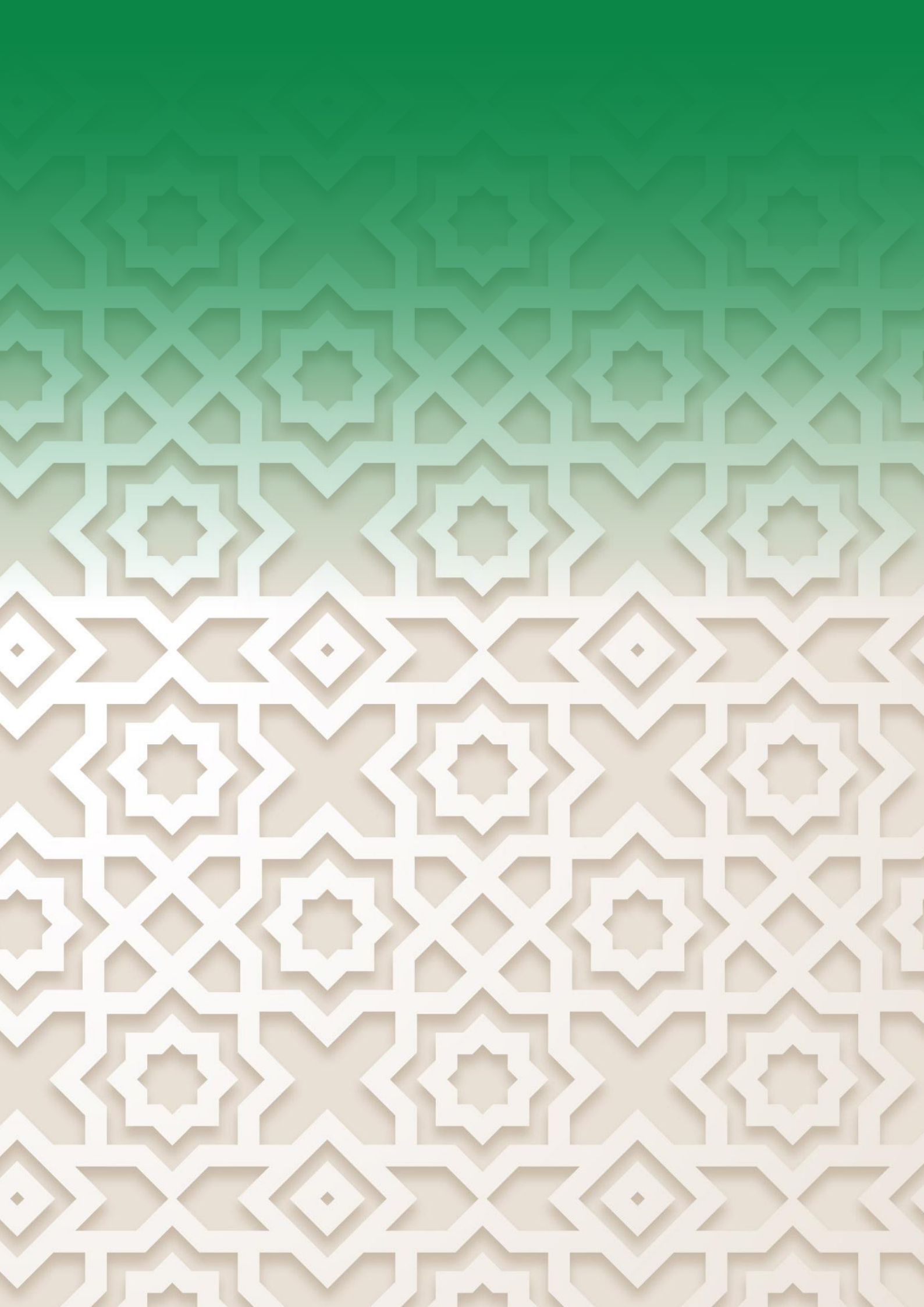




Agile in Creating Sustainable Value

Gesit dalam Menciptakan Nilai Keberlanjutan





Gesit dalam Menciptakan Nilai Keberlanjutan

Pemulihan pasca dampak pandemi yang berkepanjangan mulai memasuki babak baru di tahun 2022. Mobilitas masyarakat berangsur kembali normal dan mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia. Perseroan menyadari perannya serta gesit memanfaatkan peluang dan momentum untuk mendorong pemulihan sesuai kegiatan usahanya. Upaya tersebut mencakup aspek bisnis Perseroan, aspek sosial termasuk karyawan, masyarakat, pelanggan, dan aspek lingkungan. Prioritas utama Perseroan di tahun 2022 adalah meningkatkan profitabilitas dan digitalisasi layanan penjaminan syariah yang tidak hanya memberikan kontribusi positif terhadap pemulihan perekonomian masyarakat namun juga terhadap upaya mendukung konsep *paperless* agar tetap peduli terhadap lingkungan. Upaya tersebut mencerminkan wujud nyata kegesitan Perseroan dalam menciptakan nilai keberlanjutan untuk masa depan yang lebih baik.

Agile in Creating Sustainable Value

The recovery from the prolonged impact of the pandemic began to enter a new phase in 2022. Community mobility is gradually returning to normal and driving Indonesia's economic growth. The Company recognizes its role and is agile in utilizing opportunities and momentum to encourage recovery according to its business activities. These efforts cover the Company's business aspects, social aspects including employees, communities, customers, and environmental aspects. The Company's main priority in 2022 is to increase profitability and digitalization of sharia guarantee services that not only make a positive contribution to the recovery of the community's economy but also to efforts to support the paperless concept in order to remain concerned about the environment. These efforts reflect the Company's agility in creating sustainable value for a better future.

Tentang Laporan Ini

About This Report

Sebagai perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah di Indonesia, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Perusahaan" atau "Perseroan") memahami tanggungjawabnya dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional dan bisnis yang dilakukan. Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan kedua yang diterbitkan oleh Perseroan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") serta aspek *people*, *planet* dan *profit* ("3P") untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dan akan berupaya untuk terus diterbitkan setiap tahunnya.

Ruang Lingkup dan Batasan Pelaporan

Isi dari laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional Perseroan di Kantor Pusat yang berlokasi di Jakarta dan seluruh Kantor Cabang (KC) serta Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) yang tersebar di kota-kota besar di Indonesia.

Kerangka dan Acuan Pelaporan

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan di sepanjang tahun 2022 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik; dan
- SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Tingkat Pemenuhan Informasi dan Verifikasi

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator sesuai dengan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021. Pemenuhan indikator tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka dalam kurung pada bagian akhir paragraf. Selain itu, Pengungkapan Indeks juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan. [\[G.4\]](#)

Pada Laporan Keberlanjutan Tahun 2022, Perseroan belum melakukan proses *assurance* namun Perseroan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini. [\[G.1\]](#)

As a sharia-based financing guarantee company, PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("the Company") understands its responsibility in promoting sustainability across its operations and practices. This sustainability report is the first sustainability report issued by the Company. This report covers the Company's strategies, initiatives, and performance on environmental, social and governance ("ESG") issues as well as the aspects of people, planet and profit ("3P") for the reporting period from January 1 to December 31, 2022 and published annually.

Reporting Scope and Boundary

The contents of this report disclose the sustainability performance of the Company's operations at its headquarters in Jakarta and all of its branch offices as well as its representative offices spread in Indonesia's major cities.

Reporting Framework and Guidelines

This report has been prepared in accordance with the Company's condition throughout 2022 with respect to provisions in:

- POJK Number 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company; and
- SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 regarding the Format and Content of Annual report of Publicly Listed Company.

Information and Verification Fulfilment Level

Information related to sustainable aspect presented in this report refers to the indicators as stated in SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing the numbered codes in brackets at the end of paragraphs. In addition, Index Disclosure is also available in this report as navigation to ease in obtaining the required information. [\[G.4\]](#)

On the Sustainability Report 2022, the Company has not performed assurance process, however the Company has conducted internal verification and validation on the data presented in this report. [\[G.1\]](#)

Umpan Balik

Kami menghargai umpan balik dan menanggapinya sebagai peluang untuk mengidentifikasi beberapa area yang dapat kami perbaiki ke depannya. Apabila Anda memiliki tanggapan atas laporan ini, dapat mengirimkan melalui: [\[C.2\]](#)

Feedback

We value feedback and consider it an opportunity to identify areas for further improvement. If you have feedback on this report, please direct it to: [\[C.2\]](#)

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah

Gedung Primagraha Persada

Jalan Gedung Kesenian No. 3-7,

Jakarta Pusat 10710

Telp.: +62 21 351 7525

Situs Web/website:

www.askrindosyariah.co.id

e-mail: sekper@askrindosyariah.co.id



Nirwan Tri Nugroho

(081326014441)

Hubungan Investor

Investor Relations



Wisnoe Marety

(08118600718)

Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary



Daftar Isi

Table of Content

Tentang Laporan Ini <i>About This Report</i>	4
--	----------

Daftar Isi <i>Table of Content</i>	6
--	----------



KILAS KINERJA 2022 <i>2022 PERFORMANCE HIGHLIGHTS</i>	8
---	----------

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance Highlights</i>	10
---	-----------

Penghargaan dan Pengakuan Kami <i>Our Awards and Recognition</i>	12
--	-----------

Strategi Keberlanjutan Kami <i>Our Sustainability Strategy [A.1]</i>	14
--	-----------

Budaya Keberlanjutan Kami <i>Our Sustainability Culture [F.1]</i>	15
---	-----------

Kegiatan Usaha dan Produk <i>Business Activities and Products [C.4]</i>	27
---	-----------

Struktur Organisasi <i>Organizational Structure</i>	28
---	-----------

Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership [C.5]</i>	30
--	-----------

Perubahan Signifikan di Tahun 2022 <i>Significant Changes in 2022 [C.6]</i>	30
---	-----------



SAMBUTAN MANAJEMEN <i>MESSAGE FROM MANAGEMENT</i>	32
---	-----------

Sambutan Direktur <i>Director's Remarks</i>	34
---	-----------



PROFIL PERUSAHAAN <i>COMPANY PROFILE</i>	16
--	-----------

Informasi Perusahaan <i>Company Information</i>	18
---	-----------

Sekilas Perusahaan <i>Company in Brief</i>	18
--	-----------

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama <i>Vision, Mission, and Core Values [C.1]</i>	19
---	-----------

Skala Organisasi <i>Organization Scale [C.3]</i>	21
--	-----------

Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholders Composition [C.3]</i>	21
--	-----------

Wilayah Operasional <i>Operational Areas [C.3]</i>	22
--	-----------



ASPEK EKONOMI <i>ECONOMIC ASPECT</i>	40
--	-----------

Menciptakan Pertumbuhan Kinerja Ekonomi Berkelanjutan <i>Creating Sustainable Economic Growth Performance</i>	42
---	-----------

Tinjauan Perekonomian dan Industri <i>Economic and Industry Review</i>	42
--	-----------

Pertumbuhan Kinerja <i>Performance Growth</i>	43
---	-----------

Target dan Realisasi Tahun 2022, Serta Proyeksi 2023 <i>Target and Realization in 2022, as Well as Projection in 2023 [F.2][F.3]</i>	46
--	-----------



ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECT

48

Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	50
Kegiatan <i>Activities</i>	59
Masyarakat <i>Society</i>	61
Produk dan Jasa <i>Products and Services</i>	62



ASPEK LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL ASPECT

70

Upaya Menjaga Lingkungan <i>Efforts in Preserving the Environment</i>	72
Air <i>Water</i>	72
Energi <i>Energy</i>	73
Emisi <i>Emission [F.11, F.12]</i>	74
Material <i>Material</i>	75
Inisiatif Pelestarian Lingkungan Lainnya <i>Other Initiatives of Environmental Preservation</i>	76
Program Teknologi Informasi Tahun 2022 <i>Information Technology Program in 2022</i>	76



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE

80

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Structure of Sustainability Governance [E.1]</i>	82
Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance [E.3]</i>	83
Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Challenges on the Implementation of Sustainability Governance [E.5]</i>	85
Pelibatan Para Pemangku Kepentingan <i>Stakeholders Engagement [E.4]</i>	86
Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan <i>Competency Development Related to Sustainability Aspect [E.2]</i>	87



LAIN-LAIN
OTHERS

88

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen <i>Written Verification from an Independent Party [OJK G.1]</i>	90
Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form [OJK G.2]</i>	90
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to the Feedback of Previous Year Report [OJK G.3]</i>	92
Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 <i>List of Disclosures in Accordance with No. 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]</i>	92



ASKRINDO
Syariah



KILAS KINERJA 2022

2022 Performance Highlights







Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlights

Ikhtisar Kinerja Ekonomi

Economic Performance Highlights [\[B.1\]](#)

(Dalam juta Rupiah / In million Rupiah)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Jumlah Produk dan Layanan yang Ditawarkan Total Offered Products and Services	4	4	4
Pendapatan Kafalah Bersih Net Kafalah Income	346.019	308.255	87.567
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	215.511	169.300	27.307
Jumlah Aset Total Assets	2.258.938	1.708.484	1.258.222
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	1.565.308	1.203.610	921.011
Jumlah Ekuitas Total Equity	693.630	504.874	337.211
Nilai Ekonomi yang Ditahan Retained Economic Value	217.287	197.869	(40.253)

Ikhtisar Kinerja Lingkungan

Environmental Performance Highlights [\[B.2\]](#)

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Pemakaian Listrik Electricity Consumption	kWh	30.402	24.511	21.140
Pemakaian BBM Fuel Consumption	Liter	477.860	379.836	467.796
Pemakaian Energi Energy Consumption	Gigajoules	16.452,26	13.078,63	16.074,72
Intensitas Pemakaian Energi/karyawan Energy Consumption Intensity/employee	Gigajoules/karyawan Gigajoules/employee	101,56	77,39	94,00
Pemakaian Air Water Consumption	m ³	1.975	1.960	1.950
Konsumsi Air Minum Drinking Water Consumption	Galon	100	100	100
Volume Penggunaan Kertas Paper Use Volume	Rim Ream	300	150.000	150.000
Pengaduan Lingkungan Environmental Complaints	Kasus Case	Nihil None	Nihil None	Nihil None

