur Utama
President Director



“Bagi kami, keberlanjutan tidak sekadar menjadi komitmen, tetapi juga prinsip dasar dalam menjalankan operasional bisnis yang memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.”

“In our perspective, sustainability is not merely a commitment but also a fundamental principle in conducting business operations that add value for all stakeholders.”



Pemangku kepentingan yang kami hormati,

Setiap tahun perjalanan bisnis adalah kesempatan yang kami hargai dengan mendedikasikan kinerja optimal. Kami menyadari sepenuhnya bahwa untuk mengelola aspek keberlanjutan membutuhkan komitmen dan langkah nyata dengan mengidentifikasi segala potensi risiko eksternal dan internal serta melakukan mitigasi dampak ekonomi, lingkungan dan sosial.

Seiring dengan itu, Askrindo Syariah menerapkan konsep keberlanjutan pada kerangka pengelolaan bisnis penjaminan pembiayaan berbasis syariah dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan, serta pembangunan berkelanjutan. Sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan bakti kepada negara, Askrindo Syariah turut berkontribusi dalam pencapaian-pencapaian pembangunan berkelanjutan melalui program keuangan berkelanjutan dan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) atau *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Melalui Laporan Keberlanjutan periode tahun 2024 ini, izinkan saya selaku Direktur Utama menyampaikan informasi mengenai upaya Perseroan dan seluruh rantai bisnisnya dalam mewujudkan kegiatan operasional bisnis Perusahaan yang berdampak positif terhadap keberlanjutan. Laporan Keberlanjutan ini juga merupakan bentuk kepatuhan Perseroan atas pemberlakuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

Nilai Keberlanjutan dan Komitmen dalam Pencapaian Keberlanjutan

Sepanjang perjalanan bisnis, Perusahaan telah tumbuh semakin besar. Pertumbuhan tersebut diperkuat dengan penerapan *core values* “AKHLAK”, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif. Nilai-nilai tersebut telah melandasi dan menjiwai terbentuknya budaya Perseroan. Oleh karena itu, Askrindo Syariah selalu menjalankan nilai-nilai budaya dan kode etik yang menjadi pedoman insan Askrindo Syariah dalam mengelola operasional bisnis dan berinteraksi dengan pemangku kepentingan.

Our esteemed stakeholders,

Each year marks a journey in which we embrace every opportunity by dedicating our best performance. We are fully aware that managing sustainability aspects requires a strong commitment and tangible actions, including the identification of potential internal and external risks and the implementation of endeavors to mitigate economic, environmental, and social impacts.

Therefore Askrindo Syariah adds the notion of sustainability to the sharia insurance company management framework by taking into account economic, social, and environmental factors, as well as long-term development. Askrindo Syariah contributes to sustainable development successes through sustainable finance programmes and Social and Environmental duty (CSR) programmes as a form of social duty and contribution to the country.

Through this 2024 Sustainability Report, in my capacity as President Director, let me present the Company's initiatives across its entire business chain in realizing operational activities that contribute positively to sustainability. This report also represents the Company's compliance with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Sustainability Values and Commitment to Achieve Sustainability

Throughout its business journey, Company has expanded steadily. The use of the “AKHLAK” fundamental principles of Trustworthy, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative reinforced this growth. These principles have guided and energised the development of the company's culture. As a result, Askrindo Syariah consistently upholds cultural norms and code of conducts that direct employees in running the Company's operations and communicating with stakeholders.



Perseroan berkomitmen penuh untuk mendukung pelaksanaan program keuangan berkelanjutan dan pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Hal ini ditandai dengan merumuskan program-program dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) dan menyampaikan Laporan Keberlanjutan (*Sustainability Report*). Selain itu, sebagai salah satu wujud komitmen Manajemen dalam mendukung pelaksanaan keberlanjutan, Perseroan telah menunjuk pejabat atau unit kerja Sekretaris Perusahaan sebagai penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan melalui koordinasi dengan Unit Kerja terkait lainnya.

Kebijakan Merespon Tantangan dalam Strategi Keberlanjutan

Dalam lanskap bisnis yang terus berkembang dan menghadapi berbagai tantangan, setiap perusahaan dituntut untuk menerapkan strategi yang mampu memenuhi ekspektasi serta kebutuhan seluruh pemangku kepentingan guna memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan. Perseroan meyakini bahwa prinsip keberlanjutan berperan sebagai pilar utama dalam membangun reputasi yang positif, menarik minat mitra bisnis, meningkatkan produktivitas karyawan, memenuhi harapan konsumen, serta memitigasi risiko jangka panjang. Selain itu, keberlanjutan juga menjadi faktor krusial dalam mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Bagi kami, keberlanjutan tidak sekadar menjadi komitmen, tetapi juga prinsip dasar dalam menjalankan operasional bisnis yang memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Dalam praktiknya, Perseroan menghadapi berbagai isu eksternal yang mempengaruhi bisnisnya, dan Manajemen telah merespons dengan kebijakan yang proaktif untuk memastikan penerapan strategi keberlanjutan yang efektif. Beberapa isu eksternal yang dihadapi antara lain adalah kapasitas penjaminan yang terbatas dan kemungkinan adanya potensi *ta'widh* yang tinggi.

Manajemen merespon tantangan tersebut dengan mengimplementasikan strategi memaksimalkan pencapaian laba melalui optimalisasi HUW, efisiensi beban usaha dan meningkatkan hasil investasi, serta optimalisasi tingkat *risk retention* melalui pengelolaan reasuransi yang baru. Selain itu, Perseroan juga membuat rencana pembaharuan ketentuan penjaminan produk penjaminan pembiayaan dari beberapa Mitra Bisnis dan berupaya melakukan pencadangan yang sesuai dengan kondisi, serta melakukan ekspansi pemasaran produk dengan pola bisnis ekosistem yang didasarkan pada tata kelola yang lebih *prudent* dan *comply*.

Selain itu, perubahan iklim dan kondisi global juga mendapat perhatian khusus. Askrindo Syariah menilai perlu dilakukan berbagai aksi untuk dapat menyelamatkan lingkungan dan dapat menekan terjadinya efek rumah kaca. Selain itu, adanya dorongan dari pihak eksternal, di antaranya adalah regulator, agar Perseroan dapat memasukkan isu keberlanjutan dalam setiap aktivitasnya.

In order to achieve Sustainable Development Goals (SDGs), the Company is completely dedicated to assisting with the implementation of sustainable financing programmes. The programmes for the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) and submitting a Sustainability Report serve as markers for this. Additionally, as a sign of Management's commitment to support this effort, the Company has designated a representative or Corporate Secretary work unit as the person in charge of implementing sustainable finance with due coordination with other related Work Unit.

Policies for Responding to Challenges in the Sustainability Strategy

In an ever-evolving business landscape shaped by various challenges, every company is expected to adopt strategies that meet the aspirations and needs of all stakeholders to ensure sustainable growth. The Company firmly believes that sustainability serves as a cornerstone in building a strong reputation, attracting business partners, enhancing employee productivity, fulfilling customer expectations, and mitigating long-term risks. Furthermore, sustainability serves a critical role in driving inclusive and sustained economic growth.

*In our perspective, sustainability is not merely a commitment, but a fundamental principle in conducting business operations that create added value for all stakeholders. In practice, the Company faces various external challenges that affect its business, to which the Management has responded with proactive policies to ensure the effective implementation of sustainability strategies. Among the main external issues encountered are limited insurance capacity and the potential risk of high *ta'widh* exposure.*

The Management has addressed these challenges by implementing strategies to optimize profit achievement through the optimization of HUW, operating cost efficiency, and improved investment returns, as well as enhancing risk retention levels through a new reinsurance management approach. In addition, the Company has developed plans to revise the insurance terms for financing insurance products from selected Business Partners, strengthened provisioning in accordance with prevailing conditions, and expanded product marketing through an ecosystem-based business model underpinned by more prudent and compliant governance practices.

The Company also pays special attention to global circumstances and climate change. We comprehend that a number of steps must be made to protect the environment and lessen the greenhouse impact. Additionally, the regulator and other outside parties are encouraging the Company to integrate environmental concerns into its operations.



Sebagai respon terhadap perubahan iklim dan kondisi sosial masyarakat, Askrindo Syariah melaksanakan program-program yang menjadi payung kegiatan CSR yang dilaksanakan oleh Perseroan. Askrindo Syariah memiliki 4 (empat) pilar utama, yaitu:

- 1) Program Bantuan Bencana;
- 2) Program Pendidikan;
- 3) Program Keagamaan & Sarana Ibadah; dan
- 4) Program Pelestarian Lingkungan.

Kinerja Keberlanjutan Tahun 2024

Prinsip-prinsip keberlanjutan telah diterapkan seoptimal mungkin dalam setiap aspek, baik lingkungan hidup, lingkungan sosial, tata Kelola, maupun aspek ekonomi. Perseroan menerapkan sistem manajemen terintegrasi dalam implementasinya yang dibimbing langsung oleh Direksi. Direksi senantiasa melakukan evaluasi terhadap langkah-langkah yang telah dan akan dilakukan untuk memastikan prinsip keberlanjutan terimplementasi dengan baik.

Perseroan telah menetapkan target dalam kinerja keberlanjutan Perseroan antara lain penetapan target bidang ekonomi yang meliputi EBITDA, *Gearing Ratio*, ROE dan *Collection Rate* IJK; penetapan target bidang sosial meliputi volume penjaminan KUR Syariah; serta penetapan target bidang *governance* meliputi penyelesaian tindak lanjut atas rekomendasi pengukuran *risk maturity index* dan penyelesaian audit laporan keuangan 2024 secara tepat waktu.

Perseroan telah menerapkan sinergi ESG dan GRC untuk dapat mengurangi risiko operasional dan reputasi yang mungkin timbul. Kolaborasi ini melibatkan pengintegrasian data dan matriks ESG ke dalam sistem GRC yang ada. Hal ini memungkinkan Perseroan untuk menilai dan mengelola risiko. Kolaborasi ini juga memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi dan menilai risiko secara proaktif, menerapkan strategi pengendalian dan mitigasi, dan pemantauan risiko secara efektif.

Dengan mengintegrasikan tata kelola, manajemen risiko, dan aktivitas kepatuhan, Perseroan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan meningkatkan produktivitas. Hal ini tentu juga akan berdampak pada peningkatan keunggulan kompetitif Perseroan. Kegiatan yang telah dilakukan oleh Perseroan antara lain melakukan proses digitalisasi dokumen menggunakan *Document Management System* (DMS) untuk proses pengarsipan dokumen Perseroan, efisiensi sumber daya alam dengan telah dimulai penggunaan jenis kendaraan *hybrid*, menghindari penjaminan sektor-sektor bisnis yang dapat merusak lingkungan seperti sektor pertambangan, pembentukan Serikat Pekerja, pemberian program beasiswa dan santunan untuk yatim dan dhuafa, serta pelaksanaan program-program CSR.

Dengan upaya-upaya tersebut, Perseroan tidak hanya berfokus pada pencapaian target keberlanjutan tetapi juga pada kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Askrindo Syariah conducts programmes that serve as the overarching framework for the CSR activities carried out by the Company as a reaction to climate change and the social circumstances of society. Askrindo Syariah has 4 (four) primary pillars:

- 1) Disaster Relief Programme;*
- 2) Educational Programme;*
- 3) Religious & Places of Worship Programme; and*
- 4) Environmental Preservation Programme.*

Sustainability Performance in 2024

Sustainability principles have been optimally applied across all environmental, social, governance, and economic aspects. The Company implements an integrated management system in its execution, with direct supervision by the Board of Directors. The Board of Directors consistently evaluates the actions taken and those planned to ensure the effective implementation of sustainability principles.

The Company has set targets for its sustainability performance, including economic targets such as EBITDA, Gearing Ratio, ROE, and Collection Rate of IJK; social targets, including the volume of Sharia KUR insurance; and governance targets, which include the resolution of follow-up actions on the risk maturity index measurement recommendations and the timely completion of the 2024 financial statement audit.

The Company has implemented ESG and GRC synergies to mitigate operational and reputational risks that may arise. This collaboration involves integrating ESG data and metrics into the existing GRC system. This enables the Company to assess and manage risks. It also enables the Company to proactively identify and assess risks, implement control and mitigation strategies, and monitor risks effectively.

By integrating governance, risk management, and compliance activities, the Company managed to enhance operational efficiency and increase productivity. Such efforts will contribute to improving the Company's competitive advantage. The activities undertaken by the Company include digitizing documents through the use of a Document Management System (DMS) for document archiving, optimizing natural resource use with the initiation of hybrid vehicles use, avoiding insurance for business sectors that potentially harm the environment such as the mining sector, establishing a Labor Union, providing scholarships and assistance for orphans and the underprivileged, as well as implementing various CSR programs.

With these efforts, the Company focuses not only on achieving sustainability targets but also on positively contributing to society and the environment.

Strategi Pencapaian Target

Sebagai lembaga penjaminan pembiayaan syariah yang terbaik dan terbesar, Askrindo Syariah berada dalam posisi yang kuat untuk memanfaatkan berbagai potensi dan peluang di masa depan guna meningkatkan kinerja keberlanjutannya. Dengan kepercayaan yang tinggi dari Lembaga Keuangan Bank Syariah (LKBS) dan Lembaga Keuangan NonBank Syariah (LKNBS), Perseroan mampu memperluas jangkauan kerja sama dalam bidang penjaminan pembiayaan syariah. Reputasi Perseroan yang baik, dan jaringan kantor yang luas di seluruh Indonesia, memungkinkan Perseroan untuk melayani Mitra Bisnis di berbagai wilayah dengan lebih efektif.

Dukungan permodalan dari induk Perseroan memberikan kapasitas yang memadai bagi Perseroan untuk dapat melakukan akseptasi bisnis penjaminan dalam jumlah besar, mendukung peran Perseroan sebagai mitra utama dalam program pemerintah untuk penjaminan produktif. Selain itu, perkembangan ekonomi syariah dan konversi bank konvensional ke bank syariah membuka peluang baru yang signifikan untuk peningkatan penjaminan pembiayaan syariah. Keterlibatan Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank Syariah dalam Proyek Strategis Nasional dan pertumbuhan *fintech* syariah turut memacu kebutuhan penjaminan yang lebih besar, termasuk potensi produk baru dalam penjaminan.

Untuk tahun mendatang, Perseroan menetapkan beberapa target strategis dalam penerapan strategi keberlanjutan. Perseroan akan fokus pada ekspansi bisnis yang sehat, terutama di segmen dengan risiko rendah, serta menerapkan prinsip *prudent underwriting* untuk memastikan kualitas penjaminan yang tinggi. Optimalisasi dana keuangan akan menjadi prioritas utama untuk membantu pencapaian laba yang optimal, sehingga Perseroan dapat memberikan keuntungan maksimal bagi seluruh stakeholder.

Menuju Masa Depan Sejahtera dan Berkelanjutan

Tahun 2025 memberikan proyeksi begitu beragam sehingga kami harus menyikapinya dengan kehati-hatian dan komitmen kuat untuk keberlanjutan. Selain berfokus meraih pencapaian di aspek finansial dan operasional, kami juga menempatkan aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola sebagai perhatian utama.

Selain itu, pengembangan sumber daya manusia dan inisiatif sosial akan menjadi prioritas kami dalam mendukung peningkatan kualitas layanan. Sementara itu, di bidang lingkungan, kami akan terus memperkuat program efisiensi energi sebagai bagian dari komitmen terhadap praktik lingkungan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Target Achievement Strategy

As the largest and leading sharia financing insurance institution, Askrindo Syariah is in a strong position to leverage various potentials and opportunities in the future to enhance its sustainability performance. With high trust from Sharia Commercial Banks (LKBS) and Non-Banking Sharia Financial Institutions (LKNBS), the Company has the potential to expand its collaboration in the field of sharia financing insurance. The Company's strong reputation and extensive network of branches across Indonesia is the key to serve Business Partners in various regions more effectively.

The capital support from holding company provides sufficient capacity for the Company to accept a large volume of insurance business, thereby reinforcing our role as a key partner in government programs for productive insurance. Additionally, the growth of sharia economics and the conversion of conventional banks to sharia banks provides significant new opportunities to increase sharia financing insurance. The involvement of both Sharia Bank and Non-Bank Financial Institutions in National Strategic Projects, along with the growth of sharia fintech, further drives the demand for greater insurance coverage, including the potential for new insurance products.

For the coming year, the Company has set several strategic targets in implementing its sustainability strategy. The Company will focus on healthy business expansion, especially in low-risk segments, and apply prudent underwriting principles to ensure high underwriting quality. Optimization of financial funds will be a top priority to help achieve optimal profits, so that the Company can provide maximum benefits for all stakeholders.

Towards a Sustainable and Prosperous Future

As we navigate 2025, we remain cautiously optimistic and committed to sustainability. Other than financial and operational achievements, we place strong emphasis on social, environmental, and governance aspects.

In parallel, human resource development and social initiatives remain a key priority in supporting the enhancement of service quality. On the environmental front, we continue to strengthen our energy efficiency programs as part of our commitment to sustainable and responsible environmental practices.



Dalam upaya mewujudkan penerapan keberlanjutan secara menyeluruh, Perseroan memerlukan sinergi dan kolaborasi dari berbagai pihak. Dukungan penuh dari seluruh karyawan dan mitra bisnis menjadi aspek krusial dalam memastikan efektivitas strategi keberlanjutan yang dijalankan. Selain itu, kesiapan dalam berinvestasi, pengembangan inovasi, serta penerapan teknologi mutakhir juga menjadi elemen penting yang mendukung tercapainya tujuan keberlanjutan Perseroan secara optimal.

Penutup

Untuk menutup Laporan ini, saya mewakili jajaran Direksi mengucapkan apresiasi dan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan. Kami berkomitmen untuk terus berupaya menciptakan sebuah perjalanan bisnis yang berkelanjutan, serta erat dengan peningkatan kinerja yang mampu membawa dampak positif bagi masyarakat, sosial dan lingkungan.

Kami berterima kasih atas segala dukungan, kepercayaan, pandangan positif, serta sumbangsih yang diberikan oleh setiap individu yang terlibat dan semoga kita dapat senantiasa bahu membahu menciptakan hari esok yang lebih baik.

In order to achieve comprehensive sustainability implementation, the Company requires synergy and collaboration from various parties. Full support from all employees and business partners is a crucial aspect in ensuring the effectiveness of the sustainability strategies implementation. Furthermore, readiness to invest, develop innovations, and utilized advanced technologies are also essential elements that support the optimal achievement of the Company's sustainability objectives.

Closing Remarks

We would like to express our gratitude to all of To conclude this Report, on behalf of the Board of Directors, let me extend our deepest appreciation and sincere gratitude to all stakeholders. We are firmly committed to fostering a sustainable business journey, one that is closely tied to continuous performance improvement and generates a positive impact on the society, social and environment.

We are truly grateful for the unwavering support, trust, positive outlook, and valuable contributions from every individual. Let us continue to collaborate and support one another in paving the way for a better and more sustainable future.

Jakarta, 28 April 2025 | Jakarta, April 28, 2025

Atas Nama Direksi,
On Behalf of the Board of Directors,

Kokok Alun Akbar
Direktur Utama
President Director

Tentang Laporan Keberlanjutan *About Sustainability Report*

Sebagai perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah pertama di Indonesia, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Perusahaan" atau "Perseroan") memahami tanggungjawabnya dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional dan bisnis yang dilakukan. Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan keempat yang diterbitkan oleh Perseroan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan dalam mengelola dampak kegiatan usahanya terkait lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2024 dan akan diterbitkan setiap tahunnya.

Ruang Lingkup dan Batasan Pelaporan

Isi dari laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional Perseroan di Kantor Pusat yang berlokasi di Jakarta dan seluruh Kantor Cabang (KC) serta Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia.

Kerangka dan Acuan Pelaporan

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan di sepanjang tahun 2024 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik.

Tingkat Pemenuhan Informasi dan Verifikasi

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator sesuai dengan POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik. Pemenuhan indikator tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka dalam kurung pada bagian akhir paragraf. Selain itu, Pengungkapan Indeks juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan. [G.4]

Pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2024, Perseroan belum melakukan proses *assurance* namun Perseroan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini. Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima lembar umpan balik dari laporan tahun sebelumnya, sehingga tidak ada tanggapan yang diberikan. [G1, G3]

As the first sharia-based financing insurance company, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("the Company") understands its responsibility in promoting sustainability across its operations and practices. This sustainability report is the third sustainability report issued by the Company, yet the first report published in the same book with Annual Report. This report covers the Company's strategies, initiatives, and performance in managing the impact of its business activities related to the environmental, social and governance ("ESG") for the reporting period from January 1 to December 31, 2024 and published annually.

Reporting Scope and Boundary

The contents of this report disclose the sustainability performance of the Company's operations at its headquarters in Jakarta and all of its branch offices as well as its representative offices spread in Indonesia's major cities.

Reporting Framework and Guidelines

This report has been prepared in accordance with the Company's condition throughout 2024 with respect to provisions in POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company.

Information and Verification Fulfilment Level

This report presents sustainability-related information in reference to the indicators outlined in POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies. The fulfillment of these indicators is marked by numerical codes in parentheses at the end of the relevant paragraphs. Additionally, a Disclosure Index is included in this report to serve as a navigation tool, enabling readers to easily locate the required information. [G.4]

On the Sustainability Report 2023, the Company has not performed assurance process, however the Company has conducted internal verification and validation on the data presented in this report. In 2023, the Company did not receive any feedback sheet from the previous year's report, so no response was provided. [G1, G3]



Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Perseroan secara konsisten menerapkan tata kelola keberlanjutan sebagai bagian dari komitmen dalam menjalankan operasional usaha secara bertanggung jawab. Pendekatan ini difokuskan pada pengelolaan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*) secara terpadu untuk memastikan bahwa setiap kegiatan usaha selaras dengan prinsip keberlanjutan yang mendukung ketahanan jangka panjang Perseroan.

Pelaksanaan tata kelola keberlanjutan diwujudkan melalui integrasi prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam kebijakan dan prosedur internal, pelibatan pemangku kepentingan dalam pengambilan keputusan strategis, serta pelaporan kinerja keberlanjutan secara berkala. Perseroan juga memastikan seluruh kegiatan keberlanjutan dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Lebih jauh, komitmen ini juga menjadi bagian dari kontribusi aktif Perseroan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*), khususnya SDG 8 tentang pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi melalui dukungan terhadap sektor UMKM dan penciptaan akses penjaminan yang inklusif; SDG 10 mengenai pengurangan ketimpangan dengan memperluas akses layanan keuangan berbasis syariah ke berbagai lapisan masyarakat; serta SDG 16 dalam membangun tata kelola yang transparan, akuntabel, dan berintegritas dalam setiap proses bisnis.

Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Perseroan secara konsisten menanamkan budaya keberlanjutan sebagai bagian integral dari pelaksanaan kegiatan operasional. Komitmen ini diwujudkan melalui penyesuaian nilai-nilai internal dengan praktik yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Nilai-nilai utama Perseroan yang tercermin dalam AKHLAK, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif, menjadi landasan dalam membangun kesadaran kolektif seluruh karyawan terhadap pentingnya keberlanjutan. Melalui proses internalisasi yang dilakukan secara konsisten, budaya keberlanjutan tidak hanya ditanamkan sebagai konsep, tetapi juga dihidupkan dalam perilaku kerja sehari-hari.

The Company consistently upholds sustainable governance as part of its commitment to responsible business operations. This approach centers on the integrated management of environmental, social, and governance (ESG) aspects to ensure that all business activities are aligned with sustainability principles that support the Company's long-term resilience.

The implementation of sustainable governance is reflected in the integration of sustainability principles into internal policies and procedures, active stakeholder engagement in strategic decision-making, and regular reporting on sustainability performance. The Company also ensures that all sustainability initiatives are carried out in accordance with prevailing laws and regulations.

Furthermore, this commitment forms part of the Company's active contribution to advancing the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 8 on decent work and economic growth by supporting the MSME sector and promoting inclusive access to guarantee services; SDG 10 on reducing inequalities by expanding access to sharia-based financial services across various segments of society; and SDG 16 through the establishment of transparent, accountable, and integrity-driven governance in all business processes.

Building Sustainability Culture [F.1]

The Company consistently internalizes a culture of sustainability as an integral part of its operations. This commitment is reflected in the alignment of internal values with responsible practices across environmental, social, and governance dimensions.

The Company's core values, as embodied in AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, and Kolaboratif), serve as the foundation for fostering collective awareness among all employees on the importance of sustainability. Through a consistent process of internalization, the sustainability culture is not merely introduced as a concept but is actively reflected in daily work behaviors.

Dengan mendorong penguatan budaya keberlanjutan di lingkungan kerja, Perseroan meyakini bahwa seluruh insan Askrindo Syariah dapat berperan aktif dalam mendukung pertumbuhan usaha yang berkesinambungan serta menjaga keberlanjutan nilai yang dihasilkan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]

Perseroan merancang penerapan prinsip-prinsip Governansi, didasarkan dengan landasan hukum yang mengatur pengelolaan, kewajiban, dan tanggung jawab sebuah Perseroan Terbatas di Indonesia. Sebagaimana yang tercantum dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("UUPT") dan Peraturan OJK No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik ("POJK 33/2014"), struktur Tata Kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi. Pengelolaan korporasi ini dilakukan oleh Direksi serta Dewan Komisaris yang berperan sebagai organ pengawasan dalam mengawasi aktivitas pengelolaan yang dilaksanakan oleh Direksi. Dalam melaksanakan tugas-tugasnya Dewan Komisaris dan Direksi didukung oleh organ pendukung lain di bawahnya.

Penanggung Jawab Aspek Keberlanjutan

Perseroan meyakini bahwa pengelolaan risiko dan peluang keberlanjutan tidak sebatas kewajiban moral, tetapi juga kebutuhan bisnis yang strategis. Oleh karena itu, Perseroan telah menetapkan pengelolaan aspek keberlanjutan, khususnya yang berkaitan dengan lingkungan dan sosial, sebagai bagian dari tanggung jawab strategis yang dijalankan oleh sejumlah divisi terkait. Inisiatif keberlanjutan yang mencakup isu lingkungan, ketenagakerjaan, serta pengembangan masyarakat, dijalankan secara terkoordinasi oleh unit-unit kerja yang memiliki peran langsung dalam pelaksanaan program-program tersebut.

Seluruh aktivitas keberlanjutan ini berada di bawah pengawasan Sekretaris Perusahaan dan Hukum serta Divisi Sumber Daya Manusia dan Umum. Kedua unit ini berperan sebagai koordinator utama yang memastikan bahwa setiap inisiatif dijalankan secara selaras dengan kebijakan perusahaan, serta bertanggung jawab untuk melaporkan perkembangan dan capaian program kepada Direktur Utama secara berkala.

By reinforcing a culture of sustainability in the workplace, the Company believes that every individual at Askrindo Syariah can contribute meaningfully to sustainable business growth and help ensure the long-term continuity of value creation for all stakeholders.

Structure Of Sustainability Governance [E.1]

The Company designs the implementation of Governance principles based on the legal basis that governs the management, obligations, and responsibilities of a Limited Liability Company in Indonesia. As stated in Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies ("Company Law") and OJK Regulation No. 33/ POJK.04/2014 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies ("POJK 33/2014"), the Company's Governance structure consists of a General Meeting of Shareholders, a Board of Commissioners, and a Board of Directors. The corporate management is carried out by the Board of Directors and the Board of Commissioners, which acts as a supervisory organ in overseeing the management activities carried out by the Board of Directors. In carrying out their duties, the Board of Commissioners and the Board of Directors are supported by their respective supporting organs.

Sustainability Responsibility

The Company believes that the management of risks and sustainability opportunities is not merely a moral obligation but also a strategic business necessity. Therefore, the Company has established the management of sustainability aspects, particularly those related to environmental and social issues, as part of its strategic responsibilities carried out by several relevant divisions. Sustainability initiatives, covering environmental, labor, and community development issues, are coordinated by work units that have direct roles in the implementation of these programs.

The Company's sustainability initiatives are overseen by the Corporate Secretary, Legal Division, Human Capital Division, and General Affairs Division. These units serve as the main coordinators responsible for ensuring that every initiative is implemented in accordance with the Company's policies. They are also responsible for regularly reporting program progress and achievements to the President Director.

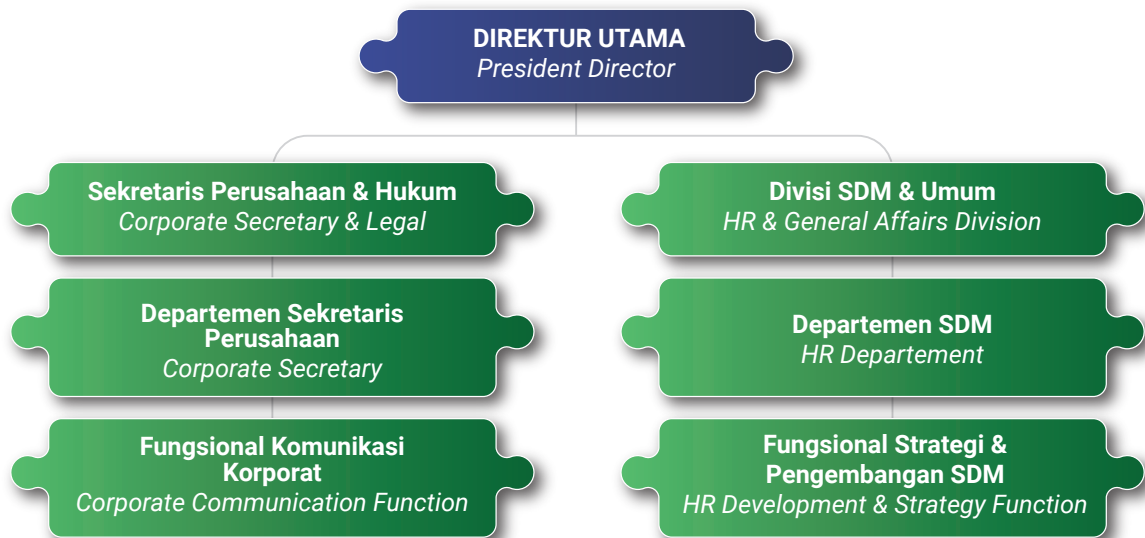
Aspek Aspect	Departemen Penanggung Jawab Department in Charge
Pengembangan Masyarakat & Lingkungan Community Development & Environment	Departemen Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary Department
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	Departemen Sumber Daya Manusia (SDM) Human Resources Department (HR)



Secara keseluruhan struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:

So that the overall structure of the Company's sustainability governance can be described as follows:

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Governance Structure [E.1]*



Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan [E.3]

Sebagai entitas yang bergerak di bidang penjaminan berbasis syariah, Perseroan senantiasa dihadapkan pada beragam risiko yang bersifat dinamis, dengan karakteristik penyebab dan potensi dampak yang bervariasi. Untuk itu, Perseroan secara konsisten mengembangkan dan menyempurnakan sistem manajemen risiko guna memastikan keberlangsungan usaha dan stabilitas operasional jangka panjang.