Ikhtisar Kinerja Sosial Social Performance Highlights [B.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan Tetap Total Permanent Employee	Orang People	162	165	147
Biaya Pelatihan Karyawan Employee Training Cost	Juta Rupiah Million Rupiah	1.034	656	260
Kecelakaan Kerja Work Accident	Kasus Case	Nihil None	Nihil None	Nihil None
Dana CSR CSR Fund	Miliar Rupiah Billion Rupiah	352	396	487
Customer Satisfaction Index (CSI) Customer Satisfaction Index (CSI)	Persen Percent	84,80	84,10	84,50
Pengaduan Nasabah yang Masuk dan Telah Selesai Customer Complaint Received and Resolved	Kasus Case	2	2	Nihil None



Penghargaan dan Pengakuan Kami

Our Awards and Recognition

Penghargaan Tahun 2022

Awards in 2022



Survival Creation Terbaik Anak Perusahaan BUMN
The Best Survival Creation of a BUMN Subsidiary
11th Anugerah BUMN 2022



Indonesia Golden Company Winner 2022
Indonesia Golden Award 2022



The Best GRC for Corporate Compliance 2022 (Financial Services)
GRC and Performance Excellence Award 2022



The Best Chief Executive Officer (Financial Services)
GRC and Performance Excellence Award 2022



- The Best Employee Value Performance
- The Best HC in Digital Transformation
- The Most Resilience Company 2022

Human Capital on Resilience Excellence Award 2022



The Best CEO Focus on HC
Human Capital on Resilience Excellence Award 2022



Bronze Winner Technology Enhancement
Kategori Marketing Anak Perusahaan BUMN
BUMN Subsidiary Marketing Category

BUMN Branding & Marketing Award 2022

Sertifikasi Certifications



ISO 37001:2016
Anti-Bribery Management System



ISO 9001:2015
Quality Management System



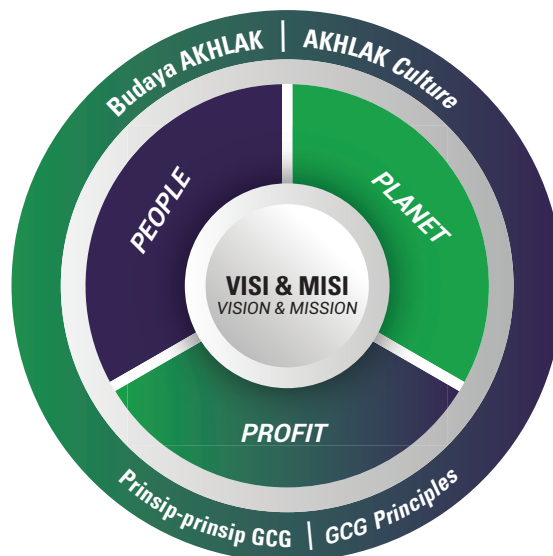
ISO 27001:2013
Information Security Management System (ISMS)

Strategi Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Strategy [A.1]

Dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari, Perseroan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial semata namun juga mengadopsi pendekatan *triple bottom line* yang menitikberatkan pada keseimbangan antara kualitas kesejahteraan masyarakat (*people*), keuntungan (*profit*) dan lingkungan (*planet*).

In performing daily business activities, the Company does not only focus on financial benefits but also adopts a triple bottom line approach that strengthen the balance quality of the people (community), profit and planet (environment).



Pada aspek *people*, Perseroan menjamin pelaksanaan seluruh kegiatan operasional berjalan secara aman, efektif, dan efisien demi tercapainya tingkat produktivitas yang tinggi sesuai dengan penerapan standar perusahaan terhadap aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Hal ini dilakukan dalam rangka meminimalisir terjadinya risiko kecelakaan, kebakaran, penyakit akibat kerja, atau dampak buruk lain yang berpotensi mengekspos pegawai, mitra kerja, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Selain itu pada aspek *people*, Perseroan juga melaksanakan kegiatan CSR untuk menciptakan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan dan dilakukan secara berkala setiap tahunnya. Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di bidang sosial dan kemasyarakatan yang melibatkan, mengembangkan, dan memberdayakan masyarakat sekitar bertujuan untuk mendorong dan meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat.

In the aspect of people, the Company ensured that the implementation of all operational activities runs safely, effectively and efficiently to achieve a high level of productivity according to the implementation of Company's Occupational Safety and Health standards. That conducted to minimize the risk of accidents, fires, occupational diseases, or other adverse impacts that could potentially expose employees, work partners, the community and other stakeholders. In addition, in the aspect of people, the Company also conducts CSR activities to create harmonious relationship with stakeholders and conducted periodically every year. The implementation of the Company's CSR activities in the social and community sector involving, developing and empowering the surrounding community aims to encourage and improve the local community welfare.

Pada aspek *profit*, Perseroan senantiasa berupaya untuk terus meningkatkan kinerjanya dari tahun ke tahun sehingga dapat memberikan manfaat dalam jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. Selain itu, Perseroan menilai loyalitas mitra bisnis merupakan salah satu faktor penentu keberlangsungan kinerja operasional dan hasil usaha yang lebih baik pada jangka panjang. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen kuat untuk selalu memberikan layanan terbaik kepada seluruh mitra bisnis.

In the aspect of profit, the Company always strives to improve its performance from year to year to be able providing long-term benefit for all stakeholders. In addition, the Company considers customer loyalty as a determining factor for the sustainability of operational performance and better business results in the long term. Therefore, the Company is strongly committed to always providing excellent service to all of its customers.

Pada aspek *planet*, meskipun aktivitas bisnis utama Perseroan tidak berhubungan langsung dengan kegiatan eksplorasi maupun ekstraksi Sumber Daya Alam (SDA), Perseroan tetap mengedepankan komitmen untuk selalu menjaga kelestarian lingkungan hidup. Hal ini didasari oleh prinsip bahwa lingkungan hidup merupakan salah satu aspek penentu keberlanjutan bisnis Perseroan di masa mendatang. Sadar akan hal tersebut, Perseroan telah menerapkan proses kerja yang ramah lingkungan dengan mengadaptasi pada pendekatan efisiensi sumber daya serta 3R yaitu *reduce*, *reuse* dan *recycle* dalam kegiatan bisnis dan operasionalnya.

In the aspect of planet, although the main business activities of the Company do not have direct contact with exploration or extraction of Natural Resources (SDA), the Company continues to prioritize its commitment to always protect the environment. This is occurred based on the principle that the environment is one of the determinants of the Company's business sustainability in the future. In order to that, the Company has implemented an environmentally friendly work process by adapting the resource efficiency approach as well as the 3Rs, which are reduce, reuse and recycle in its business and operational activities.

Budaya Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Culture [F.1]

Perseroan senantiasa menekankan penerapan budaya perusahaan yang dapat menunjang pertumbuhan kinerja secara berkelanjutan secara jangka panjang. Hal tersebut tercermin dari visi, misi dan nilai-nilai utama perusahaan yang secara berkesinambungan disosialisasikan kepada seluruh karyawan. Internalisasi nilai-nilai utama Perseroan yakni AKHLAK (Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, dan Kolaboratif) juga terus dilakukan untuk mencetak SDM dengan *soft skill* yang kuat dan *solid*, sehingga dapat mendorong Perseroan untuk mencapai pertumbuhan kinerja.

The Company always emphasizes the implementation of corporate culture that is able to support a sustainable performance growth in the long-term. It is reflected from the Company's vision, mission and core values that have been disseminated to all employees continuously. Internalization of the Company's core values, AKHLAK (Reliable, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, and Collaborative) has also been conducted to generate HR with strong and solid soft skills, which will be able to drive the Company to achieve performance growth.



ASKRINDO
Syariah



PROFIL **PERUSAHAAN**

Company Profile





Informasi Perusahaan

Company Information

Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah
Jenis/Badan Hukum Perusahaan <i>Type/Company Legal Entity</i>	Perusahaan Tertutup <i>Limited Liability Company</i>
Bidang Usaha <i>Line of Business</i>	Penjaminan Pembiayaan Berbasis Syariah <i>Sharia-based Financing Guarantee</i>
Domisili <i>Domicile</i>	Jakarta <i>Jakarta</i>
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	29 November 2012 <i>November 29, 2012</i>
Dasar Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	Akta Nomor 45 tanggal 29 November 2012 oleh Hadijah, S.H., Notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan Nomor AHU-61610.AH.01.01 tanggal 3 Desember 2012. <i>Deed Number 45 on November 29, 2012 of Hadijah, S.H., Notary in Jakarta. This deed of establishment was ratified by the Minister of Justice and Human Rights of the Republic of Indonesia in Decision Letter Number AHU-61610.AH.01.01 on December 3, 2012.</i>
Kepemilikan Saham <i>Share Ownership</i>	PT Asuransi Kredit Indonesia – 99,99% Yayasan Dana Kesejahteraan Karyawan Askrindo (YDKKA) – 0,01%
Alamat Kantor Pusat <i>Head Office Address</i>	Gedung Primagraha Persada Jalan Gedung Kesenian No. 3-7, Jakarta Pusat 10710 Telp.: +62 21 351 7525 Situs Web/website: www.askrindosyariah.co.id e-mail: sekper@askrindosyariah.co.id



Sekilas Perusahaan

Company in Brief

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Askrindo Syariah" atau "Perusahaan" atau "Perseroan") merupakan perusahaan penjaminan pembiayaan syariah pertama di Indonesia yang didirikan pada akhir tahun 2012. PT Asuransi Kredit Indonesia ("PT Askrindo") merupakan pemegang saham mayoritas Perseroan.

Pembentukan Askrindo Syariah dilakukan oleh PT Askrindo sebagai bentuk respon terhadap perkembangan dunia pembiayaan yang menuntut adanya lembaga penjaminan yang secara khusus menjamin pembiayaan berbasis syariah.

Di samping itu, pembentukan Askrindo Syariah juga menjadi langkah awal atas realisasi dan rencana panjang PT Askrindo dalam rangka mengoptimalkan penggunaan modal dan meningkatkan kontribusinya di sektor industri penjaminan pembiayaan nasional. Hal ini sejalan dengan pertumbuhan industri pembiayaan syariah yang semakin pesat, baik yang berbentuk Lembaga Keuangan Bank maupun Bukan Bank Syariah.

PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah ("Askrindo Syariah" or "the Company") is the first sharia guarantee company in Indonesia that was established by the end of 2012. PT Asuransi Kredit Indonesia ("PT Askrindo") is the majority shareholder of the Company.

PT Askrindo established Askrindo Syariah as a response to the developments of financing business lines which demanded a sharia-based financing guarantee institution.

In addition, the formation of Askrindo Syariah is also the first step towards the realization and long plan of Askrindo in order to optimize the use of capital and increase its contribution in the national financing guarantee industry sector. This is in line with the increasingly rapid growth of the Islamic finance industry, both Bank and Non-Bank Financial Institutions.

Dalam pengembangan usahanya, Askrindo Syariah memiliki pedoman utama yang berorientasi kepada pengembangan jejaring usaha Askrindo secara keseluruhan, baik yang bersifat operasional maupun non-operasional. Sampai dengan akhir tahun 2022, Askrindo Syariah tercatat sudah memiliki jaringan sebanyak 40 outlet yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

In developing its business, Askrindo Syariah has main guidelines that oriented to the development of Askrindo's whole business network, both operational and non-operational. At the end of 2022, Askrindo Syariah has reached 40 outlets spread throughout Indonesia.

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Utama

Vision, Mission, and Core Values [C.1]



VISI/VISION

Menjadi perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah yang terkemuka sebagai pendukung pengembangan ekonomi nasional dan berperan dalam pasar *global*.

Becoming a prominent sharia-based financing guarantee company to support national economic development and play a role in the global market.



MISI/MISSION

- 1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ekonomi syariah nasional.**
Contribute to national sharia economy development.
- 2. Memberikan akses kemudahan kepada seluruh pemangku kepentingan bisnis pembiayaan berbasis syariah.**
Provides easy access to all stakeholders of sharia-based financing business.
- 3. Memberikan pelayanan penjaminan yang amanah dengan mengutamakan prinsip kehati-hatian untuk dapat memberikan perlindungan finansial kepada para pihak terkait.**
Provides financing guarantee services by prioritizing prudential principle as to provide financial protection to all related parties
- 4. Melakukan pengembangan layanan dan inovasi produk secara berkesinambungan untuk meningkatkan nilai Perseroan.**
Improving services and product innovation continuously to enhance the Company values.
- 5. Melaksanakan tata kelola perusahaan yang menjunjung nilai-nilai profesionalisme dan integritas.**
Implementing good corporate governance that upholds professionalism and integrity principles.

NILAI-NILAI UTAMA

CORE VALUES



AMANAH | RELIABLE

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan.

Integritas, Tulus, Konsisten, Dapat Dipercaya, Bertanggung Jawab, Komitmen, Akuntabilitas, Jujur, Disiplin.

Uphold the trust given.

Integrity, Trustworthiness, Responsibility, Commitment, Accountability, Honesty, Discipline.



KOMPETEN | COMPETENT

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas.

Kinerja Terbaik, Sukses, Keberhasilan, Learning Agility, Ahli Dibidangnya, Profesional, Fokus Pelanggan, Pelayanan Memuaskan, Unggul, Excellence, Smart.

Continue to learn and develop capabilities.

Best Performance, Success, Learning Agility, Expert, Professional, Customer Focus, Satisfying Service, Superior, Excellent, Smart.