Pendekatan manajemen risiko dilakukan secara proaktif, dimulai dari proses identifikasi dan pemetaan risiko yang mungkin timbul dalam setiap aktivitas usaha. Risiko-risiko tersebut kemudian dikelola dan dimitigasi melalui penerapan sistem manajemen risiko yang menyeluruh, terintegrasi dengan perencanaan strategis dan pelaksanaan kegiatan operasional. Perseroan memandang bahwa risiko merupakan bagian yang tak terpisahkan dari proses bisnis. Oleh karena itu, pengelolaan risiko menjadi aspek penting dalam pengambilan keputusan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

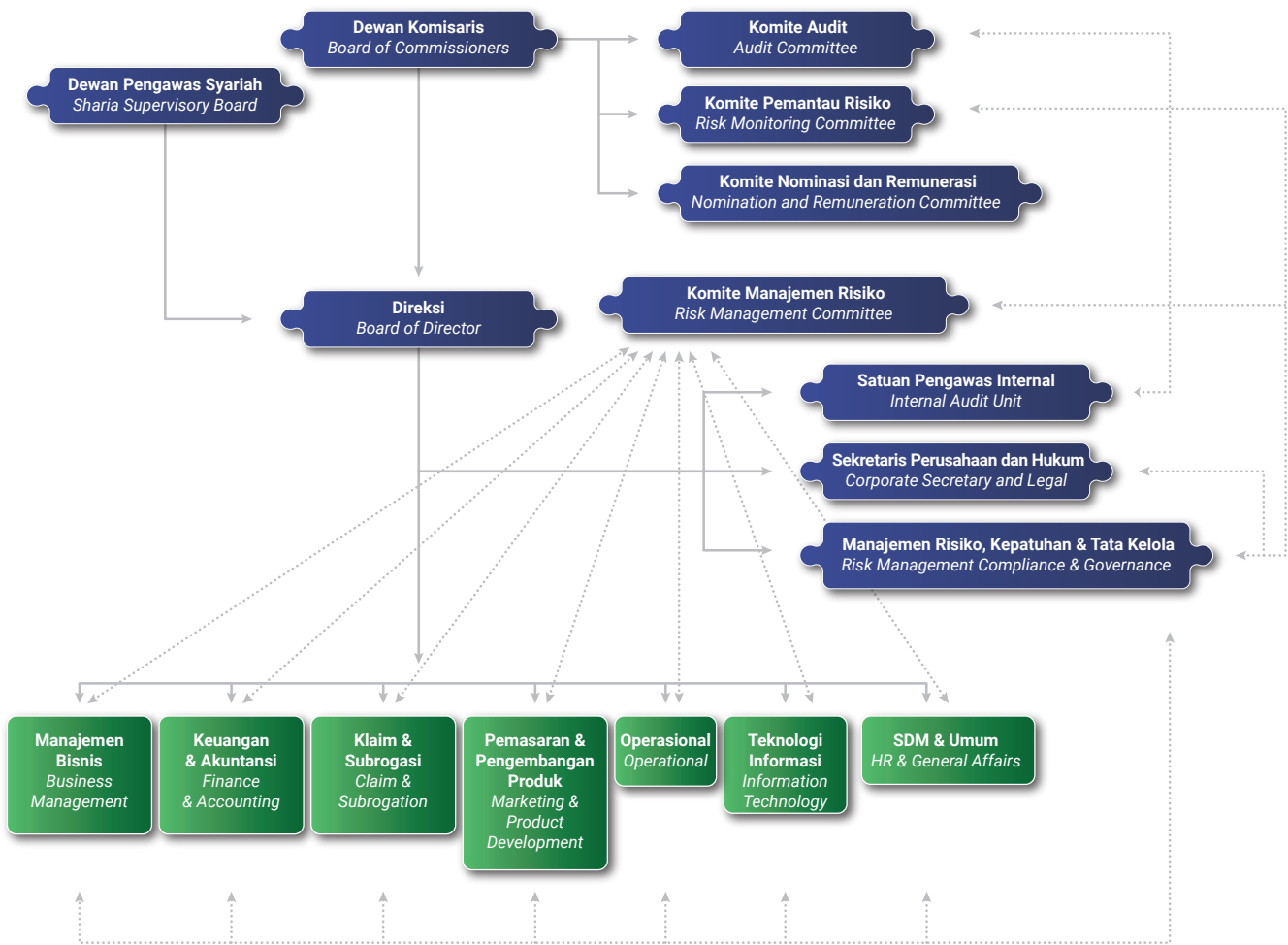
Pelaksanaan sistem manajemen risiko melibatkan beberapa fungsi kunci dalam organisasi yang masing-masing memiliki peran spesifik sesuai dengan struktur yang berlaku dalam Perseroan, sebagaimana tergambar dalam bagan berikut:

Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance [E.3]

As an entity engaged in sharia-based insurance services, the Company is exposed to a dynamic range of risks, each with varying causes and potential impacts. To mitigate the impacts, the Company continuously develops and enhances its risk management system to ensure business continuity and long-term operational stability.

The risk management approach is proactive, beginning with the identification and mapping of risks that may arise in each business activity. These risks are then managed and mitigated through the application of a comprehensive risk management system, integrated with strategic planning and the execution of operational activities. The Company views risk as an inseparable part of the business process. Therefore, risk management is a critical aspect of responsible and sustainable decision-making.

The implementation of the risk management system involves several key functions within the organization, each with a specific role according to the structure in place within the Company, as depicted in the following diagram:



Pengawasan Aktif Direksi dan Dewan Komisaris atas Sistem Manajemen Risiko

Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif melaksanakan pengawasan terhadap sistem manajemen risiko yang diterapkan oleh Perseroan, serta berperan penting dalam mengembangkan budaya manajemen risiko yang bertanggung jawab. Dalam menjalankan fungsi pengawasan, Dewan Komisaris memanfaatkan peran Komite Audit untuk memastikan efektivitas penerapan kebijakan dan prosedur manajemen risiko.

Sementara itu, Direksi bertanggung jawab dalam menetapkan kebijakan risiko dan secara berkala memantau pengelolaan risiko yang dilakukan oleh unit terkait. Pemantauan tersebut dilakukan melalui laporan yang disampaikan secara periodik, sehingga Direksi dapat mengevaluasi dan memastikan bahwa manajemen risiko dijalankan dengan baik dan sesuai dengan peraturan serta kebijakan yang berlaku.

Active Supervision of The Board of Directors and Board of Commissioners of Risk Management Systems

The Board of Commissioners and the Board of Directors actively oversee the risk management system implemented by the Company and serve a crucial role in fostering a responsible risk management culture. In carrying out its oversight function, the Board of Commissioners leverages the role of the Audit Committee to ensure the effectiveness of the implementation of risk management policies and procedures.

Meanwhile, the Board of Directors is responsible to formulate the risk policies and regularly monitor the risk management activities carried out by the relevant units. This monitoring is conducted through periodic reports, allowing the Board of Directors to evaluate and ensure that risk management is carried out effectively and in compliance with applicable regulations and policies.



Pengembangan Kompetensi terkait Aspek Keberlanjutan [E.2]

Pada tahun 2024, Askrindo Syariah terus mendorong dan mengembangkan kapasitas unit penanggung jawab pengelolaan keberlanjutan di internal Perseroan dengan menyediakan/mengikutsertakan ke dalam berbagai program pelatihan atau pengembangan. Detail mengenai pelatihan dan pengembangan yang diselenggarakan sepanjang tahun 2024 telah kami ungkapkan pada Bab Tinjauan Pendukung Bisnis subbab Sumber Daya Manusia pada Laporan Tahunan.

Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan [E.5]

Perseroan menghadapi sejumlah tantangan dalam mengimplementasikan inisiatif keberlanjutan, yang kemudian dikelompokkan dalam tiga fokus utama: lingkungan, sosial, dan tata kelola. Setiap tantangan tersebut dianalisis secara mendalam dan dikelola dengan hati-hati untuk menghindari dampak negatif yang dapat memengaruhi kinerja dan reputasi Perseroan. Langkah-langkah mitigasi yang tepat diterapkan agar tujuan keberlanjutan tetap tercapai tanpa memberikan potensi dampak negatif terhadap Perseroan atau pemangku kepentingan.

Competency Development Related to Sustainability Aspect [E.2]

In 2024, Askrindo Syariah remains committed to strengthening the capacity of the unit responsible for sustainability management within the Company by facilitating participation in various training and development programs. Further details regarding the programs conducted throughout 2024 are presented in the Human Resources subsection of the Business Supporting Review chapter of this Report.

Challenges On The Implementation Of Sustainability Governance [E.5]

The Company faces numerous challenges in implementing sustainability initiatives, which are grouped into three main focuses: environmental, social, and governance. Each of these challenges is analyzed in detail and managed carefully to avoid any negative impacts that could affect the Company's performance and reputation. Appropriate mitigation measures are applied to ensure that sustainability objectives are achieved without causing potential negative impacts on the Company or its stakeholders.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Upaya Perseroan The Company's Efforts
Lingkungan Environment	Minimnya tolak ukur penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan lingkungan di sektor bisnis Perseroan. <i>The lack of benchmarks for the implementation of sustainability aspects related to the environment in the Company's business sector.</i>	Perseroan masih berusaha untuk melakukan upaya-upaya yang berkaitan dengan lingkungan dalam lingkup aspek keberlanjutan namun masih dalam tahap dini. <i>The Company is still trying to make efforts related to the environment within the scope of the sustainability aspect, but it is still at an early stage.</i>	Perseroan berupaya untuk melakukan peningkatan penerapan aspek keberlanjutan di bidang lingkungan dengan melakukan <i>benchmark</i> pada perusahaan lain yang memiliki sektor bisnis yang serupa. Selain itu, Perseroan juga mulai meningkatkan pendokumentasian data yang berkaitan dengan aspek lingkungan agar dapat melakukan pemantauan dan perbaikan ke depannya, sebagaimana disajikan dalam laporan ini. <i>The Company strives to enhancing the implementation of sustainability aspects in the environmental sector by benchmarking against other companies with similar business sectors. Furthermore, the Company has started to improve the documentation of environmental data to facilitate ongoing monitoring and future improvements, as outlined in this report.</i>
Sosial Social	Pelaksanaan program CSR yang berkelanjutan dan tidak hanya bersifat filantropi agar dapat meningkatkan manfaat baik bagi para pemangku kepentingan namun bagi Perseroan. <i>The implementation of a sustainable CSR program, which goes beyond philanthropy, aims to enhance benefits not only for stakeholders but also for the Company.</i>	Dengan melaksanakan program CSR, Perseroan dapat memberikan dampak positif dan kontribusi yang lebih baik lagi bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. <i>By implementing CSR program, the Company can provide a positive impact and even better contribution to the community and surrounding environment.</i>	Perseroan senantiasa berupaya membuat program CSR berkelanjutan untuk meningkatkan perannya di sektor bisnis syariah melalui beragam program kerja CSR yang tidak hanya bersifat filantropi namun juga dapat memberikan imbal balik bagi Perseroan, agar dapat memberikan kontribusi yang lebih besar lagi kepada masyarakat sekitar serta pemangku kepentingan lainnya. <i>The Company always strives to increase its role in the sharia business sector through various CSR work programs that are not only philanthropic in nature but can also provide returns to the Company, so that it can make an even bigger contribution to the surrounding community and other stakeholders.</i>

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Upaya Perseroan The Company's Efforts
Tata Kelola Governance	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru. <i>Rapid regulatory changes and new rules.</i>	Pemberian sanksi atau denda apabila terjadi pelanggaran. <i>Imposition of sanctions or fines if any violation occurred.</i>	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik secara berkelanjutan. <i>The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, so that it can contribute to improving the implementation of good corporate governance in a sustainable manner.</i>

Pelibatan Para Pemangku Kepentingan [E.4]

Dalam laporan ini, Perseroan telah mengidentifikasi lima pemangku kepentingan utama, yaitu pemegang saham, karyawan, regulator, masyarakat, dan mitra bisnis. Identifikasi ini diperoleh melalui analisis mendalam terhadap pola interaksi dan tingkat keterlibatan masing-masing pemangku kepentingan dengan aktivitas bisnis Perseroan, yang memberikan pengaruh signifikan sepanjang tahun 2024.

Sebagai bentuk komitmen Perseroan, keterlibatan dengan pemangku kepentingan dilakukan secara berkelanjutan melalui saluran komunikasi yang terbuka, transparansi informasi, serta penyediaan akses yang mudah terhadap data Perseroan. Hal ini bertujuan untuk menjaga hubungan yang harmonis dan memastikan partisipasi aktif dari seluruh pihak terkait.

Di bawah ini adalah metode dan frekuensi pelibatan yang dilakukan oleh Perseroan terhadap pemangku kepentingan.

Stakeholders Engagement [E.4]

In this report, the Company has identified five key stakeholders, namely shareholders, employees, regulators, society, customers, and business partners. This identification is based on an in-depth analysis of the interaction patterns and the level of involvement of each stakeholder with the Company's business activities, which have had a significant impact throughout the year 2024.

As part of the Company's commitment, engagement with stakeholders is carried out continuously through open communication channels, transparency of information, and providing easy access to the Company's data. This aims to maintain harmonious relationships and ensure active participation from all relevant parties.

Below are the methods and frequencies of stakeholder engagement conducted by the Company.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders	Tahunan Annually
	Laporan Tahunan Annual Report	Tahunan Annually
	Laporan Kinerja Performance Report	Bulanan, Triwulanan, Tahunan Monthly, Quarterly, Annually
Karyawan Employees	Serikat Pekerja Employee Union	Sebagaimana Diperlukan As Required
	Perjanjian Kerja Bersama Collective Labor Agreement	Sebagaimana Diperlukan As Required
	Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	Sebagaimana Diperlukan As Required



Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
Regulator Regulator	Kepatuhan terhadap Peraturan Compliance to prevailing regulations	Sebagaimana Diperlukan As Required
	Laporan Tahunan Annual Report	Tahunan Annually
	Laporan Keberlanjutan Sustainability Report	Tahunan Annually
Masyarakat Community	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility Activities	Sebagaimana Diperlukan As Required
Mitra Bisnis Business Partners	Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey	Tahunan Annually
	Layanan Pengaduan Pelanggan - Customer Care Services	Sebagaimana Diperlukan As Required
	Gathering Gathering	Sebagaimana Diperlukan As Required
	Perjanjian Kerja Sama Cooperation Agreement	Sebagaimana Diperlukan As Required
	Evaluasi Berkala Periodic Evaluation	Sebagaimana Diperlukan As Required



Mendorong Penciptaan Nilai Ekonomi bagi Pemangku Kepentingan [GRI 201-1]

Driving Economic Value Creation for Stakeholders

Kinerja ekonomi menjadi salah satu pilar keberlanjutan yang sangat penting bagi Perseroan. Kinerja ekonomi memengaruhi kemampuan Perseroan untuk mengembangkan usahanya dalam jangka panjang. Pada implementasinya, Perseroan memerlukan sumber daya finansial untuk meningkatkan produktivitas sumber daya manusia, meningkatkan kualitas pelayanan melalui pengembangan, dan berinovasi dalam memberikan keunggulan kompetitif. Melalui pengelolaan dan strategi bisnis yang tepat, Perseroan juga diharapkan dapat mendistribusikan profitabilitasnya kepada pemegang saham atau investor, pemerintah, maupun mitra bisnis.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah mengambil berbagai langkah strategis untuk memastikan bahwa kinerja ekonomi perusahaan tidak hanya memberikan dampak positif bagi para pemangku kepentingan, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan. Melalui penerapan kebijakan yang berkelanjutan, Perseroan terus mendorong pertumbuhan yang stabil, dengan tetap menjunjung tinggi prinsip tata kelola dalam setiap aspek operasional.

Distribusi Nilai Ekonomi [F.3]

Sebagai institusi yang memiliki peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi yang berkeadilan dan berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk memastikan bahwa seluruh aspek operasional dan keuangan memberikan dampak positif yang luas bagi seluruh pemangku kepentingan. Komitmen ini terwujud melalui distribusi nilai ekonomi yang mencerminkan upaya Perseroan dalam menerapkan strategi keuangan berkelanjutan.

Distribusi nilai ekonomi oleh Perseroan tidak hanya bertujuan untuk mendorong pertumbuhan kinerja dan memberikan kontribusi bagi pemegang saham, tetapi juga mencakup kontribusi yang lebih luas kepada masyarakat, karyawan, mitra bisnis, dan pemerintah. Sepanjang tahun pelaporan, Perseroan telah secara konsisten mengalokasikan sumber daya untuk program-program yang mendukung pemberdayaan masyarakat, meningkatkan kesejahteraan karyawan melalui berbagai inisiatif kesejahteraan dan pelatihan, pembayaran kepada mitra bisnis untuk mendukung kegiatan operasional, serta pembayaran pajak kepada pemerintah.

Kinerja distribusi nilai ekonomi ini menjadi indikator utama dalam mengukur efektivitas strategi keuangan berkelanjutan yang diterapkan oleh Perseroan. Dengan pendekatan ini, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan manfaat yang seimbang bagi seluruh pemangku kepentingan, guna menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan dan inklusif.

Economic performance is one of the key pillars of the Company's sustainability. Economic performance affects the Company's ability to develop its business for the long term. Naturally, the Company requires financial resources to increase the productivity of human resources as well as to improve the quality of services through development and innovation in order to provide a competitive advantage. Through proper business management and strategy, the Company is also expected to be able to distribute its profitability to shareholders or investors, the government, and its business partners.

Throughout 2024, the Company has taken various strategic steps to ensure that its economic performance not only has a positive impact on stakeholders, but also contributes to inclusive and sustainable economic development. Through the implementation of sustainable policies, the Company continues to drive stable growth, while upholding the principles of governance in every aspect of its operations.

Economic Value Distribution [F.3]

As an institution that serves a pivotal role in promoting equitable and sustainable economic development, the Company is committed to ensuring that all operational and financial activities generate broad positive impacts for all stakeholders. This commitment is realized through the distribution of economic value, which reflects the Company's efforts in implementing sustainable financial strategies.

The Company's economic value distribution is not solely aimed at enhancing performance and delivering returns to shareholders, but also encompasses broader contributions to society, employees, business partners, and the government. Throughout the reporting year, the Company consistently allocated resources to community empowerment programs, enhanced employee welfare through various initiatives and training, made payments to business partners in support of operational activities, and fulfilled tax obligations to the government.

This economic value distribution performance serves as a key indicator for measuring the effectiveness of the Company's sustainable financial strategy. Through this approach, the Company remains committed to delivering balanced benefits to all stakeholders, fostering a sustainable and inclusive business ecosystem.



Melalui kinerja dibidang ekonomi yang diraih sepanjang 2024, Perseroan telah menciptakan nilai tambah yang kemudian didistribusikan kepada seluruh pemangku kepentingan. Manfaat ekonomi yang dirasakan pemangku kepentingan didistribusikan melalui pembayaran gaji, pembayaran pajak dan retribusi lainnya kepada pemerintah daerah setempat, pembagian dividen, pembelian barang dan jasa kepada mitra bisnis (pemasok), dukungan kepada masyarakat melalui program CSR serta biaya pengelolaan aspek lingkungan.

Pada tahun 2024, nilai ekonomi langsung yang dihasilkan meningkat 17,79%, sehingga nilai ekonomi yang didistribusikan juga meningkat 32,20% dibandingkan tahun sebelumnya. Distribusi nilai ekonomi Perseroan selama 3 tahun terakhir diuraikan sebagai berikut:

The Company's economic achievements in 2024 resulted in added value that was subsequently distributed to its stakeholders. The economic benefits were channeled through salary payments, tax contributions and other levies to local governments, dividend distributions, procurement of goods and services from business partners (suppliers), community support through CSR programs, and environmental management expenditures.

In 2024, the Company recorded an increase of xx% in generated direct economic value, which in turned to an xx% increase in distributed economic value compared to the previous year. The distribution of the Company's economic value over the past three years is presented as follows:

Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan
Table of Generated and Distributed Economic Value

(Dalam jutaan Rupiah/ In million Rupiah)			
Keterangan Description	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Generated Economic Value (A)			
Pendapatan Kafalah Net Kafalah Income	436.599	358.947	445.729
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban Kafalah Kafalah Expenses	(239.972)	(134.640)	(99.710)
Gaji dan Tunjangan Karyawan Employee's Salary and Benefits	(74.084)	(67.730)	(76.802)
Pembayaran Pajak Tax Payment	(23.775)	(26.926)	(51.182)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	(679)	(325)*	(748)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value (B)	(338.510)	(229.513)	(228.442)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value (A-B)	98.089	129.434	217.287

*Disajikan Ulang

*Restated

Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan [OJK F.3]

Selama tahun 2024, Perseroan tidak memiliki target dan tidak melakukan pembiayaan, investasi pada instrumen atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan.

Comparison of Targets and Performance Portfolio, Financing Targets, or Investment in Financial Instruments or Projects Aligned with Sustainable Finance [OJK F.3]

In 2024, the Company has no financing targets and did not invest in instruments or projects that are in line with sustainable finance.

Mendorong Dampak Sosial yang Memberdayakan

Commitment to Empower Social Impacts

Perseroan meyakini bahwa keberhasilan usaha tidak semata-mata ditentukan oleh pencapaian finansial, melainkan juga oleh kontribusi nyata terhadap peningkatan kualitas hidup dari elemen sosial yang terlibat di dalamnya.

Perseroan menempatkan karyawan sebagai fondasi utama dalam mendukung keberlanjutan usaha. Berbagai program kesejahteraan, pelatihan, dan pengembangan terus diimplementasikan untuk membekali sumber daya manusia dengan kompetensi yang relevan, sekaligus memperhatikan keseimbangan antara kehidupan kerja dan pribadi. Perseroan berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, sehat, dan kolaboratif guna meningkatkan produktivitas serta loyalitas karyawan.

Dalam menjalankan tanggung jawab sosial, Perseroan juga berkontribusi terhadap pengembangan masyarakat melalui program-program yang dirancang secara strategis dan berkelanjutan. Inisiatif tersebut mencakup pemberdayaan ekonomi lokal, peningkatan kualitas pendidikan, penyediaan sarana ibadah, serta pelaksanaan kegiatan sosial dan keagamaan. Seluruh kegiatan ini menjadi bentuk nyata kepedulian Perseroan terhadap kesejahteraan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Kepuasan pelanggan senantiasa menjadi salah satu fokus utama dalam menjalankan kegiatan usaha. Dengan mendengarkan kebutuhan serta masukan dari pelanggan, Perseroan terus berinovasi untuk menghadirkan produk dan layanan keuangan syariah yang tepat guna dan bernilai tambah. Prinsip transparansi dan integritas menjadi landasan dalam setiap interaksi guna menjaga kepercayaan serta keberlanjutan hubungan dengan para pelanggan.

Dengan pendekatan menyeluruh terhadap pengelolaan karyawan, masyarakat, dan pelanggan, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi positif secara berkelanjutan demi terciptanya ekosistem bisnis yang sehat dan inklusif.

The Company believes that business success is not solely defined by financial achievements, but also by its tangible contributions to enhancing the quality of life of the social elements it engages with.

Employees are regarded as the cornerstone of the Company's business sustainability. A range of welfare, training, and development programs are consistently implemented to equip human capital with relevant competencies while maintaining a healthy work-life balance. The Company is committed to fostering an inclusive, healthy, and collaborative work environment to enhance employee productivity and loyalty.

In fulfilling its social responsibility, the Company also contributes to community development through strategic and sustainable programs. These initiatives include supporting local economic empowerment, improving access to quality education, providing places of worship, and organizing social and religious activities. All of these efforts demonstrate the Company's genuine concern for the well-being of communities surrounding its operational areas.

Customer satisfaction remains a key focus in the Company's business activities. By listening to customer needs and feedback, the Company continuously innovates to deliver effective and value-added Sharia-compliant financial products and services. Transparency and integrity underpin every customer interaction, helping to foster trust and long-term relations.

Through a holistic approach to managing employees, communities, and customers, the Company remains committed to delivering sustainable positive impact and cultivating a healthy, inclusive business ecosystem.

Ketenagakerjaan

Employment

Merangkul Keanekaragaman [F.18] [F.19]

Perseroan menolak tegas segala bentuk diskriminasi dan perilaku yang bersifat merendahkan suatu agama, gender, ras, suku, warna kulit, opini politik, asal usul sosial, dan diskriminasi lainnya. Perseroan senantiasa berupaya menciptakan iklim sosial yang sehat dan menghargai sesama serta memelihara toleransi perbedaan. Prinsip ini merupakan manifestasi dari misi Perseroan, yang bertujuan menyediakan layanan berkualitas, dengan proses rekrutmen yang didasarkan pada prinsip kesetaraan yang adil dan transparan.

Embracing Diversity [F.18] [F.19]

The Company firmly rejects all forms of discrimination and any behavior that demeans religion, gender, race, ethnicity, skin color, political opinion, social origin, and other forms of discrimination. The Company consistently strives to create a healthy social climate that values individuals and fosters tolerance for differences. This principle reflects the Company's mission to provide services quality, with recruitment processes grounded in equal and transparent equality principles.



Selain itu, Perseroan juga senantiasa mengutamakan aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang bekerja di Perseroan serta tidak ada insiden diskriminasi dalam pekerjaan dan jabatan.

Penghargaan dan Manfaat untuk Karyawan [F.20]

Pengelolaan atas kesejahteraan dan fasilitas yang disediakan untuk pekerja merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan motivasi dan loyalitas pekerja. Untuk itu, Perseroan menyusun dan merumuskan kebijakan kesejahteraan dan fasilitas terbaik yang mampu menjawab kebutuhan karyawan.

Demi menjaga tingkat kesesuaian strategi yang optimal dan patuh, Perseroan melakukan pembandingan (*benchmarking*) secara berkala terhadap peraturan perundang-undangan dan regulasi yang berlaku (khususnya yang mengatur mengenai pengupahan minimum Provinsi/Kabupaten/Kota yang berlaku di wilayah masing-masing unit kerja), bobot kerja dan jabatan yang dimiliki, serta perbandingan/ *benchmark* dengan industri sejenis. Dalam hal ini, Perseroan menetapkan upah minimum sesuai kebijakan pemerintah daerah di lokasi Perseroan. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah Perseroan adalah sebesar Rp5.560.000 atau lebih tinggi 8,99% dari UMR provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

In addition, the Company always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor. Hence, the Company ensures that there were no underage workers and forced laborers working for the Company, also there were no incident of discrimination in employment or job positions.

Compensation and Benefit for Employee [F.20]

The management of employee welfare and facilities is a crucial factor in boosting employee motivation and loyalty. To address employee needs effectively, the Company has developed and formulated comprehensive welfare and facility policies.

To maintain optimal alignment with strategies and regulatory compliance, the Company conducts regular benchmarking to applicable laws and regulations, particularly those governing the minimum wage at the Provincial/District/City levels for each operational unit, job weights and positions, as well as comparisons with similar industries. In this context, the Company sets minimum wages in accordance with local government policies. The compensation for permanent employee services for the lowest class in head office was Rp5,560,000, which was 8.99% higher than the provincial minimum wage in set by the Government.

No.	Wilayah Operasional Operational Area	UMR Provinsi 2024 2024 Provincial UMR	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Employee Work Compensation for the Lowest Position	Rasio Ratio
1	DKI Jakarta	Rp5.060.000	Rp5.560.000	1 : 1,10
2	Bandung	Rp4.209.309	Rp8.098.731	1 : 1,92
3	Palembang	Rp3.456.874	Rp8.884.752	1 : 2,57
4	Medan	Rp2.809.915	Rp8.392.881	1 : 2,99
5	Semarang	Rp3.243.969	Rp8.496.994	1 : 2,62
6	Pekanbaru	Rp3.294.625	Rp8.286.861	1 : 2,51
7	Makassar	Rp3.434.298	Rp5.560.000	1 : 1,61
8	Surabaya	Rp2.165.244	Rp9.069.408	1 : 4,19
9	Balikpapan	Rp3.360.858	Rp8.496.994	1 : 2,53
10	Mataram	Rp2.444.067	Rp8.441.851	1 : 3,45
11	Padang	Rp2.811.499	Rp6.060.000	1 : 2,16
12	Banda Aceh	Rp3.460.672	Rp5.710.000	1 : 1,65
13	Tangerang	Rp4.760.289	Rp11.075.505	1 : 2,33
14	Yogyakarta	Rp2.125.897	Rp5.560.000	1 : 2,62
15	Bekasi	Rp5.343.430	Rp8.381.635	1 : 1,57

Selain remunerasi, Perseroan juga menyediakan berbagai macam bentuk tunjangan dan fasilitas untuk mendorong kesejahteraan dan motivasi karyawan, antara lain:

1. Asuransi tenaga kerja melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan kematian;
2. Tunjangan Hari Raya (THR);
3. Santunan kedukaan;
4. Penggantian biaya pengobatan bagi pegawai;
5. Cuti tahunan;
6. Penghargaan masa kerja.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk selalu menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan agar dapat meningkatkan produktivitas mereka dalam bekerja dengan menyediakan beragam fasilitas seperti:

1. Ruang Makan Karyawan
2. Ruang P3K
3. Ruang Laktasi
4. Tempat Ibadah/Musholla
5. Ruang *Smoking Area*
6. Ruang terbuka hijau

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3)

Perseroan mempromosikan budaya keselamatan di tempat kerja dengan mendorong pelaporan insiden atau potensi risiko segera. Perbaikan berkelanjutan terus dilakukan berdasarkan evaluasi rutin, termasuk penyempurnaan prosedur dan infrastruktur untuk meminimalkan risiko. Dalam hal ini, Perseroan menjaga komitmennya dalam pengelolaan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) sebagaimana diatur dalam Undang-Undang tentang Ketenagakerjaan.

Implementasi tanggung jawab praktik Ketenagakerjaan Perseroan dilaksanakan berdasarkan pada UU RI No.13/2013 tentang ketenagakerjaan, sebagai berikut:

a. Praktik Ketenagakerjaan

Perseroan selalu berupaya untuk menghadirkan iklim kerja dan hubungan industrial yang harmonis dengan seluruh karyawan sebagai salah satu prasyarat utama dalam merealisasikan visi dan misi perusahaan. Perseroan menilai kelancaran kegiatan operasional bisnis dan terjaganya tingkat profitabilitas, hanya dapat terealisasi apabila tercipta lingkungan kerja yang sehat dan saling bersinergi. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa menyelenggarakan praktik ketenagakerjaan yang tidak mengabaikan hak-hak karyawan, melainkan memberikan dukungan penuh terhadap peningkatan kualitas kesejahteraan hidup para karyawan.

b. Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Perseroan menyadari bahwa keselamatan dan kesehatan kerja sangat penting dalam menunjang keberhasilan aktivitas usaha Perseroan. Bagi kami, keselamatan dan kesehatan kerja memiliki makna strategis yang menjaga eksistensi bisnis Perseroan. Aspek keselamatan dan kesehatan kerja ditempatkan sebagai prioritas utama dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan.