HARMONIS | HARMONIOUS

Saling peduli dan menghargai perbedaan.

Peduli, Keberagaman.

Caring for each other and respecting differences.

Caring, diversity.



LOYAL | LOYAL

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan Bangsa dan Negara.

Komitmen, Dedikasi (rela berkorban), Kontribusi.

Dedicated and prioritizing the interests of the Nation and the State.

Commitment, Dedication (Sacrifice), Contribution.



ADAPTIF | ADAPTIVE

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan.

Inovasi, Antusias Terhadap Perubahan (Agile), proaktif.

Keep innovating and enthusiastic in moving or facing change.

Innovative, Agile, Proactive.



KOLABORATIF | COLLABORATIVE

Membangun kerja sama yang sinergis.

Kerja sama, Sinergi.

Building synergistic cooperation.

Cooperation, Synergy.

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Nomor 256/KEP-DIR/XII/2020 tanggal 1 Desember 2020 tentang Penetapan Nilai-Nilai Utama (Core Values) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, yaitu Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Kolaboratif, yang disingkat menjadi AKHLAK.

Visi, Misi dan Nilai-Nilai Utama Perusahaan telah dibahas, dikaji, dan ditinjau kembali oleh Direksi Perseroan yang sedang menjabat dan disetujui bersama oleh Dewan Komisaris.

In accordance with the Board of Directors' Decree of PT Askrindo Syariah Financing Guarantee Number 256/KEP-DIR/XII/2020 on December 1, 2020 concerning Determination of Core Values of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, namely Reliable, Competent, Harmonious, Loyal, Adaptive, Collaborative, which shortened to AKHLAK.

Vision, Mission & Corporate Cultures has been discussed, analyzed, reviewed, and approved by both the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company.

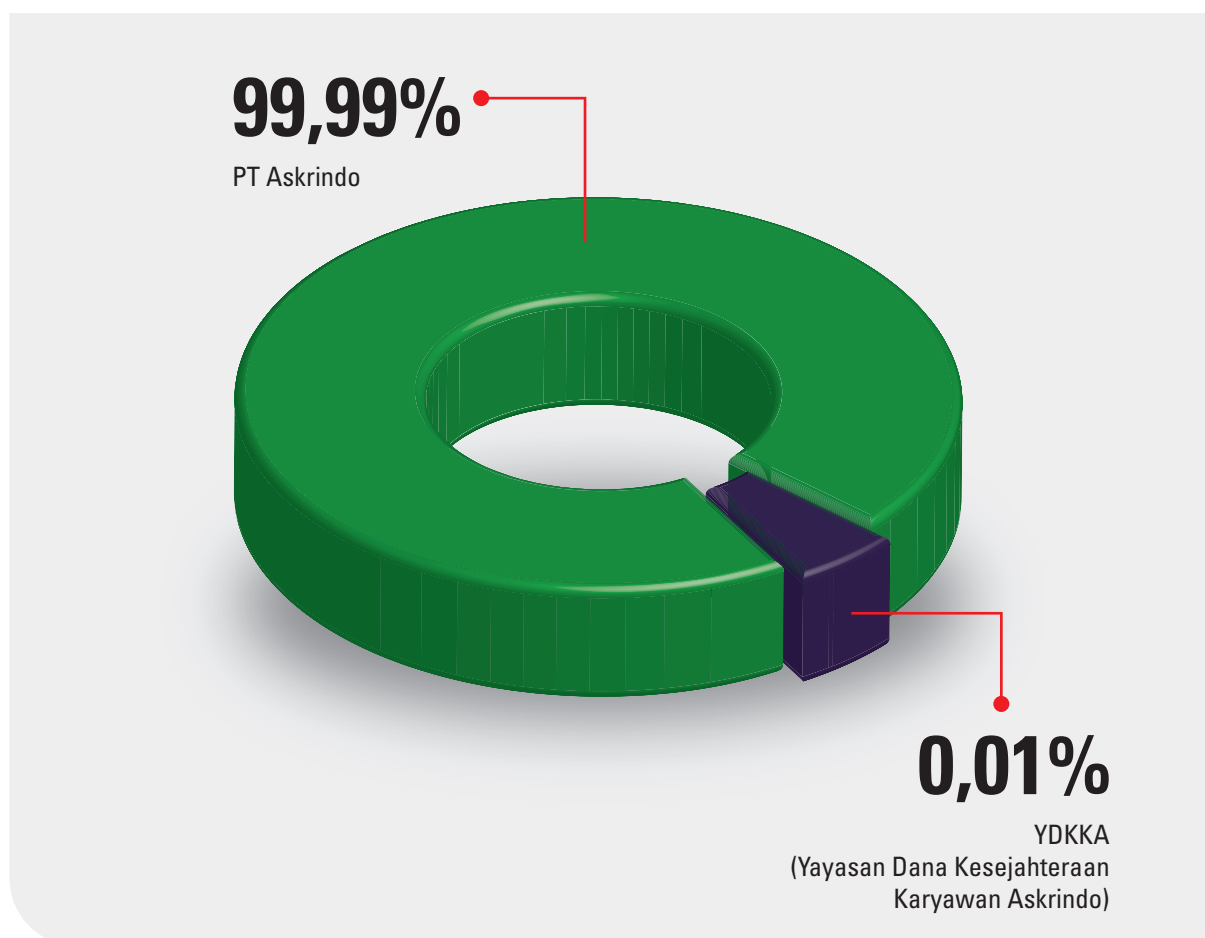
Skala Organisasi

Organization Scale [C.3]

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Aset Total Assets	Juta Rupiah Million Rupiah	2.258.938	1.708.484	1.258.222
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	Juta Rupiah Million Rupiah	1.565.308	1.203.610	921.011
Pendapatan Kafalah Bersih Net Kafalah Income	Juta Rupiah Million Rupiah	346.019	308.255	87.567
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	162	169	171
Jumlah Kantor Cabang Total Branch Offices	Kantor Office	16	16	16

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition [C.3]





Wilayah Operasional

Operational Areas [C.3]



Keterangan/Description :

● Kantor Cabang
Branch Office

● Kantor Perwakilan Pemasaran
Marketing Representative Office



No.	Kantor Office	Alamat Address
1.	Kantor Cabang Jakarta 1 <i>Jakarta 1 Branch Office</i>	Gedung Primagraha Persada, Jl. Gedung Kesenian No. 3-7, Jakarta Pusat DKI Jakarta 10710 ☎ Telp.: (021) 3805858
	Kantor Perwakilan Pemasaran Jakarta Selatan 1 <i>South Jakarta 1 Marketing Representative Office</i>	Komplek Grand Wijaya Jl. Wijaya II RT. 06 / RW. 01 Pulo, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12160
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bogor <i>Bogor Marketing Representative Office</i>	Jl. Raya Pajajaran, Ruko Warung Jambu No.28I, Bantarjati, Bogor Utara, Bogor Jawa Barat 16153 ☎ Telp.: (0251) 8312101
2.	Kantor Cabang Jakarta 2 <i>Jakarta 2 Branch Office</i>	Jl. Tebet Raya No. 9D Tebet Barat, Tebet, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12810 ☎ Telp : (021) 8318694
	Kantor Perwakilan Pemasaran Jakarta Selatan 2 <i>South Jakarta 2 Marketing Representative Office</i>	Komplek Grand Wijaya Jl. Wijaya II RT. 06 / RW. 01 Pulo, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan DKI Jakarta 12160
3.	Kantor Cabang Semarang <i>Semarang Branch Office</i>	Komplek Rukan Pemuda Mas (DP Mall) Blok A Kav. B1 Jl. Pemuda No. 150 Semarang Tengah, Semarang Jawa Tengah 50132 ☎ Telp.: (024) 3581001
4.	Kantor Cabang Bandung <i>Bandung Branch Office</i>	Jl. Karapitan Nomor 87 Burangrang, Lengkong, Bandung Jawa Barat 40262 ☎ Telp.: (022) 87352536
	Kantor Perwakilan Pemasaran Sukabumi <i>Sukabumi Marketing Representative Office</i>	Jl. Sudirman No. 73 Benteng, Warudoyong, Sukabumi Jawa Barat 43132 ☎ Telp.: (0266) 237630
	Kantor Perwakilan Pemasaran Cirebon <i>Cirebon Marketing Representative Office</i>	Jl. Siliwangi No. 34 Kesenden, Kejaksan, Cirebon Jawa Barat 45121 ☎ Telp.: (0231) 248789
	Kantor Perwakilan Pemasaran Tasikmalaya <i>Tasikmalaya Marketing Representative Office</i>	Jl. Yudanegara No. 28 Yudanegara, Cihideung, Tasikmalaya, Jawa Barat 46121 ☎ Telp.: (0265) 339419
5.	Kantor Cabang Yogyakarta <i>Yogyakarta Branch Office</i>	Jl. Kebun Raya I, Ruko B, Rejowinangun, Kota Gede Yogyakarta 55171 ☎ Telp.: (0274) 4295152
	Kantor Perwakilan Pemasaran Surakarta <i>Surakarta Marketing Representative Office</i>	Jl. Bhayangkara No.22 Penumping, Laweyan, Surakarta Jawa Tengah 57141 ☎ Telp.: (0271) 738772
	Kantor Perwakilan Pemasaran Purwokerto <i>Purwokerto Marketing Representative Office</i>	Jl. Dr. Angka No.12 Karangjengkol, Sukanegara Purwokerto, Banyumas Jawa Tengah 53115 ☎ Telp.: (0281) 7622535

No.	Kantor Office	Alamat Address
6.	Kantor Cabang Medan <i>Medan Branch Office</i>	Jl. Sei Belutu No. 93 Padang Bulan Selayang I, Medan Selayang, Medan Sumatera Utara 20154 ☎ Telp.: (061) 4150364
	Kantor Perwakilan Pemasaran Padang Sidempuan <i>Padang Sidempuan Marketing Representative Office</i>	Jl. Serma Lian Kosong No. 6 Kel. Wek II, Padang Sidempuan Utara Kota Padang Sidempuan Sumatera Utara 22711
7.	Kantor Cabang Surabaya <i>Surabaya Branch Office</i>	Komplek Ruko Mega Galaxy Jl. Dr. Ir. H. Soekarno Kavling 16C - 2, Surabaya Jawa Timur 60116 ☎ Telp.: (031) 5917 6176
	Kantor Perwakilan Pemasaran Malang <i>Malang Marketing Representative Office</i>	Jl. Majapahit No. 3A, Kel. Kiduldalem, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65111
	Kantor Perwakilan Pemasaran Kediri <i>Kediri Marketing Representative Office</i>	Jl. Brawijaya No. 25 B Pakelan, Kediri Jawa Timur 64129
8.	Kantor Cabang Banda Aceh <i>Banda Aceh Branch Office</i>	Gedung Perkantoran Aceh Square Jl. Teuku Imeum Blang Cut, Lueng Bata, Banda Aceh Aceh 23248
	Kantor Perwakilan Pemasaran Lhokseumawe <i>Lhokseumawe Marketing Representative Office</i>	Jl. Medan - Banda Aceh No. 80 (Komp. Ruko Cunda) Keude Cunda, Muara Dua, Lhokseumawe Aceh
	Kantor Perwakilan Pemasaran Meulaboh <i>Meulaboh Marketing Representative Office</i>	Jl. Manek Roo Lr. Kuini No. 34 H. Meulaboh, Aceh
9.	Kantor Cabang Pekanbaru <i>Pekanbaru Branch Office</i>	Ruko Mutiara Asri Garden No. 12 Jl. Arifin Ahmad Sidomulyo, Marpoyan Damai, Pekanbaru Provinsi Riau Telp.: (0761) 6704965
	Kantor Perwakilan Pemasaran Batam <i>Batam Marketing Representative Office</i>	Komp. Graha Kadin Blok F no.1 Jl. Engku Putri Batam Centre, Batam – 29453 ☎ Telp.: (0778) 477508
10.	Kantor Cabang Palembang <i>Palembang Branch Office</i>	Jl. Jend. Basuki Rahmat No.1607 B, Simpang Polda, Kemuning, Palembang Sumatera Selatan 30151 ☎ Telp.: (0711) 5735720
	Kantor Perwakilan Pemasaran Jambi <i>Jambi Marketing Representative Office</i>	Jl. A.R. Hakim No. 5-6 Simpang IV Sipin, Telanai Pura Jambi 36361 ☎ Telp.: (0741) 5911264
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bandar Lampung <i>Bandar Lampung Marketing Representative Office</i>	Jalan Prof. Mr. HM. Yamin No.32 G-H Rawa Laut, Tanjung Karang Timur, Engal Bandar Lampung, Lampung 35213 ☎ Telp.: (0721) 268667
11.	Kantor Cabang Padang <i>Padang Branch Office</i>	Gedung Rangkiang Ventura Kav. 4 Jl. Khatib Sulaiman No. 9, Padang Sumatera Barat 25173 ☎ Telp.: (0751) 4481878

No.	Kantor Office	Alamat Address
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bengkulu <i>Bengkulu Marketing Representative Office</i>	Jl. Fatmawati, Penurunan, Ratu Samban Bengkulu 38222 ☎ Telp.: (0736) 349071
12.	Kantor Cabang Tangerang <i>Tangerang Branch Office</i>	Ruko BSD Sektor VII Blok RK No. 10 Jl. Pahlawan Seribu Lengkong Wetan, Serpong Tangerang 15310 ☎ Telp.: (021) 83833929
	Kantor Perwakilan Pemasaran Serang <i>Serang Marketing Representative Office</i>	Jl. Jendral Ahmad Yani No.50 Cipare, Serang Banten 42118 ☎ Telp.: (0254) 7912970
13.	Kantor Cabang Bekasi <i>Bekasi Branch Office</i>	Ruko Bekasi Mas Blok C14 Jl. Ahmad Yani, Bekasi Selatan Jawa Barat 17141
14.	Kantor Cabang Balikpapan <i>Balikpapan Branch Office</i>	Jl. Jenderal Sudirman No. 22A Damai, Bahagia, Balikpapan Selatan, Balikpapan Kalimantan Timur 76114 ☎ Telp.: (0542) 8520886
	Kantor Perwakilan Pemasaran Banjarmasin <i>Banjarmasin Marketing Representative Office</i>	Jl. Achmad Yani Km 7 No.3 Kec. Kertak Hanyar, Kel. Kertak Hanyar 1 Kab. Banjar 70654 ☎ Telp.: (0511) 6745610
	Kantor Perwakilan Pemasaran Pontianak <i>Pontianak Marketing Representative Office</i>	Jl. Moh. Sohor Blok E-F No. 29 Akcaya, Pontianak Selatan, Pontianak Kalimantan Barat 78121 ☎ Telp.: (0561) 767140
	Kantor Perwakilan Pemasaran Samarinda <i>Samarinda Marketing Representative Office</i>	Jl. MT Haryono No. 93 G Air Putih, Samarinda Ulu, Samarinda Kalimantan Timur 75124 ☎ Telp.: (0541) 7779518
15.	Kantor Cabang Makassar <i>Makassar Branch Office</i>	Jl. Onta Lama Blok D No.105 Mandala, Mamajang, Makassar Sulawesi Selatan 90135 ☎ Telp.: (0411) 8919485
	Kantor Perwakilan Pemasaran Palu <i>Palu Marketing Representative Office</i>	Kompleks Rukan Paluta Building Jl. Prof Moh Yamin No. 144 Tatura Utara, Palu Selatan, Kota Palu Sulawesi Tengah 94111 ☎ Telp.: (0451) 487006
	Kantor Perwakilan Pemasaran Manado <i>Manado Marketing Representative Office</i>	Jl. 17 Agustus No. 45 Bumi Beringin, Teling Atas, Wenang, Manado Sulawesi Utara 95113 ☎ Telp.: (0431) 851056
16.	Kantor Cabang Mataram <i>Mataram Branch Office</i>	Jl. Sriwijaya No. 318 D, Mataram Nusa Tenggara Barat 83126 ☎ Telp.: (0370) 7841041
	Kantor Perwakilan Pemasaran Bima <i>Bima Marketing Representative Office</i>	Jl. Sriwijaya No. 318 D, Mataram Nusa Tenggara Barat 83126 ☎ Telp.: (0370) 7841041

Kegiatan Usaha dan Produk *Business Activities and Products* [C.4]

Kegiatan Usaha Sesuai Anggaran Dasar

Perseroan memiliki maksud dan tujuan sebagaimana tercantum dalam perubahan Anggaran Dasar Perusahaan terakhir, yaitu turut serta melaksanakan dan menunjang kebijakan dan program pemerintah di bidang ekonomi dan pembangunan nasional pada umumnya, khususnya penyelenggaraan usaha di bidang penjaminan pembiayaan dengan prinsip syariah serta optimalisasi pemanfaatan sumber daya Perseroan untuk menghasilkan jasa yang bermutu tinggi dan berdaya saing kuat untuk meningkatkan nilai Perseroan dengan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

1. Sebagai perusahaan penjaminan yang usaha pokoknya melakukan penjaminan pembiayaan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah; dan
2. Melakukan usaha-usaha lain yang masih memiliki keterkaitan dengan usaha *kafalah* (penjaminan) sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kegiatan Usaha Berjalan Tahun 2022

Semua kegiatan usaha yang berjalan di tahun 2022 sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan. Terdapat penambahan program dari pemerintah yaitu, Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), dimana Perseroan ditunjuk sebagai lembaga penjaminan pembiayaan untuk program PEN oleh pemerintah.

Dalam menjalankan kegiatan usaha sebagai sebuah lembaga penjaminan pembiayaan berbasis syariah, Perseroan memiliki beberapa produk penjaminan, di antaranya:

1. *Kafalah* Pembiayaan (Produktif dan Konsumtif)

Salah satu produk jasa penjaminan pembiayaan yang diberikan oleh Perseroan selaku *Kafil* (Penjamin) bagi *Makful Anhu* (Penerima Pembiayaan) dalam upaya memperoleh pembiayaan produktif maupun konsumtif dari *Makful Lahu* (Lembaga Keuangan Bank Syariah ataupun Lembaga Keuangan Bukan Bank Syariah), khususnya para Penerima Pembiayaan yang tidak memenuhi persyaratan teknis di Lembaga Keuangan tersebut.

2. *Kafalah Suretyship* (*Surety Bond* dan Bank Garansi)

Produk jasa pembiayaan berbasis syariah yang dirancang untuk memberikan jaminan kepada kontraktor atau Bank Penerbit/Bank Garansi/Penerima Jaminan (*Makful Lahu*) atas *Ta'widh* (Klaim) Bank Garansi yang diajukan oleh *Obligee* melalui *Makful Lahu*, dikarenakan *Principal* wanprestasi.

Business Activities Based on the Articles of Association

The Company has purposes and objectives as stated in the latest amendments to the Company's Articles of Association, which are participating in implementing and supporting government policies and programs in the field of economy and national development in general, especially conducting business in the field of guarantee under sharia principles and optimizing the use of Company resources to produce high quality and highly competitive services to increase the Company's value by implementing good corporate governance principles.

In order to achieve the above purposes and objectives, the Company runs its main business activities as follows:

1. *As a financing guarantee company with main business of providing financing guarantee with sharia principles; and*
2. *Carrying out other businesses activities that are still relevant with kafalah business (guarantee) based on the applicable requirements.*

Business Activities in 2022

All business activities that conducted in 2022 are in accordance with the Company's Articles of Association. There is an additional program from the government, National Economic Recovery (PEN), where the Company is appointed as a financing guarantee institution for the PEN program by the government.

In managing business activities as a sharia-based guarantee institution, the Company has several guarantee products, including:

1. *Kafalah Financing* (*Productive and Consumptive*)

One of the financing guarantee service products provided by the Company as a Kafil (Guarantor) for Makful Anhu (Recipient of Financing) in an effort to obtain productive and consumptive financing from Makful Lahu (Sharia Banking or Non-Sharia Bank Financial Institutions), especially Financing Recipients who do not meet technical requirements in Sharia Banking or Non-Sharia Bank Financial Institutions.

2. *Kafalah Suretyship* (*Surety Bond and Guarantee Bank*)

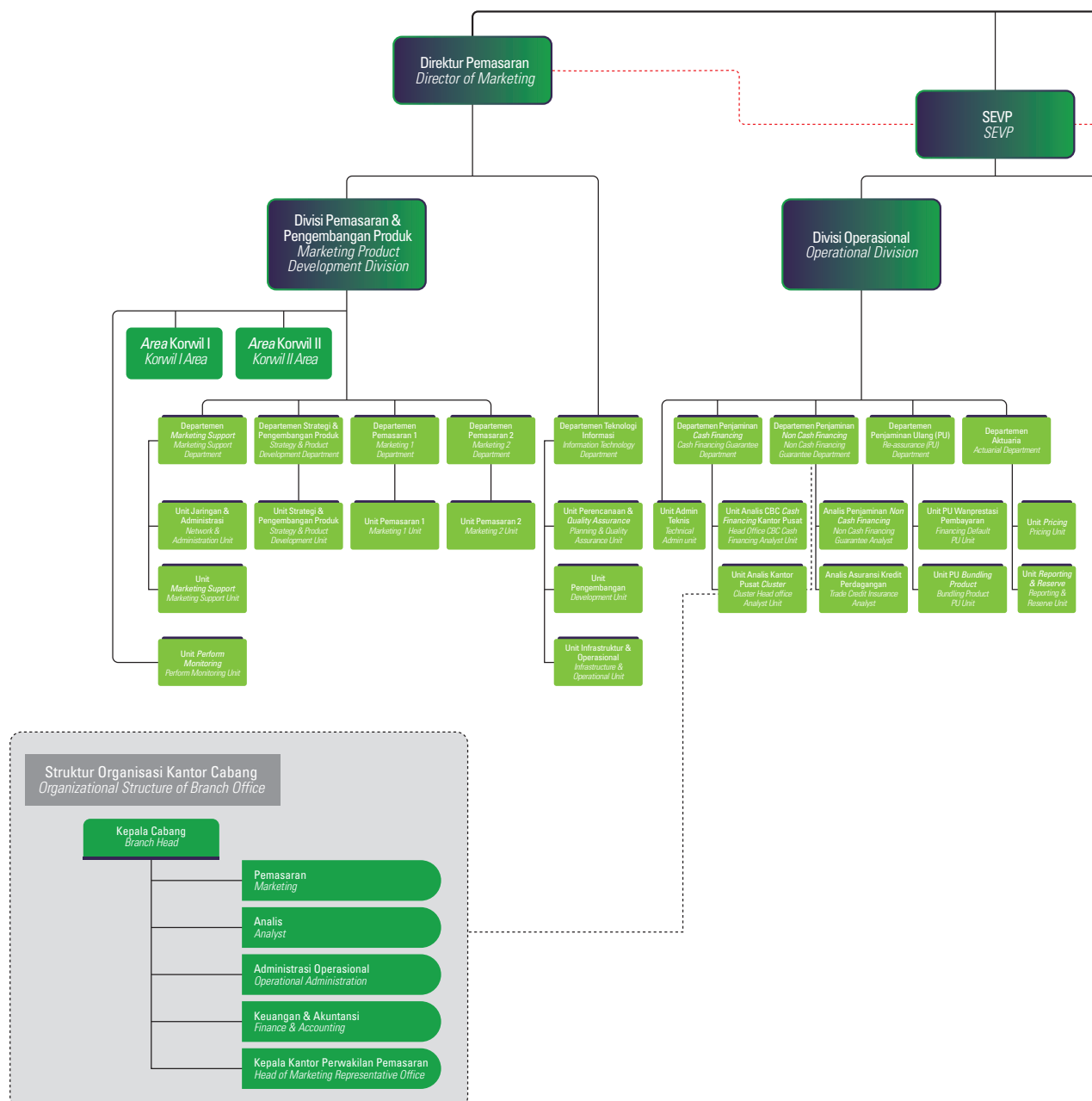
Sharia-based financing service products designed to provide guarantees to the contractor or Issuing Bank/Bank Guarantee/Guarantee Recipient (Makful Lahu) for the Ta'widh (Claim) Bank Guarantee submitted by the Obligee through Makful Lahu, due to default.

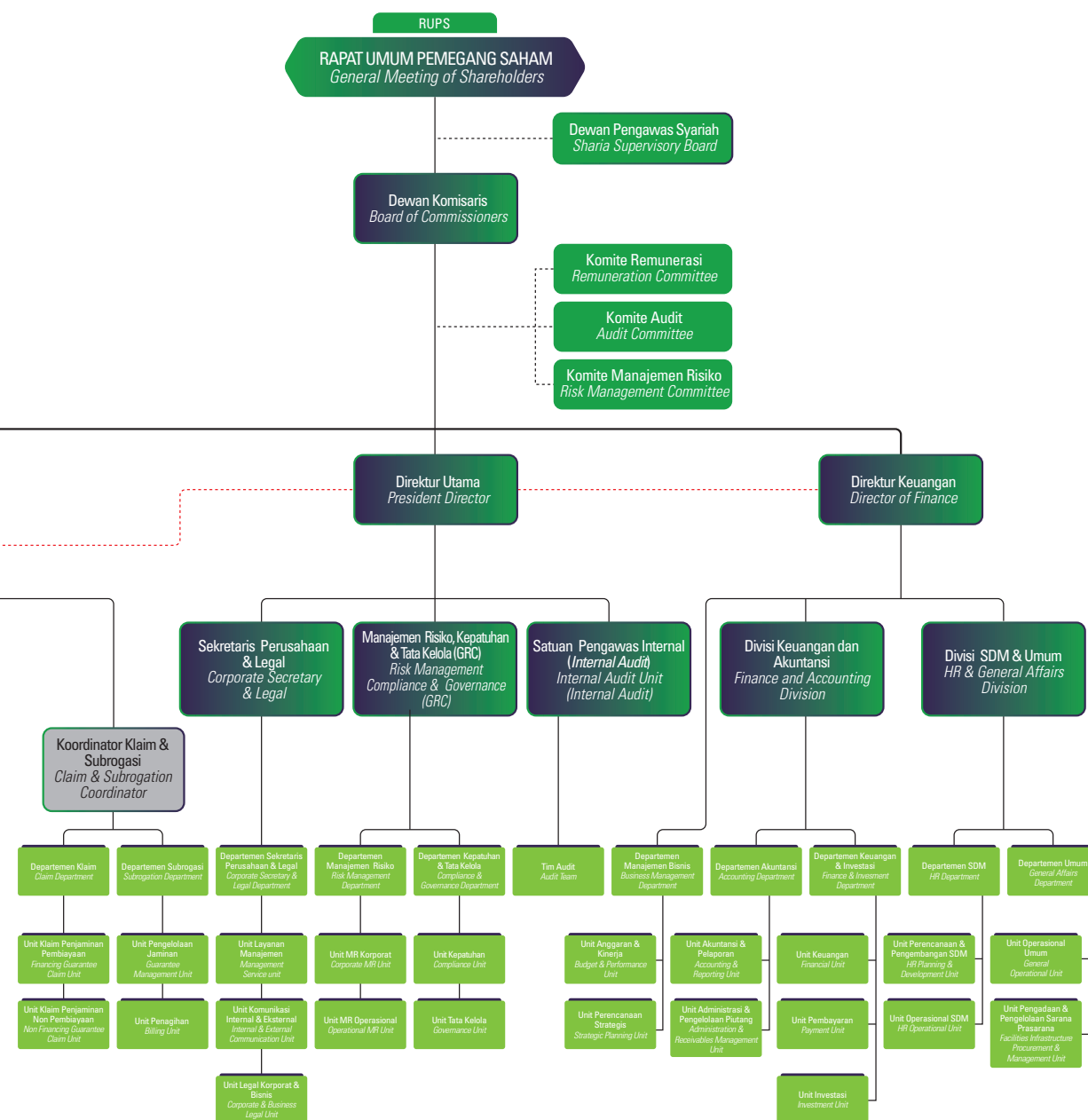
Struktur Organisasi

Organizational Structure

Sesuai dengan Surat Keputusan Direksi PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Nomor 080/KEP-DIR/III/2021 tanggal 9 Maret 2021 tentang Struktur Organisasi 2021 PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah, Perseroan telah memperbarui struktur organisasinya sebagai berikut:

In accordance with the Board of Directors' Decree of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah Number 080/KEP-DIR/III/2021 on March 9, 2021 concerning Organizational Structure of PT Asuransi Askrindo Syariah in 2021, the Company has updated its organizational structure as follows:





Keanggotaan Asosiasi

Association Membership [C.5]

Perseroan tergabung dalam organisasi dan menjalin kemitraan dari berbagai pihak eksternal guna mewujudkan inisiatif keberlanjutan.