In addition to remuneration, the Company also provides various forms of allowances and facilities to enhance employees' welfare and motivation, such as:

1. *Manpower insurance through BPJS Health and Employment which includes work accident insurance, pension insurance, death insurance;*
2. *Holiday allowance (THR);*
3. *Compensation for grief;*
4. *Reimbursement of medical expenses for employees;*
5. *Annual leave;*
6. *Long service awards.*

Decent and Safe Work Environment [F.21]

The Company is committed to always providing a safe and comfortable workplace and facilities for employees by providing facilities as follows:

1. *Employee Dining Room*
2. *First aid room*
3. *Lactation Room*
4. *Places of Worship/Musholla*
5. *Smoking Area*
6. *Green open space*

Occupational Health and Safety (OHS)

The Company promotes a culture of safety in the workplace by encouraging immediate reporting of incidents or potential risks. Sustainable improvements are continuously carried out based on routine evaluations, including improvements on procedures and infrastructure to minimize risks. The Company remains committed to managing Occupational Health and Safety (OHS) by complying Labor Laws.

The implementation of the Company's Manpower Practices Responsibilities is conducted according to the RI Law No.13 / 2013 concerning manpower, as follows:

a. Employment Practices

The Company always strives to provide a working climate and harmonious industrial relations with all employees as one of the main prerequisites in realizing the company's vision and mission. The Company assesses that the smooth running of business operations and the maintained level of profitability can only be achieved if a mutual and synergistic work environment is created. Therefore, the Company always implements labor practices that do not neglect the rights of employees, but instead provide full support for improving the quality of employee's welfare.

b. Occupational Health and Safety

The Company realizes that occupational health and safety is very important in supporting the Company's success of the business activities. For us, occupational safety and health have a strategic meaning that maintains the existence of the Company's business. Occupational safety and health aspects are placed as the main priority in the Company's business operations.



Perseroan menjamin pelaksanaan seluruh kegiatan operasional berjalan secara aman, efektif, dan efisien demi tercapainya tingkat produktivitas yang tinggi sesuai dengan penerapan standar perusahaan terhadap aspek K3. Guna tercapainya tujuan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk:

1. Menjadikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja sebagai aspek utama dalam segala lini proses bisnis Perseroan.
2. Menaati peraturan perundangan Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang dipersyaratkan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif.
3. Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja sesuai ketentuan yang berlaku dan mengadopsi *best practice*/standar lainnya baik nasional maupun internasional.
4. Meningkatkan budaya dan kinerja Keselamatan dan Kesehatan Kerja Perseroan melalui program-program Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang konsisten dan berkelanjutan.

Kebijakan tersebut telah dikomunikasikan kepada seluruh pegawai dan *stakeholders* agar dapat dipahami dan dijalani sebagai tanggung jawab bersama dalam kegiatan operasional bisnis. Untuk mengukur efektivitasnya, Perseroan melakukan peninjauan secara periodik.

Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)

Sesuai dengan Peraturan Menteri Tenaga Kerja, Perseroan juga telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja (P2K3) yang ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 0120/SK/G.10/ DIR-JPAS/XII/2022 tentang Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.

Fungsi dari Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) tersebut adalah:

1. Menghimpun dan mengolah data mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja di tempat kerja.
2. Membantu menunjukkan dan menjelaskan kepada setiap tenaga kerja mengenai:
 - a. Berbagai faktor bahaya di tempat kerja yang dapat menimbulkan gangguan K3 termasuk bahaya kebakaran dan peledakan serta cara menanggulangnya;
 - b. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi efisiensi dan produktivitas kerja;
 - c. Alat Pelindung Diri (APD) bagi tenaga kerja;
 - d. Cara dan sikap yang benar dan aman dalam melaksanakan pekerjaannya.
3. Membantu Perseroan/Pengurus dalam:
 - a. Menentukan tindakan korektif dengan alternatif terbaik;
 - b. Mengembangkan sistem pengendalian bahaya terhadap Keselamatan dan Kesehatan Kerja;
 - c. Mengevaluasi penyebab timbulnya kecelakaan, Penyakit Akibat Kerja (PAK), serta mengambil langkah-langkah yang diperlukan;

The Company ensured that the implementation of all operational activities runs safely, effectively and efficiently to achieve a high level of productivity according to the implementation of OHS. In order to achieve these objectives, the Company is committed to:

1. *Bring Occupational Health and Safety as the main aspects in all lines of the Company's business processes.*
2. *Comply with the Occupational Health and Safety regulations required to create a safe and productive work environment.*
3. *Implement an Occupational Health and Safety Management System according to the applicable regulations and adopting best practices or other standards, both national and international.*
4. *Improve the Company's OHS culture and performance through consistent and sustainable OHS programs.*

This policy has been communicated to all employees and stakeholders so that it can be understood and implemented together as a responsibility in business operations. The Company periodically reviews this policy to assess the effectiveness.

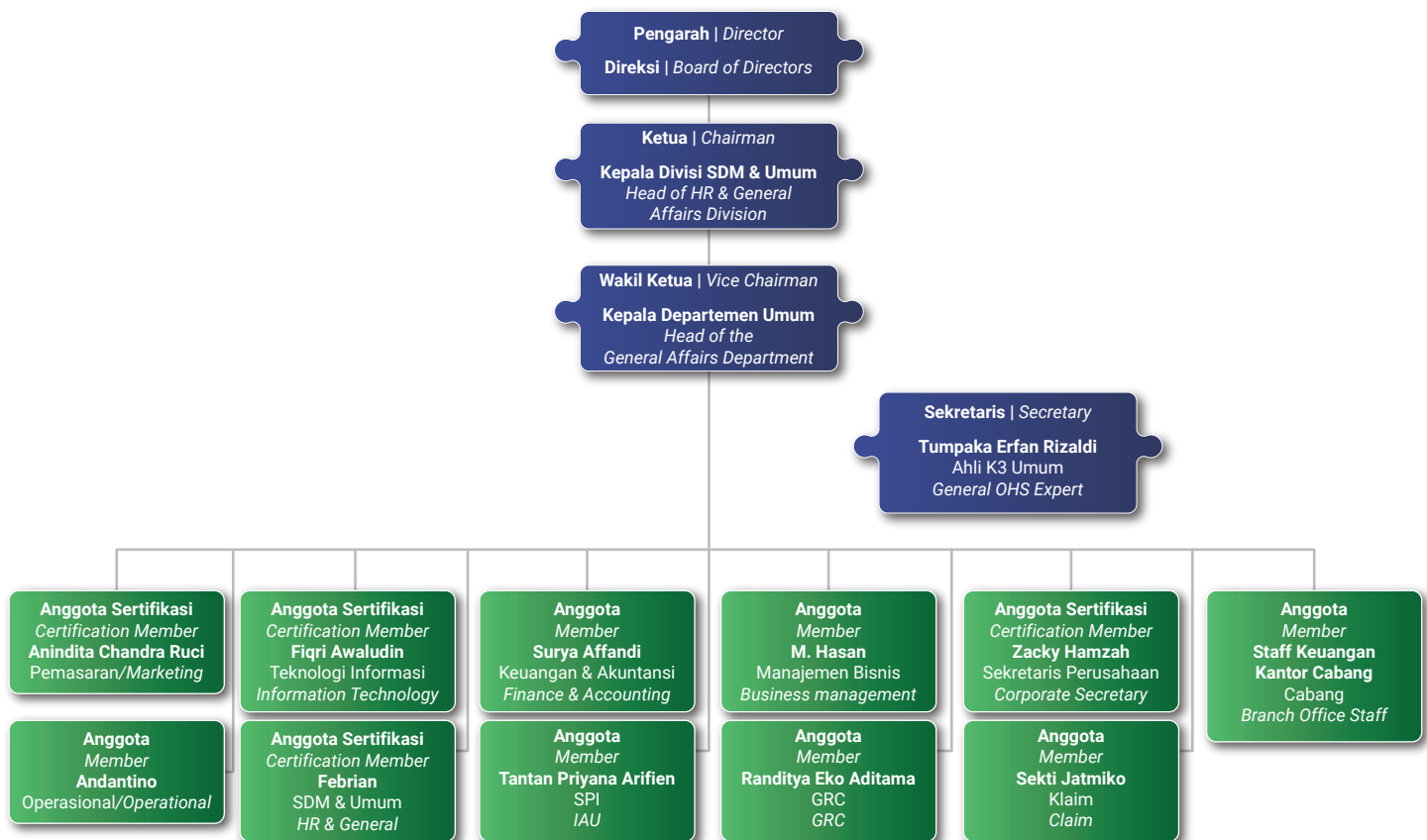
Committee for the Guidance of Work Safety and Welfare (P2K3)

According to the Minister of Manpower's regulation, the Company has also configured a Work Safety and Welfare Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja/P2K3) which was determined based on the Decree of the Board of Directors No. 0120/ SK/G.10/DIR-JPAS/XII/2022 concerning the Committee for the Guidance of Work Safety and Welfare (P2K3) of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.

The functions of the Work Safety and Welfare Committee (P2K3) are:

1. *Collecting and processing data regarding occupational safety and health in the workplace.*
2. *Helping to show and explain to each employee about:*
 - a. *Various hazard factors in the workplace that can cause OHS disturbances, including fire and explosion hazards and ways of dealing with them;*
 - b. *Factors that can affect work efficiency and productivity;*
 - c. *Personal protective equipment (PPE) for employees;*
 - d. *The correct and safe manner and attitude in performing their work.*
3. *Assisting the Company/Management in:*
 - a. *Determining corrective action with the best alternative;*
 - b. *Developing a hazard control system for occupational health and safety;*
 - c. *Evaluating the causes of accidents, Occupational Diseases, and take the necessary steps;*

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> d. Mengembangkan penyuluhan dan penelitian di bidang keselamatan kerja, <i>hygiene</i> Perseroan, kesehatan kerja, dan ergonomi; e. Melaksanakan pemantauan terhadap gizi tenaga kerja dan menyelenggarakan makanan; f. Memeriksa kelengkapan peralatan keselamatan kerja; g. Mengembangkan pelayanan kesehatan tenaga kerja; h. Menyelenggarakan administrasi keselamatan kerja, <i>hygiene</i> Perseroan, dan kesehatan kerja. | <ul style="list-style-type: none"> d. <i>Developing counseling and research in the fields of work safety, Company hygiene, occupational health, and ergonomics;</i> e. <i>Monitoring the nutrition of the employee and providing food;</i> f. <i>Checking the completeness of work safety equipment;</i> g. <i>Developing health services for the employee;</i> h. <i>Conducting work safety administration, Company hygiene, and occupational health.</i> |
|--|---|



Selain berfokus pada aspek K3, Perseroan juga menyadari bahwa tingkat kepuasan karyawan merupakan hal yang juga perlu mendapatkan perhatian Perseroan. Terkait hal ini, Perseroan secara berkala menjalankan program pembinaan, pengembangan, dan menciptakan hubungan yang sehat antara atasan dengan bawahan, memberikan remunerasi yang adil, memastikan keselamatan dan keamanan kerja, serta menjunjung tinggi kesetaraan gender dan kesempatan kerja bagi seluruh karyawan.

Apart from focusing on the OHS aspect, the Company also realizes that the level of employee satisfaction is something that also needs the Company's attention. According to that, the Company regularly conducts coaching programs, development programs and creates mutual relationships between management and employee, provides fair remuneration, ensures work safety and security, and upholds gender equality and job opportunities for all employees.



Dukungan Teknologi Informasi dalam Sistem Pengelolaan SDM

Perseroan mengoptimalkan kemajuan teknologi dalam pengelolaan SDM untuk mencapai efisiensi dan efektivitas proses kerja. Saat ini Perseroan telah menjalankan *Human Capital Management System* (HCMS) yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja SDM, khususnya dalam proses remunerasi, *talent management*, *training and development* serta penilaian kinerja. Adapun proses *Human Capital* yang dapat dieksekusi melalui sistem ini adalah sentralisasi payroll, master data karyawan, kamus kompetensi serta *Key Performance Indicator* (KPI) bagi seluruh karyawan.

Information Technology Support In HR Management System

The Company optimizes the use of technology developments to manage its HR in order to achieve efficiency and effectiveness in work processes. Currently, the Company has implemented a *Human Capital Management System* (HCMS) which aims to improve HR performance, particularly in the remuneration process, talent management, training and development and performance appraisals. The *Human Capital* processes that can be executed through this system are payroll centralization, employee master data, competency dictionaries and *Key Performance Indicators* (KPI) for all employees.

Pelatihan dan Pengembangan SDM [F.22]

Sumber daya manusia yang unggul memungkinkan Perseroan untuk terus memberi pelayanan terbaik sekaligus merupakan nilai tambah bagi Perseroan di tengah tantangan dan persaingan. Pencapaian total pelatihan dan total jam pelatihan untuk karyawan di sepanjang tahun 2024 adalah sebagai berikut:

HR Training and Development [F.22]

Excellent human resources enable the Company to continue providing the best service while also presenting added value for the Company amid challenges and competition. Total training and training hours achievement throughout 2024 is as follows:

Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2024
Table of Average Training Hours in 2024

Jumlah Program Pelatihan Total Training Program	Jumlah Biaya Pelatihan Total Training Expenses	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jumlah Karyawan yang Mengikuti Pelatihan Total Employees Participating in Trainings	Rata-rata Jam Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Hours per Employee
67	Rp1.021.706.794	8.208	178	46,11

Masyarakat *Society*

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Pengelolaan aspek sosial masyarakat penting bagi Perseroan dan menjadi elemen strategis karena memberikan manfaat jangka panjang baik dari segi bisnis maupun sosial. Pengelolaan aspek sosial masyarakat akan meningkatkan hubungan yang baik dengan masyarakat khususnya di sekitar wilayah operasional, mengurangi risiko, meningkatkan reputasi dan persepsi pemangku kepentingan yang pada akhirnya menjadi keunggulan kompetitif bagi Perseroan.

Impact of Operations to Surrounding Communities [F.23]

The management of social aspects of the community is important to the Company and is a strategic element because it provides long-term benefits both in terms of business and social. The management of social aspects of the community will improve good relations with the community, especially around the operational area, reduce risk, improve reputation and stakeholder perceptions which ultimately become a competitive advantage for the Company.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) [F.25]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia khususnya kepada masyarakat di sekitar area operasional Perseroan.

Corporate Social Responsibility (CSR) Activities [F.25]

Throughout 2024, the Company has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the *Sustainable Development Goals/SDGs* in Indonesia, especially those who live around the Company's operational area.