The Company joined organizations and build partnerships with external parties in order to realize its sustainable initiatives.

Berikut merupakan daftar asosiasi/organisasi eksternal yang Perseroan ikuti:

Hereby is the list of external associations/organizations that the Company is a part of:

No.	Nama Organisasi Eksternal External Organization Name	Sifat Keikutsertaan Types of Membership	Lingkup Scope
1.	Asosiasi Perusahaan Penjaminan Indonesia (ASIPPINDO)	Anggota Member	Nasional National

Perubahan Signifikan di Tahun 2022

Significant Changes in 2022 [C.6]

Pada tahun 2022, tidak terdapat perubahan yang signifikan pada Perusahaan.

In 2022, there were no significant changes in the Company.



Penyerahan Hewan Qurban dalam rangka Idul Adha 1443 H kepada LPDB KUMKM.
Handing Over the Sacrificial Animals for Eid al-Adha 1443 H to LPDB KUMKM.



 Penyerahan Bantuan Bencana Gempa Bumi di Cianjur, Jawa Barat-Kolaborasi dengan PT Askrindo.
Handing Over the Eartquake Disaster Donation in Cianjur, West Java -Collaboration with PT Askrindo



ASKRINDO
Syariah



SAMBUTAN MANAJEMEN

Message from Management







Sambutan Direktur

Director's Remarks



Aviantono YudiHariadi

Plt. Direktur Utama/Direktur Pemasaran
Act. President Director/Director of Marketing

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Para pemegang saham dan pemangku kepentingan yang terhormat,

Tahun 2022 diwarnai beragam ketidakpastian *global* dan beragam tantangan. Namun di sisi lain, perekonomian nasional terus menunjukkan pemulihan yang semakin *solid* sehingga turut mendorong peningkatan sebagian besar sektor industri termasuk jasa keuangan baik perbankan maupun *non-perbankan*. Di sepanjang tahun, Perseroan senantiasa dengan gesit memanfaatkan momentum pemulihan dan mencatatkan kinerja yang baik menuju pertumbuhan berkelanjutan.

Strategi Keberlanjutan

Sebagai bagian dari ekosistem perekonomian syariah, Perseroan menyadari perannya sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjaminan pembiayaan berbasis syariah agar semakin banyak masyarakat yang dapat merasakan manfaat atas kehadirannya. Dengan demikian, Perseroan akan mampu menciptakan nilai keberlanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk kepada pemegang saham, regulator, masyarakat, karyawan, lingkungan, dan pemangku kepentingan lainnya secara berkesinambungan.

Dalam menciptakan nilai keberlanjutan tersebut, Perseroan berupaya menyeimbangkan antara kinerja usaha yang dihasilkan dengan kontribusi positif Perseroan terhadap masyarakat dan juga lingkungan yang selaras dengan *triple bottom line* yaitu *people, planet* dan *profit* (3P). Penerapan strategi keberlanjutan Perseroan senantiasa diselaraskan dengan strategi induk perusahaan, prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG), serta budaya AKHLAK.

Pada tahun 2022, fokus utama Perseroan dalam penerapan strategi keberlanjutan adalah melanjutkan digitalisasi untuk pengembangan inovasi produk yang tepat sehingga dapat meningkatkan profitabilitas produk dan layanan kepada para pelanggan. Selain itu, Perseroan juga memfokuskan upayanya pada pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang efektif dan meningkatkan perannya terhadap pengembangan masyarakat.

Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Di tahun 2022, Perseroan telah berhasil menunjukan perkembangan pencapaian kinerja keberlanjutan baik dari aspek ekonomi (*profit*), sosial (*people*), dan lingkungan (*planet*), serta penerapan tata kelola keberlanjutan.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dear distinguished shareholders and stakeholders,

2022 was marked by various global uncertainties and challenges. However, on the other hand, the national economy continues to show an increasingly solid recovery, which has contributed to the growth of most industrial sectors, including financial services, both banking and non-banking. Throughout the year, the Company has always been agile in taking advantage of the recovery momentum and recorded good performance towards sustainable growth.

Sustainability Strategies

As part of the sharia economic ecosystem, the Company realizes its role as a company engaged in the field of sharia-based financing guarantees so that more and more people can benefit from its presence. Thus, the Company will be able to create sustainable value for all stakeholders including shareholders, regulators, communities, employees, the environment and other stakeholders on an ongoing basis.

In creating this sustainable value, the Company seeks to balance the resulting business performance with the Company's positive contribution to society and the environment in harmony with the triple bottom line, namely people, planet and profit (3P). The implementation of the Company's sustainability strategy is always aligned with the parent company's strategy, the principles of good corporate governance (GCG), and the culture of AKHLAK.

In 2022, the Company's main focus in implementing the sustainability strategy is to continue digitalization to develop the right product innovations so as to increase the profitability of products and services to customers. In addition, the Company also focuses its efforts on effective management of Human Resources (HR) and enhancing its role in community development.

Achievement of Sustainability Performance

In 2022, the Company has succeeded in showing progress in achieving sustainable performance both from the economic (profit), social (people), and environmental (planet) aspects, as well as the implementation of sustainability governance.

Aspek Ekonomi

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan jumlah nilai ekonomi yang dihasilkan dari pendapatan *kafalah* sebesar Rp445,73 miliar. Nilai ekonomi yang didistribusikan tercatat sebesar Rp228,44 miliar yang terdiri dari beban *kafalah*, gaji dan tunjangan karyawan, pembayaran pajak, serta dana untuk kegiatan CSR, sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp217,29 miliar di tahun 2022.

Aspek Sosial

Pada aspek sosial berkaitan dengan pengelolaan SDM, Perseroan melakukan beberapa inisiatif seperti penyalarsan standar kualitas SDM berbasis kompetensi SDM BUMN, melakukan harmonisasi kebijakan dan pedoman SDM dengan induk perusahaan, dan meningkatkan kapasitas SDM melalui beragam program pelatihan. Pada tahun 2022, Perseroan telah memberikan 119 program pelatihan kepada 162 karyawan dengan rata-rata jam pelatihan sebesar 14,20 jam per karyawan. Perseroan juga memastikan pemberian kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan dalam bekerja tanpa diskriminasi, serta pemenuhan seluruh hak-hak mereka.

Pada aspek sosial dalam pengembangan masyarakat, Perseroan senantiasa mendukung program pemerintah melalui penjaminan pembiayaan program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) Gen 2 dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah bagi masyarakat. Selain itu, Perseroan juga berupaya untuk meningkatkan pelaksanaan program CSR agar lebih efektif, efisien, dan tepat guna, salah satunya melalui kolaborasi dengan lembaga maupun organisasi lainnya, melakukan evaluasi dan *monitoring* secara berkesinambungan, serta tetap adaptif terhadap tren yang ada berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan CSR. Pada tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan kegiatan CSR dalam bidang bantuan bencana, pendidikan, keagamaan dan sarana ibadah, serta program lainnya.

Pada aspek sosial berkaitan dengan pelanggan, Perseroan terus berupaya meningkatkan layanannya guna mencapai kepuasan pelanggan. Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan peningkatan kepuasan pelanggan terhadap eksistensi dan mutu layanan dengan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) sebesar 84,80% atau "SANGAT PUAS".

Aspek Lingkungan

Salah satu upaya Perseroan untuk memberikan kontribusi terhadap pengelolaan lingkungan adalah dengan melakukan pengembangan *digital platform* sehingga mengurangi

Economic Aspect

In 2022, the Company recorded a total economic value generated from kafalah revenue of Rp445.73 billion. The economic value distributed was recorded at Rp228.44 billion consisting of kafalah expenses, employee salaries and benefits, tax payments, and funds for CSR activities, so that the economic value retained was recorded at Rp217.29 billion in 2022.

Social Aspect

On the social aspect related to HR management, the Company undertook several initiatives such as aligning HR quality standards based on SOE HR competencies, harmonizing HR policies and guidelines with the parent company, and increasing HR capacity through various training programs. In 2022, the Company has provided 119 training programs to 162 employees with an average training hour of 14.20 hours per employee. The Company also ensures the provision of equal opportunities to all employees in working without discrimination, as well as the fulfillment of all their rights.

On the social aspect of community development, the Company always supports government programs through guaranteeing the financing of the Gen 2 National Economic Recovery (PEN) program and Sharia Micro Business Credit (KUR) for the community. In addition, the Company also seeks to improve the implementation of CSR programs to make them more effective, efficient and efficient, one of which is through collaboration with other institutions and organizations, conducting evaluation and monitoring on an ongoing basis, and remaining adaptive to existing trends related to the implementation of CSR activities. . In 2022, the Company has carried out CSR activities in the areas of disaster relief, education, religion and places of worship, as well as other programs.

On the social aspect related to customers, the Company continues to strive to improve its services in order to achieve customer satisfaction. In 2022, the Company recorded an increase in customer satisfaction with the existence and quality of service using the Customer Satisfaction Index (CSI) method of 84.80% or "VERY SATISFIED".

Environmental Aspect

One of the Company's efforts to contribute to environmental management is to develop a digital platform to reduce paper use. In 2022, the Company has developed the Maasya application to

penggunaan kertas. Di tahun 2022, Perseroan telah mengembangkan aplikasi *Maasya* untuk memaksimalkan layanan terhadap mitra bisnis khususnya produk *non-cash financing*. Perseroan juga mengembangkan beragam pengembangan teknologi seperti penerapan tata kelola Teknologi Informasi (TI) menggunakan standar COBIT 4.1 dan standar keamanan ISO 27001:2013.

Dalam mengatasi dampak perubahan iklim, Perseroan berupaya untuk mengelola jejak karbonnya dengan memastikan penggunaan energi yang sesuai kebutuhan, menerapkan upaya efisiensi, termasuk penerapan *paperless office* dan juga pengelolaan limbah. Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan peningkatan penggunaan energi, air dan kertas seiring dengan kembali normalnya kegiatan operasional di kantor. Namun, Perseroan mampu menjaga intensitas penggunaan energi sebesar 101,56 GJ per karyawan.

Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Perseroan senantiasa menerapkan praktik terbaik GCG sebagai bagian dari tata kelola keberlanjutan. Pada tahun 2022, Perseroan secara bertahap menerapkan standar internasional terkait aspek kepatuhan, manajemen risiko dan tata kelola seperti ISO Sistem Manajemen Mutu 9001:2015, Sistem Manajemen Mutu Anti Penyuapan (SMAP) ISO 37001:2016, Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) ISO 27001:2015, dan mengadopsi proses pengelolaan dan pengukuran manajemen risiko berdasarkan pada ISO 31000 *Risk Management*. Perseroan juga menerapkan *Document Management System* (DMS) dan *e-office* untuk proses penyusunan dan pengelolaan dokumen berbasis aplikasi.

Upaya Perseroan untuk terus meningkatkan penerapan GCG juga tercermin dari hasil penilaian GCG secara *self-assessment* yang mencapai 86,86 dengan kualifikasi kualitas penerapan GCG: BAIK.

Tantangan Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan strategi keuangan Perseroan menghadapi beberapa tantangan, salah satunya seperti perlunya pemahaman yang sama terkait aspek keberlanjutan di seluruh jenjang organisasi untuk mengakselerasi pencapaian sasaran yang telah ditetapkan. Untuk itu, Perseroan memberikan program pengembangan kompetensi dan pelatihan khususnya yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan.

Di tengah kondisi yang masih diselimuti ketidakpastian menuju pemulihan pasca pandemi, Perseroan harus mampu menjawab beragam tantangan yang ada dan meningkatkan kontribusinya

maximize services to business partners, especially non-cash financing products. The Company is also developing various technological developments such as implementing Information Technology (IT) governance using the COBIT 4.1 standard and ISO 27001:2013 security standards.

In overcoming the impact of climate change, the Company seeks to manage its carbon footprint by ensuring the use of energy according to needs, implementing efficiency measures, including implementing paperless offices and also waste management. In 2022, the Company recorded an increase in the use of energy, water and paper in line with the return to normal operational activities in the office. However, the Company was able to maintain an intensity of energy use of 101.56 GJ per employee.

Implementation of Sustainability Governance

The Company always implements GCG best practices as part of its sustainability governance. In 2022, the Company will gradually implement international standards related to compliance, risk management and governance aspects such as ISO Quality Management System 9001:2015, Anti-Bribery Quality Management System (SMAP) ISO 37001:2016, Information Security Management System (SMKI) ISO 27001:2015, and adopted the process of managing and measuring risk management based on ISO 31000 Risk Management. The Company also implements a Document Management System (DMS) and e-office for the process of preparing and managing application-based documents.