Keterangan Description	Satuan	2024
Jumlah Program Total Programs	Program Program	3
Biaya yang Dikeluarkan Total Expenses	Jutaan Rupiah Million Rupiah	229.734.668
Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Orang/Pihak Individual/Party	35

Adapun detail mengenai pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di sepanjang tahun 2024 adalah sebagai berikut:

The details of the Company's CSR implementation in 2024 are as follows:

Tabel Kegiatan CSR Tahun 2024
Table of CSR Activities in 2024

No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
1	Bidang Pendidikan Education Aspect	SDGs No.4	Realisasi Dana: Fund Realization Rp61.000.000	Bantuan yang diberikan berupa program beasiswa dan bantuan sarana prasarana pendidikan. Assistance provided in the form of scholarship programs and educational infrastructure assistance.
2	Bidang Keagamaan & Sarana Ibadah Religious and Worship Facilities Aspect	SDGs No.11	Realisasi Dana: Fund Realization Rp117.800.000	Bantuan untuk pembangunan atau renovasi tempat ibadah dan kegiatan yang berhubungan dengan hari raya keagamaan. Assistance for building or renovating places of worship and activities related to religious days.
3	Program Lainnya Other Programs	SDGs No.3	Realisasi Dana: Fund Realization Rp50.934.668	Bantuan kegiatan kemanusiaan atau kegiatan lainnya yang memberikan dampak positif terhadap Perseroan. Assistance for humanitarian activities or other initiatives that generate a positive impact on the Company.

Pengaduan di Bidang Sosial Masyarakat [F.24] [F.25]

Mengingat pentingnya pengelolaan aspek sosial masyarakat, Askrindo Syariah menyediakan saluran komunikasi kepada masyarakat luas untuk menyampaikan pengaduan atau masukan atas kegiatan usaha Perseroan yang mengganggu atau memberi dampak negatif terhadap masyarakat sekitar. Sarana ini digunakan untuk melakukan evaluasi, mitigasi, dan penanganan atas dampak yang ditimbulkan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan tidak menerima adanya pengaduan yang diakibatkan oleh kegiatan operasional Perseroan.

Saluran Pengaduan Masyarakat

- Website www.askrindosyariah.co.id pada menu "Pengaduan Pelanggan"
- Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) OJK

Complaints in the Field of Social Society [F.24] [F.25]

Given the importance of managing social aspects of the community, Askrindo Syariah provides communication channels to the wider community to submit complaints or feedback on Company business activities that interfere with or have a negative impact on the surrounding community. We use these channels to evaluate, mitigate and address the impacts.

Throughout 2024, Company not received any complaints caused by the Company's operational activities.

Community Complaint Channel

- Website www.askrindosyariah.co.id on the "Customer Complaints" menu
- OJK's Consumer Protection Portal Application system (APPK)



Produk dan Jasa *Products and Services*

Komitmen Memberikan Layanan atas Produk Kepada Pelanggan [F.17]

Perseroan menempatkan kesetaraan layanan sebagai prinsip utama dalam setiap interaksi dengan pelanggan. Komitmen ini diwujudkan melalui penyediaan produk dan layanan yang dapat diakses secara adil oleh seluruh segmen pelanggan, tanpa diskriminasi. Setiap pelanggan berhak memperoleh perlakuan yang sama dan mendapatkan layanan sesuai dengan standar kualitas yang telah ditetapkan, sebagai bagian dari upaya Perseroan dalam membangun kepercayaan dan loyalitas jangka panjang.

Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26]

Perseroan secara berkelanjutan mendorong penguatan aspek Teknologi Informasi guna mendukung proses kerja yang lebih cepat, efektif, dan efisien, sekaligus meminimalkan potensi kesalahan manusia serta memastikan kepatuhan terhadap seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan di sektor usaha penjaminan. Sebagai bagian dari upaya transformasi digital, Perseroan mengembangkan inovasi berbasis teknologi melalui peluncuran *Mobile Application* Askrindo Syariah (Maasya). Aplikasi ini dirancang untuk mendukung proses layanan penjaminan secara digital yang mengutamakan kemudahan dan kecepatan, serta memungkinkan jangkauan layanan hingga ke berbagai wilayah.

Sebagai pionir dalam penerapan *platform* digital berbasis *mobile* di industri penjaminan syariah, Perseroan menegaskan komitmennya untuk terus memberikan layanan yang unggul dan melanjutkan langkah transformasi digital secara berkesinambungan. Inisiatif ini tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga untuk menghadirkan nilai tambah yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk [F.27]

Perseroan menempatkan aspek mutu dan keamanan produk sebagai prioritas utama dalam setiap proses penjaminan. Seluruh produk penjaminan yang ditawarkan telah melalui proses evaluasi internal yang ketat, guna memastikan kesesuaiannya dengan prinsip syariah, peraturan perundang-undangan yang berlaku, serta keamanan dan kejelasan manfaat bagi pelanggan. Produk-produk tersebut termasuk:

- Kafalah Pembiayaan (Produktif dan Konsumtif)
- Kafalah *Suretyship* (*Surety Bond* dan Kontra Bank Garansi)

Pada tahun 2024, realisasi Kafalah Pembiayaan Produktif sebesar Rp35,62 triliun, Konsumtif sebesar Rp7,75 triliun dan *Non Cash Financing* (NCF) sebesar Rp433,75 miliar.

Selama tahun pelaporan, 100% produk dan layanan yang dikembangkan oleh Perseroan telah melalui proses evaluasi kelayakan dan keamanan, baik dari sisi kepatuhan terhadap regulasi maupun kesesuaian dengan kebutuhan pelanggan. Evaluasi ini mencakup penelaahan terhadap struktur produk, prosedur penjaminan, serta mekanisme klaim dan penyelesaian sengketa.

Commitment in Providing Services on Products to Customers [F.17]

The Company upholds service equality as a fundamental principle in every customer interaction. This commitment is reflected in the provision of products and services that are accessible to all customer segments in a fair and non-discriminatory manner. Every customer is entitled to equal treatment and to receive services that meet the established quality standards, as part of the Company's efforts to foster long-term trust and loyalty.

Product Innovation and Development [F.26]

The Company continuously advances its Information Technology capabilities to support faster, more effective, and efficient workflows, while minimizing the risk of human error and ensuring full compliance with prevailing regulations in the insurance industry. As part of its digital transformation efforts, the Company has introduced a technology-driven innovation through the launch of the *Mobile Application* Askrindo Syariah (Maasya). This application is designed to streamline insurance services digitally, prioritizing ease and speed of service, and extending the Company's service reach across various regions.

As a pioneer in implementing a mobile-based digital platform in the sharia insurance industry, the Company reaffirms its commitment to delivering superior services and sustaining its digital transformation journey. This initiative aims not only to enhance operational efficiency, but also to create long-term value for all stakeholders.

Quality Control and Product Safety [F.27]

The Company places product quality and safety as a top priority in every insurance process. All insurance products offered undergo a rigorous internal evaluation to ensure compliance with Sharia principles, applicable laws and regulations, as well as clarity of benefits and customer safety. The products include:

- *Financing Kafalah* (Productive and Consumptive)
- *Suretyship Kafalah* (Bond Surety and Contra Bank Guarantee)

In 2024, the realization of Productive Kafalah Financing were recorded at Rp35.62 trillion, Consumptive at Rp7.75 trillion, and Non Cash Financing (NCF) at Rp433.75 billion.

Throughout the reporting year, 100% of the Company's products and services were subject to feasibility and safety assessments, covering both regulatory compliance and alignment with customer needs. These evaluations include reviews of product structures, insurance procedures, as well as claim handling and dispute resolution mechanisms.

Untuk memastikan perlindungan terhadap hak-hak pelanggan, Perseroan juga menyediakan prosedur penanganan pengaduan dan keluhan yang dapat diakses secara tertulis maupun lisan melalui berbagai saluran komunikasi, termasuk layanan pelanggan, surat elektronik, dan media sosial resmi. Mekanisme ini dirancang untuk menangani keluhan secara cepat, adil, dan transparan, serta menjadi bagian dari upaya berkelanjutan Perseroan dalam menjaga kepuasan dan kepercayaan pelanggan.

Telepon
(021) 5088-5222

Surat
Menara BP Jamsostek (Menara Utara)
Lantai 19 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. No. 38,
Jakarta Selatan 12710
Website: www.askrindosyariah.co.id

Unit yang bertanggung jawab atas penanganan pengaduan pelanggan adalah Unit Layanan Pengaduan (ULP). Berikut adalah alur penanganan pengaduan dan keluhan dari pelanggan:

To safeguard customer rights, the Company also provides accessible complaint and grievance handling procedures, available both in written and verbal form through multiple communication channels, including customer service, email, and official social media platforms. This mechanism is designed to address complaints in a timely, fair, and transparent manner, and forms part of the Company's ongoing efforts to maintain customer satisfaction and trust.

Phone
(021) 5088-5222

Letter
Menara BP Jamsostek (North Tower)
Lantai 19 Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. No. 38,
South Jakarta 12710
Website: www.askrindosyariah.co.id

The unit responsible for handling customer complaints is the Complaints Service Unit (ULP). The following is the flow of handling complaints and complaints from customers:





Pemantauan dan Evaluasi Produk serta Layanan [F.28]

Produk-produk penjaminan dan inovasi layanan yang dilakukan *enhancement* telah memberikan dampak terhadap peningkatan pendapatan Perseroan secara berkelanjutan, yang pada akhirnya telah membawa Askrindo Syariah memperoleh kinerja keuangan yang optimal dalam kurun waktu tiga tahun terakhir dan menjadi *market leader* di industri penjaminan syariah dari aspek Pendapatan IJK, HUW, Laba Bersih dan jumlah Aset.

Perseroan secara konsisten melakukan pemantauan terhadap kualitas produk dan layanan yang telah diberikan kepada seluruh pelanggan. Pemantauan ini dilakukan melalui penyediaan saluran pengaduan yang dapat dimanfaatkan pelanggan untuk menyampaikan keluhan, saran, maupun masukan. Mekanisme ini tidak hanya menjadi sarana komunikasi dua arah, tetapi juga menjadi bagian dari proses evaluasi guna mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan.

Sebagai bentuk tanggung jawab atas transparansi informasi, Perseroan juga memastikan bahwa setiap produk dan layanan yang ditawarkan disertai dengan informasi yang jelas, lengkap, dan mudah diakses oleh pelanggan.

Survei Kepuasan Pelanggan

Sebagai bentuk komitmen terhadap peningkatan kualitas layanan, Perseroan secara rutin melaksanakan Survei Kepuasan Pelanggan guna menjangkau umpan balik dari para Mitra Bisnis. Survei ini menjadi instrumen penting dalam menilai eksistensi dan kualitas layanan yang diberikan oleh Perseroan, serta menjadi dasar bagi upaya perbaikan berkelanjutan.

Survei tahun 2024 dilaksanakan dalam 1 periode yaitu pada tanggal 24 Maret - 8 April 2025. Metode pelaksanaan dilakukan melalui penyebaran kuesioner melalui metode *Web Survey* dan menjangkau seluruh mitra bisnis melalui penyebaran kuesioner di masing-masing wilayah kerja Kantor Cabang (KC) maupun Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah. Kuesioner tersebut terdiri atas dua jenis pertanyaan, yakni pertanyaan tertutup dan pertanyaan terbuka.

Pada pertanyaan tertutup, mitra bisnis diminta untuk memilih satu atau lebih jawaban yang paling sesuai dengan pandangan mereka terhadap layanan Perseroan. Sementara untuk pertanyaan terbuka, responden/mitra bisnis mengisi jawaban yang paling sesuai berdasarkan pertanyaan yang diberikan.

Hasil survei dianalisis dengan dua pendekatan, yaitu *Customer Satisfaction Index* (CSI) dan *Service Quality Analysis*. Metodologi CSI dilakukan dengan menghitung *Weight Factor* dan *Weight Score* dari masing-masing item dalam kuesioner guna memperoleh *Satisfaction Index*. Sedangkan analisis *Service Quality* mengevaluasi kesenjangan (*gap*) antara persepsi mitra bisnis terhadap kinerja aktual dengan harapan.

Melalui survei ini, Perseroan memperoleh gambaran komprehensif mengenai persepsi dan harapan mitra bisnis yang menjadi acuan dalam merumuskan strategi peningkatan mutu layanan di masa mendatang.

Monitoring and Evaluation of Product and Services [F.28]

The enhancement of insurance products and service innovations has continuously contributed to the Company's sustainable revenue growth, thereby enabling Askrindo Syariah to achieve optimal financial performance in the consecutive three years and to establish its position as the market leader in the sharia insurance industry in terms of IJK Revenue, HUW, Net Profit, and Total Assets.

The Company consistently monitors the quality of its products and services delivered to all customers. This monitoring is facilitated through the provision of complaint channels, which allow customers to submit grievances, suggestions, or feedback. This mechanism functions not only as a two-way communication platform but also as an integral part of the Company's evaluation process to identify areas in need of improvement.

As part of its commitment to information transparency, the Company also ensures that every product and service offered is accompanied by clear, comprehensive, and easily accessible information for customers.

Customer Satisfaction Survey

As part of its commitment to enhancing service quality, the Company regularly conducts Customer Satisfaction Surveys to gather feedback from Business Partners. This survey serves as a key instrument for assessing the relevance and quality of the Company's services, while also forming the basis for continuous improvement initiatives.

The 2024 survey was conducted in 1 period, from March 24 to April 8, 2025. The implementation method was carried out by distributing Web Survey questionnaire to all business partners across the operational areas of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah's Branch Offices (KC) and Marketing Representative Offices (KPPM). The questionnaire comprised two types of questions, closed and open questions.

For the closed questions, business partners were asked to select one or more responses that best reflected their perceptions of the Company's services. Meanwhile, For open questions, respondents/business partners fill in the most appropriate answers based on the questions given.

The survey results were analyzed using two approaches: the Customer Satisfaction Index (CSI) and Service Quality Analysis. The CSI methodology involved calculating the Weight Factor and Weight Score for each questionnaire item to acquire the Satisfaction Index. The Service Quality analysis, on the other hand, measured the gap between business partners' perceptions of actual service performance and their expectations.

Through this survey, the Company gained a comprehensive understanding of business partners' perceptions and expectations, which will serve as a reference for formulating strategies to further enhance service quality in the future.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Survey Results

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan

Hasil pengolahan data dan pembahasan survei kepuasan pelanggan tahun 2024 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Customer Satisfaction Survey Results

The results of data processing and customer satisfaction index in 2024 can be concluded as follows:

No.	Indikator Indicator	Hasil Result	Keterangan Description
1.	Tingkat Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Level	44,35%	Sangat Puas / Very Satisfied
		46,13%	Puas / Satisfied
		8,93%	Cukup Puas / Fairly Satisfied
2.	Tingkat Engagement Pelanggan Customer Engagement Level	48,21%	Sangat Puas / Very Satisfied
		44,94%	Puas / Satisfied
		6,25%	Cukup Puas / Fairly Satisfied
3.	Tingkat Hubungan dengan Pelanggan Customer Relations Level	48,21%	Sangat Puas / Very Satisfied
		43,75%	Puas / Satisfied
		6,85%	Cukup Puas / Fairly Satisfied
4.	Tingkat Nilai Pelanggan Customer Value Level	45,24%	Sangat Puas / Very Satisfied
		47,02%	Puas / Satisfied
		6,85%	Cukup Puas / Fairly Satisfied

Mengacu pada tabel di atas, maka hasil survei kepuasan pelanggan tahun 2024 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tingkat Kepuasan Pelanggan

Pada tahun 2024, 46,13% responden menyatakan "Puas". Hal tersebut menunjukkan hasil yang lebih rendah dibandingkan tahun 2023 yang tercatat sebesar 55,81% dengan kategori "Sangat Puas." Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat sedikit penurunan pada kepuasan pelanggan atas mutu dan layanan Perusahaan.

2. Tingkat Engagement Pelanggan

Pada tahun 2024, responden menyatakan "Sangat Puas" yakni sebanyak 48,21%, lalu sebanyak 44,94% menyatakan "Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif di mana hasil persentase tingkat engagement pelanggan tahun 2024 untuk responden yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" lebih tinggi dibandingkan hasil persentase tingkat engagement pelanggan tahun 2023 yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" sebanyak 47,18% dan "Puas" sebanyak 49,50% sehingga dapat disimpulkan terjadi peningkatan engagement pelanggan atas mutu dan eksistensi layanan Perseroan.

3. Tingkat Hubungan dengan Pelanggan

Pada tahun 2024, mayoritas responden sebanyak 48,21% dan 43,75% menyatakan masing-masing "Sangat Puas" dan "Puas", sementara 6,85% menyatakan "Cukup Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase tingkat hubungan dengan pelanggan tahun ini untuk responden yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" berjumlah lebih tinggi dari tahun 2023 sebanyak 43,52% dan 52,82% menyatakan "Puas", sementara 3,32% menyatakan "Cukup Puas".

Referring to the table above, the results of the customer satisfaction survey in 2024 can be concluded as follows:

1. Customer Satisfaction Level

In 2024, 46.13% of respondents stated "Satisfied". This shows a lower result compared to 2023 which was recorded at 55.81% in the "Very Satisfied" category. So, it can be concluded that there was a slight decrease in customer satisfaction toward the Company's quality and service.

2. Customer Engagement Level

In 2024, the majority of respondents stated "Very Satisfied", amounted 48.21%, then 44.94% stated "Satisfied". This shows positive results where the percentage of customer engagement levels in 2024 for respondents who stated the criteria "Very Satisfied" is higher than the percentage of customer engagement levels in 2023 who stated the criteria "Very Satisfied" amounted 47.18% and "Satisfied" amounted 49.50% so that it can be concluded that there has been an increase in customer engagement on the quality and existence of the Company's services.

3. Customer Relations Level

In 2024, the majority of respondents as much as 48.21% and 43.75% stated "Very Satisfied" and "Satisfied" respectively, and the remaining 6.85% stated "Fairly Satisfied". This shows a positive result where the percentage level of relationship with customers this year for respondents who stated that the "Very Satisfied" criteria increased compared to 2023 of 43.52% and 52.82% stated "Satisfied" while 3.32% stated "Fairly Satisfied".



4. Tingkat Nilai Pelanggan

Pada tahun 2024, mayoritas responden yaitu sebanyak 47,02% dan 45,24% masing-masing menyatakan "Puas" dan "Sangat Puas", lalu sebanyak 6,85% menyatakan "Cukup Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase nilai pelanggan tahun 2024 untuk responden yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" lebih tinggi dari tahun 2023 sebanyak 42,19% 54,15% menyatakan "Puas", lalu sebanyak 3,32% menyatakan "Cukup Puas". Pencapaian tersebut mengindikasikan bahwa kepuasan semakin dirasakan oleh mitra yang menggunakan jasa Perseroan dan diharapkan tahun depan hasilnya dapat lebih meningkat.

Dengan demikian, berdasarkan hasil kuesioner mengenai harapan dan saran pelanggan, dapat dikatakan bahwa Perseroan berhasil mempertahankan kualitas dan mutu layanannya dari tahun ke tahun. Secara keseluruhan, tingkat kepuasan pelanggan terhadap eksistensi dan mutu layanan dengan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) adalah sebesar 92,76% di tahun 2024 yang artinya pelanggan sudah "SANGAT PUAS" dengan eksistensi dan mutu layanan Perseroan.

4. Customer Value Level

In 2024, the majority of respondents of 47.02% and 45.24% stated "Very Satisfied" and "Satisfied" respectively, then 6.58% stated "Fairly Satisfied". This shows positive results where the percentage of customer value in 2024 for respondents who stated that the "Very Satisfied" criteria increased compared to 2023 of 42.19%, 54.15% stated "Satisfied", and 3.32% stated "Fairly Satisfied". Those numbers indicated that the satisfaction has been higher for partners who use Company services, and it is hoped that next year the results can be further increased.

Thus, based on the results of the questionnaire regarding customer expectations and suggestions, it can be said that the Company managed to maintain its quality and services from year to year. Overall, the level of customer satisfaction with the existence and quality of services using the *Customer Satisfaction Index* (CSI) method is 92.76% in 2024, which means that customers are "VERY SATISFIED" with the existence and quality of the Company's services.



Mendorong Lingkungan Sehat dan Lestari

Promoting a Healthy and Preserved Environment

Perseroan tidak hanya berfokus pada pencapaian pertumbuhan ekonomi dan kontribusi sosial, tetapi juga menunjukkan komitmen terhadap pelestarian lingkungan hidup sebagai bagian integral dari tanggung jawab sosialnya. Perseroan meyakini bahwa keberlanjutan jangka panjang hanya dapat dicapai apabila terdapat keseimbangan yang harmonis antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Sepanjang tahun 2024, meskipun tidak terdapat program yang secara langsung ditujukan untuk pengelolaan lingkungan hidup, Perseroan tetap menunjukkan perhatian terhadap kelestarian alam di seluruh wilayah operasionalnya. Upaya-upaya yang dilakukan antara lain mencakup peningkatan efisiensi energi di lingkungan kantor, pemanfaatan sumber daya secara bertanggung jawab, serta pengarusutamaan kesadaran lingkungan melalui sosialisasi kepada karyawan dan mitra bisnis mengenai pentingnya praktik kerja yang ramah lingkungan.

Melalui langkah-langkah tersebut, Perseroan berupaya menjaga agar aktivitas operasionalnya tetap berada dalam batas-batas daya dukung lingkungan. Komitmen ini akan terus diperkuat seiring dengan pengembangan strategi keberlanjutan Perseroan di masa mendatang.

Biaya Aspek Lingkungan [F.4]

Selama tahun 2024, Perseroan telah mengeluarkan biaya sebesar Rp1.704.210.000 untuk mengelola aspek lingkungan dengan rincian sebagai berikut:

Uraian Description	2024
Biaya sewa mobil hybrid Hybrid car rental	Rp1.215.960.000
Biaya pengelolaan limbah Kantor Pusat Waste management of Head Office	Rp488.250.000

The Company remains committed not only to driving economic growth and delivering social contributions but also to preserving the environment as an integral part of its corporate social responsibility. The Company firmly believes that long-term sustainability can only be achieved through a harmonious balance between economic, social, and environmental dimensions.

Throughout 2024, although no specific programs were dedicated solely to environmental management, the Company maintained its focus on environmental preservation across all operational areas. Initiatives undertaken included improving energy efficiency within office environments, utilizing resources responsibly, and promoting environmental awareness through outreach to employees and business partners on the importance of sustainable workplace practices.

Through these endeavors, the Company seeks to ensure that its operations remain within the carrying capacity of the environment. This commitment will continue to be strengthened in line with the future development of the Company's sustainability strategy.

Environmental Management Expenses [F.4]

Throughout 2024, the Company allocated a total expense of Rp1,704,210,000 for environmental management, with the following details:

Energi

Energy

Jumlah Pemakaian Energi [F.6]

Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan penggunaan listrik sebesar 108,60 GJ atau mengalami penurunan dari 135,75 GJ di tahun 2023. Penurunan terjadi seiring upaya monitoring atas pengendalian pemakaian lampu ruangan yang tidak terpakai dan pengendalian lembur pegawai yang menimbulkan efisiensi lembur AC. Selain itu, Perseroan juga berangsur-angsur beralih ke peralatan operasional yang lebih rendah energi, seperti dispenser dan lampu-lampu LED pada ruang kerja pegawai.

Total and Intensity of Energy Use [F.6]

In 2024, the Company recorded electricity consumption of 108.60 GJ, marking a decrease from 135.75 GJ in 2023. This decline reflects the Company's efforts to monitor and control the use of lighting in unoccupied rooms and manage employee overtime, which contributed to greater efficiency in air conditioning usage. Additionally, the Company has gradually transitioned to more energy-efficient operational equipment, such as water dispensers and LED lighting in employee workspaces.



Sementara itu, penggunaan BBM tercatat sebesar 6.156,00 GJ di tahun 2024 dari 5.988,42 GJ di tahun 2023. Jumlah tersebut mengalami kenaikan seiring dengan kegiatan operasional Perseroan. Namun demikian, pada tahun 2024 Perseroan telah memulai inisiatif transisi kendaraan operasional ke *electric vehicle* (EV) sehingga diharapkan dapat berkontribusi terhadap efisiensi BBM di tahun mendatang.

Dengan kinerja tersebut, intensitas pemakaian energi pada tahun 2024 adalah sebesar 35,80 GJ/karyawan atau meningkat dari 36,67 GJ/karyawan pada tahun sebelumnya.

Meanwhile, fuel consumption was recorded at 6,156.00 GJ in 2024, up from 5,988.42 GJ in 2023. This increase is in line with the Company's operational activities. Nevertheless, in 2024, the Company initiated the transition of its operational vehicles to electric vehicles (EV), which is expected to contribute to improved fuel efficiency in the coming years.

With this performance, the Company's energy intensity in 2024 reached 35.80 GJ per employee, improving from 36.67 GJ per employee in the previous year.

Tabel Pemakaian Energi
Table of Energy Use

Energy		Satuan Unit	2024	2023	2022
BBM <i>Fuel</i>	Liter		180.000	175.100*	477.860
	Gigajoules		6.156,00	5.988,42*	16.342,81
Listrik <i>Electricity</i>	Kwh		30.167	37.709	30.402
	Gigajoules		108,60	135,75	109,45
Jumlah <i>Total</i>	Gigajoules		6.264,60	6.124,17*	16.452,26
Jumlah Karyawan <i>Total Employee</i>	Orang <i>People</i>		156	167	162
Intensitas Pemakaian Energi/karyawan <i>Intensity of Energy Use/employee</i>	Gigajoules/karyawan <i>Gigajoules/employee</i>		35,80	36,67*	101,56

*Disajikan Ulang

*Restated

Catatan | Note

Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

The use of BBM from liter converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004. 1 liter = 0,0342 GJ

Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

The use of electricity from kwh converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004. 1 kWh = 0,0036 GJ

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Melalui inisiatif efisiensi energi, Perseroan berupaya memberi kontribusi optimal terhadap perlindungan dan pelestarian lingkungan demi menekan perubahan iklim dan cuaca ekstrem yang tengah terjadi pada skala global. Oleh karena itu, Perseroan mengimplementasikan pengelolaan energi yang bijak untuk menjaga ketersediaannya di masa mendatang.

Secara lebih spesifik, praktik-praktik efisiensi energi di Perseroan dilakukan melalui inisiatif berikut:

1. Efisiensi penggunaan listrik di area kantor kerja melalui pengaturan penggunaan lampu dan peralatan elektronik, termasuk penerapan kebijakan pemadaman perangkat saat tidak digunakan.
2. Sosialisasi program hemat energi kepada seluruh karyawan sebagai bagian dari kampanye kesadaran lingkungan di internal Askrindo Syariah.

Energy Efficiency Effort [F.7]

Through energy efficiency initiatives, the Company aims to make a meaningful contribution to environmental protection and preservation in order to mitigate climate change and extreme weather conditions occurring on a global scale. Therefore, the Company implements prudent energy management practices to ensure its availability in the future.

Specifically, energy efficiency practices within the Company are carried out through the following initiatives:

1. Enhancing energy efficiency in office areas by regulating the use of lighting and electronic equipment, including the implementation of a policy to shut down devices when not in use.
2. Promoting energy-saving initiatives to all employees as part of Askrindo Syariah's internal environmental awareness campaign.

Emisi [F.11, F.12]

Berbagai upaya yang kami jalankan dalam efisiensi energi dan pengendalian emisi GRK menggambarkan komitmen dalam mendukung usaha Pemerintah menuju karbon netral (*Net Zero Emission/NZE*) di tahun 2060 dan mendukung SDGs tujuan No.13 yaitu mengambil aksi segera untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya.

Terdapat dua pendekatan yang dilakukan dalam mendukung program pengurangan emisi. Pendekatan pertama adalah mengelola penggunaan sumber energi, baik listrik maupun BBM. Dengan mengurangi pemakaian listrik, Perseroan berupaya berkontribusi dalam mengurangi emisi CO₂. Selain itu, Perseroan juga senantiasa mengeksplorasi strategi lainnya untuk mengurangi emisi GRK yang dihasilkan.

Perseroan melakukan penghitungan mandiri emisi yang dihasilkan dari penggunaan listrik dengan menggunakan metode faktor emisi GRK sistem ketenagalistrikan tahun 2019 dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM). Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan emisi GRK Cakupan 1 sebesar 425,19 Ton Co₂-eq dan Cakupan 2 sebesar 26,24 Ton Co₂-eq. Dengan demikian, Perseroan mencatatkan intensitas emisi pada tahun 2024 sebesar 2,58 Ton Co₂-eq/karyawan.

Emission [F.11, F.12]

Our various endeavors in energy efficiency and GHG emission control reflect our commitment to supporting the government's goal of achieving net-zero emissions by 2060 and contributing to Sustainable Development Goals (SDGs) Goal 13, which focuses on taking urgent action to combat climate change and its impacts.

We carry out two approaches to support the emissions reduction program. The first approach is managing the use of energy sources, including electricity and fuel. By reducing electricity consumption, the Company aims to contribute to lowering CO₂ emissions. Additionally, the Company continuously explores other strategies to reduce greenhouse gas emissions generated by our operations.

The Company performs a self-calculation of emissions resulting from electricity use using the GHG emission factor method of the electricity system 2019 from Ministry of Energy and Mineral Sources (ESDM). In 2024, the Company recorded Scope 1 of 425.19 Tons Co₂-eq and Scope 2 GHG emissions of 26.24 Tons Co₂-eq. Thus, the Company recorded the emission intensity at 2.58 Tons Co₂-eq/employee in 2024.

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	Ton Co ₂ -eq	425,19	413,53*	1.128,31
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	Ton Co ₂ -eq	26,24	32,81	26,45
Jumlah Emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 Total Scope 1 and 2 Emissions	Ton Co ₂ -eq	451,43	446,34*	1.154,76
Jumlah Karyawan Total Employee	Orang People	156	167	162
Intensitas Emisi /karyawan Emission Intensity /employee	Ton Co ₂ -eq/karyawan Ton Co ₂ -eq/employee	2,58	2,67*	8,70

*disajikan kembali

Cakupan 1: Pemakaian BBM

Scope 1: Fuel Consumption

Dihitung berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Pertamina Ron 92 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO₂ Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)

Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO₂/TJ) = 69,04

Faktor konversi 1 TJ = 1.000 GJ

Calculated based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using the Pertamina Ron 92 reference from the National Fuel Oil CO₂ Emission Factor Value Report (the Ministry of Energy and Mineral Resources Research and Development Agency 2021).

Gasoline Emission Factor Value (Ton CO₂/TJ) = 69.04

Conversion factor 1 TJ = 1,000 GJ

Cakupan 2: Pemakaian Listrik

Scope 2: Electricity Consumption

Dihitung berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode *ex-post* dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset bank yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.

Nilai Faktor Emisi Listrik (Ton CO₂e/mWh) *ex-post* = 0,87

Faktor konversi 1 mWh = 1.000 kWh

Calculated based on the 2019 GHG Emission Factor for Electricity System, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the *ex-post* method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the Bank's most significant assets are located in Java.