The Company's efforts to continuously improve GCG implementation are also reflected in the results of the GCG self-assessment which reached 86.86 with the quality qualification of GCG implementation: GOOD.

Challenges of Implementing Sustainable Finance

In implementing the financial strategy the Company faces several challenges, one of which is the need for a common understanding regarding aspects of sustainability at all levels of the organization to accelerate the achievement of predetermined targets. For this reason, the Company provides competency development programs and training specifically related to sustainable topics.

In the midst of conditions that are still shrouded in uncertainty towards post-pandemic recovery, the Company must be able to respond to various existing challenges and increase its contribution

dalam memberikan penjaminan pembiayaan syariah kepada masyarakat. Untuk itu, salah satu strategi Perseroan adalah meningkatkan *market share* melalui pemetaan pasar sehingga Perseroan dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas lagi.

Peluang dan Prospek ke Depan

Seiring dengan pemulihan perekonomian yang diproyeksikan masih berlanjut di tahun mendatang, maka peluang dan prospek usaha ke depan masih sangat baik bagi Perseroan. Untuk itu, Perseroan berupaya untuk menerapkan strategi dalam meningkatkan profitabilitas sehingga dapat mendorong peningkatan kinerjanya. Dengan demikian, maka Perseroan juga akan mampu meningkatkan peran dan kontribusinya terhadap masyarakat dan juga lingkungan sekitar.

Kedepannya, Perseroan berkomitmen untuk terus menerapkan strategi keberlanjutan dengan gesit dan menjaga keseimbangan aspek *people*, *planet* dan *profit*. Dengan demikian, Perseroan akan mampu menjaga keberlanjutan usahanya dalam jangka waktu yang panjang.

Penutup

Tentunya seluruh upaya Perseroan untuk menerapkan strategi keberlanjutan dan dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) tidak akan mampu terwujud tanpa peran serta dan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, kami mengajak para pemangku kepentingan untuk bersama-sama menciptakan sinergi dan meningkatkan kolaborasi untuk mewujudkan pertumbuhan berkelanjutan.

in providing sharia financing guarantees to the public. For this reason, one of the Company's strategies is to increase market share through market mapping so that the Company can reach a wider community.

Opportunities and Prospects for the Future

Along with the economic recovery which is projected to continue in the coming year, the business opportunities and prospects going forward are still very good for the Company. For this reason, the Company seeks to implement strategies to increase profitability so as to encourage increased performance. Thus, the Company will also be able to increase its role and contribution to society and the surrounding environment.

Going forward, the Company is committed to continuously implementing the sustainability strategies with agility and to maintain a balance between the aspects of people, planet and profit. Thus, the Company will be able to maintain the sustainability of its business in the long term.

Closing

Of course all of the Company's efforts to implement the sustainability strategies and in supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (TPB) would not have been realized without the participation and support of all stakeholders. Therefore, we invite stakeholders to work together to create synergy and improve collaboration in order to achieve sustainable growth.

Atas nama Direksi,



Aviantono Yudihariadi

Plt. Direktur Utama/Direktur Pemasaran
Act. President Director/Director of Marketing



Subagio Istiarno

Direktur Keuangan
Director of Finance



Aviantono Yudihariadi

Plt. Direktur Utama/Direktur Pemasaran
Act. President Director/Director of Marketing



ASKRINDO
Syariah



ASPEK EKONOMI

Economic Aspect





Menciptakan Pertumbuhan Kinerja Ekonomi Berkelanjutan

Creating Sustainable Economic Growth Performance

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan pertumbuhan kinerja sehingga dapat mencapai bisnis yang berkelanjutan.

The Company is committed to create performance growth to be able to achieve sustainable business.

Topik Material

1. Tinjauan Perekonomian dan Industri
2. Pertumbuhan Kinerja
3. Nilai Ekonomi
4. Target dan Realisasi Tahun 2022, serta Proyeksi 2023

Material Topic

1. Economic and Industry Review
2. Performance Growth
3. Economic Value
4. Target and Realization in 2022, as well as Projection in 2023

Kontribusi Kami

1. Pertumbuhan Pendapatan *Kafalah* Bersih 12,25%
2. Pertumbuhan laba bersih tahun berjalan 27,30%
3. Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Rp228,44 miliar
4. Nilai Ekonomi yang Ditahan Rp217,29 miliar

Our Contribution

1. Net *Kafalah* Income Growth 12.25%
2. Net Profit for the year Growth 27.30%
3. Distributed Economic Value Rp228.44 billion
4. Retained Economic Value Rp217.29 billion

Tinjauan Perekonomian dan Industri

Economic and Industry Review

Perekonomian *global* menghadapi tantangan berat di tahun 2022 dengan munculnya beragam permasalahan selain dampak pandemi yang masih belum pulih dan sedang dalam masa transisi. Salah satu permasalahan besar yang dihadapi adalah ketegangan geopolitik antara Rusia dan Ukraina yang menyebabkan fragmentasi ekonomi dan politik semakin meningkat. Kondisi tersebut menyebabkan gangguan pada rantai pasok dan memicu kenaikan harga komoditas dan pangan dunia. Selain itu, tingkat inflasi *global* juga melonjak tajam dari 4,7% di tahun 2021 menjadi 8,8%.

The global economy faced tough challenges in 2022 with the emergence of various problems besides the impact of the pandemic which has not yet recovered and still in transition phase. One of the major problems faced is the geopolitical tension between Russia and Ukraine which has led to increasing economic and political fragmentation. This condition caused supply chain disruptions and triggered an increase in world commodity and food prices. In addition, the global inflation rate has also jumped sharply from 4.7% in 2021 to 8.8%.

Di tengah tantangan tersebut, perekonomian Indonesia menunjukkan resiliensinya dengan mencatatkan pertumbuhan sebesar 5,31% secara tahun penuh di tahun 2022, lebih tinggi dari capaian di tahun 2021 sebesar 3,70% dan kembali mencapai level 5% seperti sebelum pandemi. Bauran berbagai kebijakan dan strategi konstruktif yang diambil Pemerintah, salah satunya melalui Program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), berhasil menjadi salah satu kunci keberhasilan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional terutama bagi Usaha Kecil, Mikro dan Menengah (UMKM).

In the midst of these challenges, the Indonesian economy has shown its resilience by recording a full year growth of 5.31% in 2022, higher than the 2021 achievement of 3.70% and again reaching the 5% level as before the pandemic. The mix of various constructive policies and strategies adopted by the Government, one of which is through the National Economic Recovery (PEN) Program, has succeeded in becoming one of the keys to success in driving national economic growth, especially for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs).

Inflasi *global* membuat beberapa negara maju memperketat kebijakan moneter, sehingga turut memberikan dampak pengetatan pada likuiditas syariah *global*. Namun, di tengah berbagai tekanan *global* dan dampak rambatannya ke domestik, ekonomi syariah yang diwakili oleh sektor unggulan Halal Value

Global inflation has made several developed countries tighten their monetary policies, thereby also having a tightening impact on global sharia liquidity. However, in the midst of various global pressures and the impact on the domestic side, the sharia economy, represented by the leading halal value chain sector, has managed

Chain, berhasil terus tumbuh meningkat mendukung pemulihan ekonomi nasional. Pada sektor eksternal, kinerja ekspor bahan makanan halal tetap terjaga ditopang peningkatan harga komoditas pangan *global*. Dari sisi keuangan syariah, likuiditas perekonomian yang relatif longgar di tengah normalisasi, tetap menyediakan ruang yang cukup untuk penyaluran pembiayaan dalam memenuhi kebutuhan pertumbuhan ekonomi syariah. Keuangan sosial syariah juga terus berperan secara inklusif, khususnya dalam menjaga daya beli masyarakat di tengah kenaikan inflasi.

Selaras dengan pertumbuhan ekonomi nasional yang semakin menguat, ekonomi syariah juga tumbuh di tengah kenaikan permintaan meski tekanan inflasi makanan halal meningkat. Sektor unggulan Halal *Value Chain* mencatatkan perbaikan kinerja didorong kinerja pariwisata ramah muslim dan sektor pertanian. Dalam mendukung perkembangan usaha syariah tersebut, pembiayaan syariah baik di sektor Pemerintah maupun publik juga terus tumbuh. Pembiayaan syariah pada perbankan maupun pasar modal syariah meningkat, didukung *stimulus* fiskal melalui Surat Berharga Syariah Negara (SBSN). Selain itu, keuangan sosial syariah juga berperan dalam upaya untuk membangkitkan ekonomi nasional. Perkembangan ini juga diperlihatkan oleh meningkatnya pangsa aktivitas usaha syariah terhadap perekonomian nasional, serta digitalisasi keuangan syariah yang semakin berkembang.

to continue to grow to support the national economic recovery. In the external sector, the export performance of halal food ingredients was maintained, supported by an increase in global food commodity prices. From the sharia financial side, relatively loose economic liquidity amid normalization still provides sufficient space for disbursing financing to meet the needs of sharia economic growth. Islamic social finance also continues to play an inclusive role, especially in maintaining people's purchasing power amid rising inflation.

In line with the strengthening national economic growth, the sharia economy is also growing amid increasing demand despite increasing inflationary pressure for halal food. The leading sector, the Halal Value Chain, recorded improved performance driven by the performance of Muslim-friendly tourism and the agricultural sector. In supporting the development of this sharia business, sharia financing in both the government and public sectors also continues to grow. Sharia financing in banking and Islamic capital markets increased, supported by fiscal stimulus through State Sharia Securities (SBSN). In addition, Islamic social finance also plays a role in efforts to revive the national economy. This development was also shown by the increasing share of sharia business activities in the national economy, as well as the growing digitization of sharia finance.

Pertumbuhan Kinerja

Performance Growth

Kinerja Keuangan

Posisi aset Perseroan per 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp2,26 triliun, meningkat 32,22% dari tahun sebelumnya senilai Rp1,71 triliun. Jumlah liabilitas Perseroan mengalami peningkatan sebesar 30,05% dari Rp1,20 triliun di tahun 2021 menjadi Rp1,57 triliun di tahun 2022.

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan *kafalah* bersih sebesar Rp346,02 miliar, meningkat sebesar 12,25% atau Rp37,76 miliar dari Rp308,26 miliar di tahun 2021. Perseroan membukukan laba sebelum zakat dan pajak sebesar Rp273,53 miliar di tahun 2022, meningkat sebesar 23,04% atau Rp51,23 miliar dari Rp222,30 miliar di tahun sebelumnya. Seiring peningkatan pendapatan *kafalah* di tahun 2022, Perseroan membukukan laba bersih tahun berjalan yang tumbuh sebesar 27,30% atau Rp46,21 miliar dari Rp169,30 miliar di tahun 2021 menjadi Rp215,51 miliar.

Financial Performance

The Company's asset position as of December 31, 2022 was Rp2.26 trillion, an increase of 32.22% from the previous year's Rp1.71 trillion. Total liabilities of the Company increased by 30.05% from Rp1.20 trillion in 2021 to Rp1.57 trillion in 2022.

*In 2022, the Company recorded net *kafalah* income amounted to Rp346.02 billion, increased by 12.25% or Rp37.76 billion from Rp308.26 billion in 2021. The Company recorded profit before zakat and income tax amounted to Rp273.53 billion in 2022, increased by 23.04% or Rp51.23 billion from Rp222.30 billion in previous year. Along with the increase in *kafalah* income in 2022, the Company recorded net profit for the year that grew by 27.30% or Rp46.21 billion from Rp169.30 billion in 2021 to Rp215.51 billion.*



Tabel Kinerja Keuangan

Table of Financial Performance

(Dalam jutaan Rupiah/ In million Rupiah)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Pendapatan Kafalah Bersih Net Kafalah Income	346.019	308.255	87.567
Laba Sebelum Zakat dan Pajak Profit before Zakat and Income Tax	273.531	222.304	33.321
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Year	215.511	169.300	27.307
Jumlah Aset Total Assets	2.258.938	1.708.484	1.258.222
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	1.565.308	1.203.610	921.011

Kinerja Per Segmen Bisnis

Performance Per Business Segment

Selama tahun 2022, kegiatan usaha Perseroan ditunjang oleh beberapa segmen, meliputi segmen produktif, konsumtif, surety dan kontra bank garansi dengan nilai total penjaminan mencapai Rp18,04 triliun.

Throughout 2022, the Company's business activities were supported by several segments, consisting of productive, consumer, surety and counter-bank guarantee segments with a total guarantee value of Rp18.04 trillion.

Dari sisi segmen produktif, produk pembiayaan program KUR (Kredit Usaha Rakyat) Syariah dan PEN (Pemulihan Ekonomi Nasional) tercatat masih menjadi kontributor terbesar dengan porsi kontribusi mencapai 66,48% dari total seluruh segmen produktif. Sementara kontribusi terbesar pada segmen konsumtif berasal dari produk pembiayaan konsumtif payroll / potong gaji dengan kontribusi sebesar 63,33%.

In terms of productive segment, financing products of KUR (Micro Business Credit) Sharia and PEN (National Economic Recovery) Programs were recorded as the largest contributor with the contribution portion reaching 66.48% of the total productive segment. On the other hand, the largest contribution in the consumptive segment derived from payroll / salary deduction consumptive financing products with a contribution of 63.33%.

Pada tahun 2022, produk penjaminan pembiayaan (cash financing) memberikan kontribusi sebesar 98,64%, sementara segmen non-cash financing, yaitu Surety dan Kontrak Bank Garansi (KBG), memberikan kontribusi sebesar 1,36%.

In 2022, cash financing products contributed 98.64%, while the non-cash financing segment, namely surety and Bank Guarantee Contracts (KBG), contributed 1.36%.

Guna meningkatkan kinerja segmen non-cash financing, maka pada tahun 2022, Perseroan melakukan launching aplikasi Maasya pada 2022.

In order to improve the performance of non-cash financing segment, in 2022, the Company has conducted Maasya application launching in 2022.

Imbal Jasa Kafalah

Kafalah Fee

Jumlah pengguna jasa seluruh produk per 31 Desember 2022 tercatat mencapai 6.404.135 debitur, meningkat 64,76% dibandingkan tahun 2021 sejumlah 3.886.939 debitur.

The number of service users for all products as of December 31, 2022 was recorded at 6,404,135 debtors, an increase of 64.76% compared to 2021 which were 3,886,939 debtors.

Sepanjang 2022, nilai perolehan Imbal Jasa Kafalah (IJK) gross tercatat sebesar Rp964,55 miliar, meningkat 32,22% dibandingkan realisasi tahun 2021 sebesar Rp729,53 miliar.

Throughout 2022, Gross Kafalah Fee (IJK) was recorded at Rp964.55 billion, increased by 32.22% compared to the realization in 2021 of Rp729.53 billion.

Pada tabel berikut ini dapat dilihat perbandingan kinerja dan porsi kontribusi dari masing-masing IJK selama 2 (dua) tahun terakhir:

In the following table, it can be seen the comparison of performance and contribution portion of each IJK within the last 2 (two) years:

(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)

Uraian Description	2022	2021	Pertumbuhan Growth		Kontribusi Contribution
			Nominal Amount	Persentase Percentage	
<i>Kafalah Produktif</i> Productive Kafalah	870.325	614.669	255.656	41,59%	90,23%
<i>Kafalah Konsumtif</i> Consumptive Kafalah	81.085	105.156	(24.071)	(22,89%)	8,41%
<i>Kafalah Bank Garansi</i> Guarantee Bank Kafalah	10.436	7.372	3.064	41,56%	1,08%
<i>Kafalah Surety</i> Surety Kafalah	2.707	2.335	372	15,93%	0,28%
Jumlah <i>Total</i>	964.553	729.532	235.021	32,22%	100,00%

Kafalah Produktif

Pada tahun 2022, nilai Imbal Jasa dari segmen *Kafalah Produktif* tercatat sebesar Rp870,33 miliar, tumbuh 41,59% dari Rp614,67 miliar di tahun 2021. Realisasi tersebut menjadikan porsi kontribusi segmen *Kafalah Imbal Jasa* tahun 2022 yang mencapai 90,23% atas keseluruhan Imbal Jasa tahun 2022. Peningkatan tersebut terutama didorong oleh adanya bisnis penjaminan KUR Syariah dan PEN dari pemerintah.

Productive Kafalah

In 2022, total Fees obtained from the Productive Kafalah segment was recorded at Rp870.33 billion, grew by 41.59% from Rp614.67 billion in 2021. The realization has made the contribution of Kafalah Fee segment in 2022 to reach 90.23% on the total Fees in 2022. The increase was mainly driven by the business of KUR Sharia and PEN guarantee business from the government.

Kafalah Konsumtif

Kafalah Konsumtif mencatatkan penurunan sebesar 22,89% dari Rp105,16 miliar di tahun 2021 menjadi Rp81,09 miliar di tahun 2022. Segmen *Kafalah Konsumtif* menyumbang 8,41% kontribusi terhadap keseluruhan Imbal Jasa tahun 2022. Penurunan tersebut terjadi seiring penurunan pada pembiayaan konsumtif sektor aktif dan pembiayaan pensiunan.

Consumptive Kafalah

The Consumptive Kafalah recorded a decrease of 22.89% from Rp105.16 billion in 2021 to Rp81.09 billion in 2022. The Consumptive Kafalah segment contributed 8.41% to the total Fees in 2022. The decrease was occurred due to the decrease in active deposit consumptive financing and pension financing.

Kafalah Bank Garansi

Kafalah Bank Garansi di tahun 2022 tercatat sebesar Rp10,44 miliar, meningkat 41,56% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp7,37 miliar. Kontribusi *Kafalah Bank Garansi* tercatat sebesar 1,08% dari total Imbal Jasa *Kafalah* sepanjang tahun.

Guarantee Bank Kafalah

Guarantee Bank Kafalah in 2022 was recorded Rp10,44 billion, increased by 41.56% compared to previous year that was Rp7.37 billion. The contribution of Guarantee Bank Kafalah was 1.08% of total Fees Kafalah throughout the year.

Kafalah Surety

Pada tahun 2022, segmen *Kafalah Surety* berkontribusi 0,28% terhadap total Imbal Jasa di tahun 2022. *Kafalah Surety* di tahun 2022 tercatat sebesar Rp2,71 miliar, meningkat 15,93% dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat sebesar Rp2,34 miliar.

Surety Kafalah

In 2022, Surety Kafalah segment contributed 0.28% to total Fees in 2022. Surety Kafalah in 2022 was Rp2.71 billion, increased by 15.93% compared to previous year that was Rp2.34 billion.

Nilai Ekonomi [F.3]

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan *Kafalah* bersih sebesar Rp445,73 miliar sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp228,44 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp217,29 miliar.

Economic Value [F.3]

In 2022, the Company recorded *kafalah* revenue of Rp445.73 billion as the economic value generated. Meanwhile, the total economic value distributed in 2022 was Rp228.44 billion, so the retained economic value was Rp217.29 billion.

Tabel Nilai Ekonomi yang Diperoleh dan Didistribusikan [201-1]

Table of Generated and Distributed Economic Value [201-1]

(Dalam jutaan Rupiah/ In million Rupiah)

Keterangan Description	2022	2020	2019
Nilai Ekonomi yang Diperoleh <i>Generated Economic Value</i>			
Pendapatan <i>Kafalah</i> <i>Net Kafalah Income</i>	445.729	459.355	161.461
Jumlah Nilai Ekonomi yang Diperoleh (A) <i>Total Generated Economic Value</i>	445.729	459.355	161.461
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan <i>Distributed Economic Value</i>			
Beban <i>Kafalah</i> <i>Kafalah Expenses</i>	(99.710)	(151.100)	(73.894)
Gaji dan Tunjangan Karyawan <i>Employee's Salary and Benefits</i>	(76.802)	(62.544)	(48.256)
Pembayaran Pajak <i>Tax Payment</i>	(51.182)	(47.446)	(5.183)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>	(748)	(396)	(487)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) <i>Total Distributed Economic Value</i>	(228.442)	(261.486)	(127.820)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) <i>Retained Economic Value</i>	217.287	197.869	33.641

Target dan Realisasi Tahun 2022, Serta Proyeksi 2023

Target and Realization in 2022, as Well as Projection in 2023 [F.2][F.3]

Dalam menyusun RKAP 2022, Perseroan menggunakan asumsi-asumsi berdasarkan arahan pemegang saham. Dasar penyusunan RKAP Perseroan tahun buku 2022 dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan dan berpedoman kepada Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor KEP-101/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002 tentang Penyusunan RKAP BUMN serta Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor KEP-100/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Badan Usaha Milik Negara dan Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-10/MBU/2014 tanggal 25 Juli 2014 tentang Indikator Penilaian Tingkat Kesehatan Badan Usaha Milik Negara Jasa Keuangan Bidang Usaha Perasuransian dan Jasa Penjaminan.

In preparing the 2022 RKAP, the Company uses assumptions based on the shareholders' directions. The basis for preparing the Company's RKAP for the financial year 2022 is by following provisions as contained in the Company's Articles of Association and is guided by the Minister of SOEs' Decree Number KEP-101/MBU/2002 on June 4, 2002, concerning the preparation of RKAP in SOEs and Minister of State-Owned Enterprise's Decree Number KEP-100/MBU/2002 dated June 4, 2002, concerning Soundness Level Assessment for State-Owned Enterprise and Minister of State Owned-Enterprise Regulation Number PER-10/MBU/2014 on July 25, 2014 concerning Soundness Level Assessment Indicators for State Owned Enterprise in Financial Services Sector Insurance and Guarantee Services Business.

Pada tabel dibawah ini terlihat perbandingan antara realisasi tahun 2022 dengan anggaran tahun 2022, serta realisasi tahun 2021. Sementara itu, penyusunan target usaha tahun 2023 senantiasa mempertimbangkan pencapaian target tahun 2022 serta faktor-faktor eksternal yang sedang terjadi khususnya dalam menghadapi ketidakpastian iklim bisnis dan ekonomi akibat pandemi COVID-19.

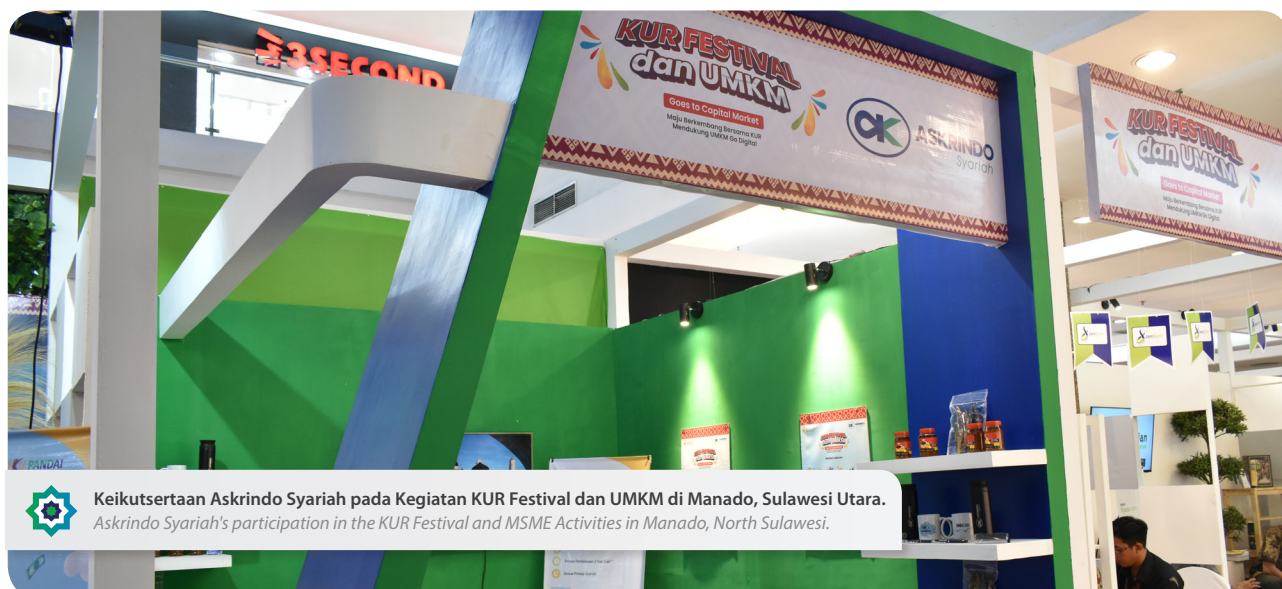
In the following table, it can be seen a comparison between the 2022 realization and the budget for 2022, as well as the 2021 realization. Meanwhile, the preparation of business targets for 2023 always takes into account the 2022's realization target as well as the ongoing external factors, especially while facing uncertainties in business and economic conditions due to the COVID-19 pandemic.

Tabel Perbandingan antara Target dan Realisasi
Table of Comparison between Target and Realization

Uraian <i>Description</i>	Dalam Jutaan Rupiah <i>In Million Rupiah</i>			Dalam Persentase % <i>In Percentage %</i>		Target Tahun 2023 <i>Target in 2023</i>
	Realisasi 2021 <i>Realization in 2021</i>	Realisasi 2022 <i>Realization in 2022</i>	Target 2022 <i>Target in 2022</i>	Pencapaian <i>Achievement</i>	Pertumbuhan <i>Growth</i>	
Imbal Jasa Kafalah <i>Kafalah Fee</i>	729.532	964.553	610.000	158,12	32,22	950.000
Beban Usaha <i>Operating Expenses</i>	(109.330)	(137.979)	(119.036)	115,91	26,20	129.253
Pendapatan Investasi <i>Investment Income</i>	44.282	72.410	50.060	144,65	63,52	83.800
Laba Bersih Tahun Berjalan <i>Net Profit for the Year</i>	169.300	215.511	87.918	245,13	27,30	203.434
<i>Gearing Ratio</i>	28,58 kali /times	26,01 kali /times	36,00 kali /times	72,25	(8,99)	26,89 kali /times

Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang semakin baik dibandingkan *global* mendorong prospek pembiayaan syariah yang diperkirakan akan tumbuh di tahun 2023. Kebijakan dan sinergi nasional diarahkan untuk meningkatkan peran ekonomi dan keuangan syariah sebagai sumber baru pertumbuhan ekonomi dan dalam rangka mewujudkan visi Indonesia sebagai pusat industri halal dunia. Pada tahun 2023, pembiayaan syariah yang menjadi dasar dalam menentukan posisi Perseroan ke depan, diperkirakan akan tumbuh mencapai 14%-16% dibandingkan dengan tahun 2022. Intermediasi perbankan syariah juga diperkirakan akan membaik dengan kondisi likuiditas yang tetap terjaga. Meskipun demikian, polemik dan pertumbuhan perekonomian *global* masih menjadi salah satu faktor yang memicu ketidakpastian yang harus diwaspadai.

Indonesia's economic growth, which is getting better compared to the global one, has boosted the prospects for sharia financing which is expected to grow in 2023. National policies and synergies are directed at increasing the role of the sharia economy and finance as a new source of economic growth and in order to realize Indonesia's vision as the center of the world's halal industry. In 2023, sharia financing, which forms the basis for determining the Company's future position, is expected to grow to 14%-16% compared to 2022. Islamic banking intermediation is also expected to improve with maintained liquidity conditions. Even so, the global polemics and economic growth are still one of the factors triggering uncertainty that must be anticipated.



Keikutsertaan Askrindo Syariah pada Kegiatan KUR Festival dan UMKM di Manado, Sulawesi Utara.
Askrindo Syariah's participation in the KUR Festival and MSME Activities in Manado, North Sulawesi.