Ex-post Electricity Emission Factor Value (Ton CO₂e/mWh) = 0.87

Conversion factor 1 mWh = 1,000 kWh



Material

Material

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Perseroan juga menerapkan penggunaan material yang ramah lingkungan melalui upaya penggunaan kertas yang efisien dan memanfaatkan kertas bekas serta menggunakan air minum isi ulang untuk mengurangi sampah plastik sekali pakai dari minuman kemasan. Berikut adalah data terkait penggunaan kertas dan konsumsi air minum dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Keterangan	Satuan	2024	2023	2022	Unit	Description
Penggunaan Kertas	Rim	475	470	300	Rim	Paper Use
Konsumsi Air Minum	Galon	2.400	2.400	1.200	Galon	Drinking Water Consumption

The Use of Environmentally Friendly Material [F.5]

The Company also promotes the use of environmentally friendly materials by optimizing paper usage, repurposing used paper, and utilizing refillable drinking water to reduce single-use plastic waste from bottled beverages. The following data presents the Company's paper usage and drinking water consumption over the past three years:

Air

Water

Efisiensi Penggunaan Air [F.8]

Perseroan menyadari pentingnya konservasi air sebagai sumber daya bersama. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk menggunakan air secara bijak dan menjaga keberlangsungan sumbernya. Perseroan berupaya secara proaktif dalam mengimplementasikan komitmen terhadap penggunaan air. Komitmen tersebut diaktualisasikan melalui beberapa inisiatif, seperti memberdayakan kampanye penghematan air yang melibatkan seluruh karyawan dan pengunjung. Perseroan juga menjalankan strategi pemilihan pasokan air dari Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) sebagai langkah nyata untuk mematuhi regulasi Peraturan Gubernur DKI Jakarta No. 93 Tahun 2021 tentang Zona Bebas Air Tanah. Selain itu, Perseroan terus menghimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya.

Efficient Use of Water [F.8]

The Company recognizes the importance of water conservation as a shared resource. Therefore, the Company is committed to using water wisely and ensuring the sustainability of its sources. The Company takes a proactive approach to implementing its water conservation commitment. This is realized through several initiatives, including water-saving campaigns that engage employees and visitors. Additionally, the Company sources its water supply from the Local Water Supply Utility (PDAM) as a tangible step to comply with DKI Jakarta Governor Regulation No. 93 of 2021 on Groundwater-Free Zones. The Company also continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs.

Pada tahun 2024, penggunaan air mencapai 2.424 m³, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 2.400 m³ seiring meningkatnya kegiatan operasional kantor di tahun 2024.

In 2024, water use reached 2,424 m³, an increase compared to the previous year, which was recorded at 2,400 m³ along with the increasing office operations in 2024.

Tabel Pemakaian Air

Table of Water Use

Keterangan	Satuan	2024	2023	2022	Unit	Description
Air PDAM	M ³	2.424	2.400	1.975	M ³	PDAM Water

Pengelolaan Limbah dan Upaya Minimalisasinya [F.13, F.14, F.15]

Limbah utama yang dihasilkan Perseroan adalah limbah dari kegiatan perkantoran seperti kertas, tinta printer bekas dan lainnya. Perseroan memastikan pembuangan limbah yang aman dan efisien dengan menerapkan *Standard Operational Procedure* (SOP) yang ketat. Dalam upaya ini, Perseroan bekerja sama dengan mitra pihak ketiga yang telah diakreditasi oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia.

Pemanfaatan teknologi digital dan aplikasi khususnya dalam proses pelayanan Administrasi telah membantu Perseroan mengurangi pemakaian kertas. Penerapan ini berlaku baik di Kantor Pusat maupun Kantor Cabang. Hal ini diharapkan dapat menurunkan jumlah penggunaan kertas secara nyata. Selain itu, Perseroan berupaya untuk mengurangi pemakaian plastik, beralih ke kemasan dan bahan yang lebih ramah lingkungan. Beberapa langkah nyata yang telah kami ambil diantaranya inisiatif mengganti pemakaian air kemasan saat rapat dan mendorong karyawan untuk membawa tumbler untuk wadah menyimpan air minum. Informasi lebih rinci terkait penerapan teknologi informasi Perseroan dapat dilihat pada Bab Tinjauan Pendukung Bisnis dalam Laporan Tahunan.

Pada tahun 2024, Perseroan belum melakukan penghitungan limbah di Perseroan. Namun demikian, dengan pengelolaan yang terukur dan efektif, pada tahun 2024 tidak dilaporkan adanya tumpahan limbah, bahan kimia, maupun bahan-bahan lainnya yang signifikan yang diakibatkan oleh kegiatan operasional Perseroan.

Keanekaragaman Hayati [F.9, F.10]

Meskipun lokasi operasi Perseroan tidak berada berdekatan dengan Kawasan Lindung dan Kawasan dengan Nilai Keanekaragaman Hayati Tinggi di Luar Kawasan Lindung, Perseroan tetap menyadari pentingnya meningkatkan kualitas ekosistem. Langkah proaktif Perseroan dalam hal ini adalah dengan inisiatif sederhana seperti menjaga kebersihan lingkungan kantor, menempatkan beberapa tanaman di dalam ruangan kerja, dan lainnya.

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [F.16]

Aspirasi untuk mewujudkan keberlanjutan dan mematuhi ketentuan perundang-undangan yang berlaku adalah pedoman utama dalam menjalankan bisnis dengan praktik yang bertanggung jawab. Untuk memastikan komitmen terhadap lingkungan terlaksana dengan baik dan sesuai rencana, Perseroan melibatkan seluruh pemangku kepentingan untuk turut berpartisipasi dalam mengawasi berjalannya kegiatan-kegiatan terkait lingkungan hidup. Dari aktualisasi komitmen dalam melaksanakan praktik terbaik perlindungan lingkungan, pada tahun 2024 Perseroan tidak mendapat laporan pengaduan yang berkaitan dengan masalah lingkungan, baik pengaduan secara langsung ataupun melalui instansi terkait. Perseroan juga tidak dikenai denda atau sanksi atas ketidakpatuhan terhadap Undang-undang atau peraturan terhadap lingkungan.

Waste Management and Reduction Initiatives [F.13, F.14, F.15]

The Company primarily generates waste from office-related activities, including paper waste, used printer ink, and similar materials. To ensure the safe and efficient disposal of such waste, the Company adheres to strict Standard Operating Procedures (SOP). This initiative is supported through collaboration with third-party partners accredited by the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia.

The adoption of digital technologies and specialized applications, particularly in administrative services, has contributed to a significant reduction in paper usage. These practices are implemented across all divisions and administrative functions. The Company expects this measure to lead to a tangible decrease in paper consumption. In addition, the Company actively seeks to minimize plastic use by transitioning to more environmentally friendly packaging and materials. Key initiatives include replacing bottled water in meetings with refillable alternatives and encouraging employees to bring personal tumblers for drinking water. Further details regarding the Company's information technology implementation are presented in the Business Support Overview chapter of this report.

As of 2024, the Company has not conducted a quantitative assessment of waste generation. Nevertheless, through measured and effective management, no significant spills of waste, chemicals, or other hazardous materials resulting from operational activities were reported during the year.

Biodiversity [F.9, F.10]

Although the Company's operational areas are not located near Protected Areas or regions with High Biodiversity Value outside Protected Areas, the Company remains committed to supporting ecosystem quality enhancement. As a proactive measure, the Company has initiated simple practices, such as maintaining office cleanliness and incorporating indoor plants within the workplace.

Environmental Complaints [F.16]

The aspiration to achieve sustainability and full compliance with applicable regulations serves as the guiding principle in the Company's commitment to responsible business practices. To ensure that the environmental commitment implementations are effective and fit the plan, the Company encourages stakeholder participation in monitoring environmental-related activities. Reflecting this commitment and adherence to best practices in environmental conservation, the Company did not receive any complaints concerning environmental issues in 2024, whether submitted directly or through relevant authorities. The Company was also not subject to any fines or sanctions related to non-compliance with environmental laws or regulations.



Lembar Umpan Balik

Feedback Sheet [G.2]

Profil Anda (Mohon diisi bila berkenan)

Your Profile (Please fill in if you wish)

Nama :
Name

Institusi/Perusahaan :
Institution/Company

Email :
Email

Telp/HP :
Phone/Mobile

Golongan pemangku kepentingan | Stakeholder groups

- ☐ Pemegang Saham/Investor
Shareholders/Investors
- ☐ Serikat Pekerja
Trade Unions
- ☐ Organisasi Masyarakat/NGO
Community Organizations/NGOs
- ☐ Lain-lain:
Etc

- ☐ Nasabah
Customers
- ☐ Media
Media
- ☐ Pemerintah/OJK
Government/OJK

- ☐ Pegawai
Employees
- ☐ Pemasok
Suppliers
- ☐ Organisasi Bisnis
Business Organizations

Bagaimana penilaian Anda mengenai penulisan Laporan ini: | How do you feel about the writing of this report:

Laporan ini mudah dimengerti | This report is easy to understand

- ☐ Tidak setuju | Disagree
- ☐ Tidak tahu | Incognisant
- ☐ Sangat setuju | Extremely Agree
- ☐ Kurang setuju | Do not agree
- ☐ Setuju | Agree

Laporan ini bermanfaat | This report is useful

- ☐ Tidak setuju | Disagree
- ☐ Tidak tahu | Incognisant
- ☐ Sangat setuju | Extremely Agree
- ☐ Kurang setuju | Do not agree
- ☐ Setuju | Agree

Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan
This report describes the performance of Financial Services Institutions in sustainable development

- ☐ Tidak setuju | Disagree
- ☐ Tidak tahu | Incognisant
- ☐ Sangat setuju | Extremely Agree
- ☐ Kurang setuju | Do not agree
- ☐ Setuju | Agree

Kinerja ekonomi | Economic performance

- ☐ Tidak setuju | Disagree
- ☐ Tidak tahu | Incognisant
- ☐ Sangat setuju | Extremely Agree
- ☐ Kurang setuju | Do not agree
- ☐ Setuju | Agree

Dampak ekonomi tidak langsung | Indirect economic impact

- ☐ Tidak setuju | Disagree
- ☐ Tidak tahu | Incognisant
- ☐ Sangat setuju | Extremely Agree
- ☐ Kurang setuju | Do not agree
- ☐ Setuju | Agree

Kinerja keuangan berkelanjutan | *Sustainable financial performance*

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Tidak setuju <i>Disagree</i> | ☐ Tidak tahu <i>Incognisant</i> | ☐ Sangat setuju <i>Extremely Agree</i> |
| ☐ Kurang setuju <i>Do not agree</i> | ☐ Setuju <i>Agree</i> | |

Pendidikan dan pelatihan | *Education and training*

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Tidak setuju <i>Disagree</i> | ☐ Tidak tahu <i>Incognisant</i> | ☐ Sangat setuju <i>Extremely Agree</i> |
| ☐ Kurang setuju <i>Do not agree</i> | ☐ Setuju <i>Agree</i> | |

Ketenagakerjaan | *Employment*

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Tidak setuju <i>Disagree</i> | ☐ Tidak tahu <i>Incognisant</i> | ☐ Sangat setuju <i>Extremely Agree</i> |
| ☐ Kurang setuju <i>Do not agree</i> | ☐ Setuju <i>Agree</i> | |

Privasi nasabah | *Customer privacy*

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Tidak setuju <i>Disagree</i> | ☐ Tidak tahu <i>Incognisant</i> | ☐ Sangat setuju <i>Extremely Agree</i> |
| ☐ Kurang setuju <i>Do not agree</i> | ☐ Setuju <i>Agree</i> | |

Anti korupsi | *Anti-Corruption*

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Tidak setuju <i>Disagree</i> | ☐ Tidak tahu <i>Incognisant</i> | ☐ Sangat setuju <i>Extremely Agree</i> |
| ☐ Kurang setuju <i>Do not agree</i> | ☐ Setuju <i>Agree</i> | |

Kinerja lingkungan | *Environmental performance*

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Tidak setuju <i>Disagree</i> | ☐ Tidak tahu <i>Incognisant</i> | ☐ Sangat setuju <i>Extremely Agree</i> |
| ☐ Kurang setuju <i>Do not agree</i> | ☐ Setuju <i>Agree</i> | |

Mohon berikan saran, usul, atau komentar Anda atas Laporan ini: [G.3]
Please provide your suggestions, suggestions, or comments on this report: [G.3]



halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

Tanggapan Terhadap Lembar Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya

Response to Previous Year Report Feedback Form [G.3]

Hingga Laporan ini diterbitkan, Perseroan tidak mendapat tanggapan dari para pemangku kepentingan setelah diterbitkannya Laporan Keberlanjutan 2023. Dengan demikian, dalam laporan ini tidak terdapat informasi secara spesifik tentang tindak lanjut yang diambil Perseroan atas tanggapan dari pemangku kepentingan tahun sebelumnya.

As we published this Report, the Company did not receive any response from the stakeholders on the publication of the 2023 Sustainability Report. Thus, there is no specific information about the follow-up actions taken by the Company regarding responses from the stakeholders in the previous year in this report.

Indeks Pengungkapan Kriteria SEOJK No.16/SEOJK.04/2021

Disclosure Index with Reference to SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 [G.4]

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy Explanation</i>	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Overview</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance Overview</i>	
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Overview</i>	
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Overview</i>	
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama <i>Vision, Mission and Core Values</i>	
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3	Skala Perusahaan <i>Enterprise Scale</i>	
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services, and Business Activities Conducted</i>	
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Associations</i>	
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organizational Changes</i>	
Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Message from the Board of Directors</i>	



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Person in Charge for Sustainable Finance Implementation</i>	
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment on Sustainable Finance Implementation</i>	
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Relations</i>	
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Challenges to Sustainable Finance Implementation</i>	
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities for Building Sustainability Culture</i>	
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparisons for Production Targets and Performance, Financing Targets, or Investment, Income and Profits and Losses</i>	
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan <i>Comparisons of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Corresponding Projects</i>	
Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>		
Umum <i>General</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost</i>	
Aspek Material <i>Material Aspects</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	
Aspek Energi <i>Energy Aspects</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Amount and Intensity of Energy Used</i>	
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts and Achievements in Energy Efficiency and Renewable Energy Usage</i>	
Aspek Air <i>Water Aspects</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspects</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity</i>	
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Efforts</i>	

No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Emisi <i>Emission Aspects</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements in Emission Reductions</i>	
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspects</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Amount of Waste and Effluent Produced by Type</i>	
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanisms</i>	
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spills that Occurred (If Any)</i>	
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Complaints Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Amount and Materials of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Commitment of Financial Service Institution, Issuers, or Public Companies to Provide Services for Equal Products and/or Services to Consumers</i>	
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspects</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Employment Opportunity</i>	
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environments</i>	
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Development for Employee Capabilities</i>	
Aspek Masyarakat <i>Community Aspects</i>		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Communities</i>	
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility Activities</i>	



No Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility for Sustainable Products/Service Developments</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovations and Developments in Sustainable Financial Products/Services</i>	
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Safety Evaluated Products/Services for Customers</i>	
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impacts</i>	
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Recalled</i>	
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/ atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services</i>	
Lain-lain <i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from an Independent Party, If Any</i>	
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Tahun Sebelumnya <i>Response to Previous Year's Report Feedback</i>	
G.4	Daftar Pengungkapan <i>List of Disclosures</i>	

2024

Laporan Keberlanjutan
Sustainability Report



Menara BP Jamsostek
Menara Utara Lt. 19
Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. No. 38
Kuningan Barat, Mampang Prapatan,
Jakarta Selatan 12710

Phone : +62 21 5088 5222
Website : www.askrindosyariah.co.id
e-mail : sekper@askrindosyariah.co.id