ASKRINDO
Syariah



ASPEK SOSIAL

Social Aspect







Dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari, Perseroan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial semata namun juga mengadopsi pendekatan *triple bottom line* yang menitikberatkan pada keseimbangan antara kualitas kesejahteraan masyarakat (*people*), keuntungan (*profit*) dan lingkungan (*planet*). Pada aspek *people* atau sosial, kesungguhan Perseroan dalam menghadirkan hubungan yang harmonis dengan para pemangku kepentingan diwujudkan melalui pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*/"CSR") yang dilakukan secara berkala setiap tahunnya. Selain itu, dalam aspek ini juga terdapat aspek ketenagakerjaan serta pengembangan produk dan jasa.

Topik Material

1. Ketenagakerjaan
2. Masyarakat
3. Produk dan Jasa

Kontribusi Kami

1. Dana kegiatan CSR tahun 2022 Rp784,44 juta
2. Rata-rata jam pelatihan 21 jam

In performing daily business activities, the Company does not only focus on financial benefits but also adopts a triple bottom line approach that strengthen the balance quality of the people (community), profit and environment (planet). In the people or social aspect, the determination of the Company in presenting a harmonious relationship with stakeholders is manifested through the implementation of Corporate Social Responsibility ("CSR") activities which are held periodically every year. In addition, in this aspect there are also employment as well as product and services development aspects.

Material Topic

1. Employment
2. Society
3. Products and Services

Our Contribution

1. CSR activities fund in 2022 was Rp784.44 million
2. Average training 21 hours

Ketenagakerjaan *Employment*

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia (SDM) berperan sebagai aset utama dan mitra strategis dalam mencapai target dan tujuan bisnis Perseroan. Menyadari pentingnya peranan SDM bagi roda bisnis sehari-hari, Perseroan berkomitmen akan terus mengembangkan dan menyesuaikan sistem pengelolaan SDM yang dimiliki agar senantiasa berjalan selaras dengan dinamika bisnis yang terjadi dan juga disesuaikan dengan fokus pengembangan bisnis Perseroan.

Secara umum, rencana pengembangan SDM ke depan adalah menyiapkan *performance oriented personnel* sebagai *key driver* pertumbuhan bisnis sesuai dengan visi misi Perseroan agar pengembangan SDM lebih terarah dan mampu menunjang kebutuhan Perseroan dalam menghadapi dinamika yang ada. Perseroan telah menyusun *roadmap* pengelolaan SDM sebagai berikut:

Human Resources Development

Human Resources (HR) plays a role as the main asset and strategic partner in achieving the Company's business targets and objectives. Realizing the importance of the role of human resources in the daily business, the Company is committed continuing to develop and adjust its HR management system so that it is always in line with the dynamics of the business that occurred and adjusted to the Company's business development focus.

In general, the future plan of HR development is to prepare performance-oriented personnel as key drivers of business growth in accordance with the Company's vision and mission so that HR development is more focused and able to support the Company's needs in facing the recent business dynamics. The Company has formulated HR management roadmap as follows:

2020-2025

Memperkuat Formasi HR

1. Pembuatan *Blue Print* Pengelolaan SDM periode 2020-2025.
2. Implementasi *Competence Based Human Resource Management* (CBHRM).
3. Melengkapi *HR Enabling System* (Kebijakan & Prosedur).

2023-2024

Membangun *Talent Management & Core Values* AKHLAK

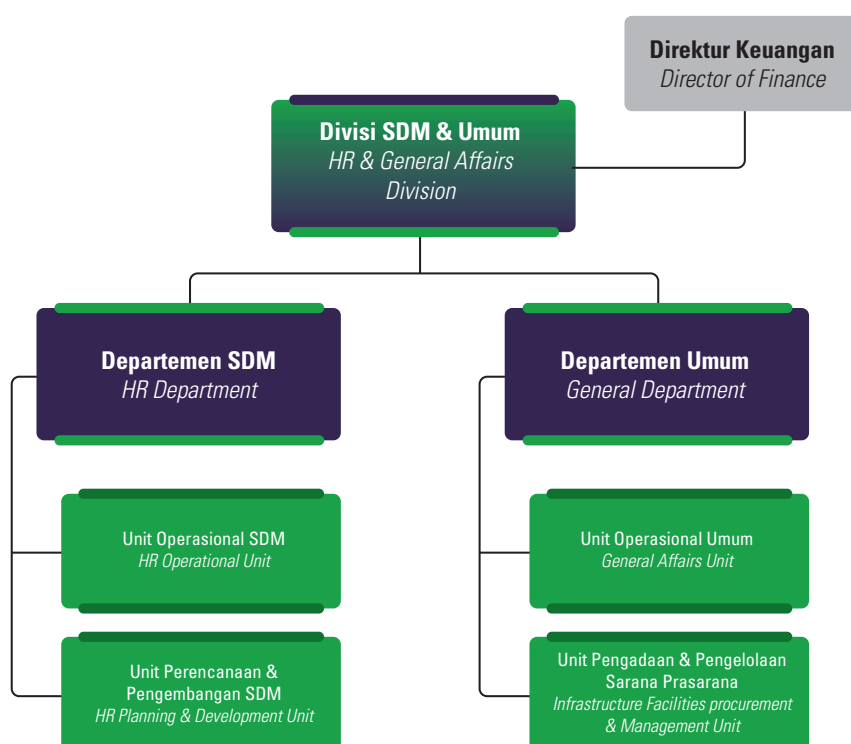
1. Mengelola dan mempertahankan *Talent* di Perseroan.
2. Internalisasi *core values* AKHLAK pada perilaku karyawan.

2025

Peningkatan Produktivitas Perusahaan

1. Organisasi yang *agile*.
2. SDM sebagai *Strategic Partner*.

Departemen SDM adalah unit kerja di Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengelolaan SDM Perseroan. Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Departemen SDM melalui Kepala Divisi SDM dan Umum mempertanggungjawabkan laporan kegiatannya secara langsung kepada Direktur Keuangan, di bawah pengawasan Komite Personalia. Pada bagan berikut ini dapat dilihat struktur organisasi pengelola SDM Perseroan yang masih berlaku per 31 Desember 2022:



2020-2025

Strengthening HR Formation

1. Making Human Resources Management *Blue Print* for the period 2020-2025.
2. Implementing *Competence Based Human Resource Management* (CBHRM).
3. Completing the *HR Enabling System* (Policies & Procedures).

2023-2024

Developing *Talent Management & Core Value* AKHLAK

1. Managing and maintaining *Talent* in the Company.
2. Internalizing AKHLAK core values in employee behavior.

2025

Increasing Company Productivity

1. *Agile* organization.
2. HR as *Strategic Partner*.

The HR Department is a work unit in the Company that is fully responsible for the Company's HR management. In carrying out its duties and responsibilities, HR Department through Head of Human Resources and General Affairs Division is directly responsible for its activity reports to the Director of Finance, under the supervision of the Personnel Committee. In the following chart, can be seen the organizational structure of the Company's HR management which is still in effect as of December 31, 2022:



Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Salah satu fungsi manajemen SDM di antaranya adalah memastikan ketersediaan SDM yang kompeten dan sesuai kebutuhan Perseroan agar dapat mendukung kegiatan usaha Perseroan sehingga dapat terus berjalan dengan baik dan efektif. Untuk itu, Perseroan melakukan rekrutmen dengan memperhatikan kualifikasi yang diperlukan dan mengedepankan prinsip kesetaraan kesempatan dalam bekerja sehingga Perseroan memastikan tidak adanya diskriminasi dalam lingkungan kerja Perseroan.

Komposisi SDM [F.22]

Perseroan juga memiliki SDM yang beragam dari latar belakang pendidikan, usia, jenjang jabatan, *gender*, status kepegawaian dan memastikan untuk memberikan kesempatan yang setara baik bagi karyawan pria maupun wanita dalam hal jenjang karir.

Berikut komposisi karyawan Perseroan:

Equal Work Opportunity [F.18]

One of the HR management functions includes ensuring the availability of competent human resources according to the needs of the Company in order to support the Company's business activities so that it can continue to run properly and effectively. For this reason, the Company conducts recruitment by taking into account the required qualifications and prioritizing the principle of equality of opportunity at work so that the Company ensures that there is no discrimination in the Company's work environment.

HR Composition [F.22]

The Company also has diverse human resources from educational backgrounds, ages, levels of positions, *gender*, employment status and ensures to provide equal opportunities for both male and female employees in terms of career paths.

Below is the employee composition of the Company:

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Jabatan
Table of Total Employee by Position

Uraian Description	2022	2021	2020
Manajer Manager	29	36	29
Supervisor Supervisor	22	14	16
Staf Staff	111	119	126
Jumlah Total	162	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Table of Total Employee by Education Level

Uraian Description	2022	2021	2020
S2 Postgraduate	25	20	20
S1 Bachelor Degree	135	141	143
Diploma	1	7	7
SMA Senior High School	1	1	1
Jumlah Total	162	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Usia
Table of Total Employee by Age

Uraian <i>Description</i>	2022	2021	2020
<20-35 tahun <i>years old</i>	82	98	110
36-45 tahun <i>years old</i>	59	54	47
46-56 tahun <i>years old</i>	21	17	14
Jumlah Total	162	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Status Kepegawaian
Table of Total Employee by Employment Status

Uraian <i>Description</i>	2022	2021	2020
Tetap <i>Permanent</i>	159	165	147
Kontrak <i>Contract</i>	3	4	24
Jumlah Total	162	169	171

Tabel Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender
Table of Total Employee by Gender

Uraian <i>Description</i>	2022	2021	2020
Laki-laki <i>Male</i>	108	112	111
Perempuan <i>Female</i>	54	57	60
Jumlah Total	162	169	171

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Lokasi
Table of Total Employee by Location

Lokasi <i>Location</i>	2022	2021
Kantor Pusat <i>Head Office</i>	82	84
Kantor Cabang Jakarta 1 <i>Jakarta Branch Office 1</i>	4	4
Kantor Cabang Jakarta 2 <i>Jakarta Branch Office 2</i>	3	4
Kantor Cabang Bandung <i>Bandung Branch Office</i>	5	6
Kantor Cabang Medan <i>Medan Branch Office</i>	4	5



Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Lokasi
Table of Total Employee by Location

Lokasi Location	2022	2021
Kantor Cabang Palembang Palembang Branch Office	3	4
Kantor Cabang Makassar Makassar Branch Office	3	4
Kantor Cabang Semarang Semarang Branch Office	5	5
Kantor Cabang Surabaya Surabaya Branch Office	5	6
Kantor Cabang Bekasi Bekasi Branch Office	3	4
Kantor Cabang Tangerang Tangerang Branch Office	3	4
Kantor Cabang Yogyakarta Yogyakarta Branch Office	4	4
Kantor Cabang Balikpapan Balikpapan Branch Office	3	3
Kantor Cabang Pekanbaru Pekanbaru Branch Office	3	4
Kantor Cabang Padang Padang Branch Office	3	4
Kantor Cabang Banda Aceh Banda Aceh Branch Office	3	6
Kantor Cabang Mataram Mataram Branch Office	5	5
Kantor Perwakilan Pemasaran Jakarta Selatan 1 South Jakarta Marketing Representative Office 1	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Jakarta Selatan 2 South Jakarta Marketing Representative Office 2	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Serang Serang Marketing Representative Office	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Bogor Bogor Marketing Representative Office	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Sukabumi Sukabumi Marketing Representative Office	0	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Tasikmalaya Tasikmalaya Marketing Representative Office	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Cirebon Cirebon Marketing Representative Office	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Purwokerto Purwokerto Marketing Representative Office	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Surakarta Surakarta Marketing Representative Office	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Kediri Kediri Marketing Representative Office	1	0

Tabel Jumlah Pegawai Berdasarkan Lokasi
Table of Total Employee by Location

Lokasi <i>Location</i>	2022	2021
Kantor Perwakilan Pemasaran Malang <i>Malang Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Lhokseumawe <i>Lhokseumawe Marketing Representative Office</i>	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Meulaboh <i>Meulaboh Marketing Representative Office</i>	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Padang Sidempuan <i>Padang Sidempuan Marketing Representative Office</i>	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Batam <i>Batam Marketing Representative Office</i>	1	0
Kantor Perwakilan Pemasaran Jambi <i>Jambi Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Bengkulu <i>Bengkulu Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Bandar Lampung <i>Bandar Lampung Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Banjarmasin <i>Banjarmasin Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Pontianak <i>Pontianak Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Palu <i>Palu Marketing Representative Office</i>	1	1
Kantor Perwakilan Pemasaran Manado <i>Manado Marketing Representative Office</i>	1	1
Jumlah <i>Total</i>	162	169

Pelatihan dan Pengembangan SDM [F.22]

Pemetaan program pengembangan SDM Perseroan dilakukan secara komprehensif dengan mempertimbangkan kebutuhan operasional bisnis Perseroan dalam beberapa tahun ke depan. Perseroan juga memperkuat program pelatihan dan pengembangan dengan menyusun kurikulum yang mampu menjawab kebutuhan. Pada prinsipnya, setiap karyawan mendapatkan kesempatan yang setara untuk meningkatkan kompetensi mereka sesuai dengan kebutuhan pengembangan potensi individu serta mempertimbangkan relevansinya dengan tugas dan tanggung jawab pekerjaan sehari-hari.

Dengan menyelenggarakan program pelatihan yang digelar secara berkala, diharapkan dapat mempersiapkan insan Perseroan yang tangguh dalam mengatasi berbagai tantangan bisnis, produktif dan memiliki integritas tinggi, serta adaptif terhadap disrupsi yang terjadi sehingga senantiasa mampu menjawab kebutuhan dan tuntutan aktual di lapangan.

HR Training and Development [F.22]

The mapping of the Company's HR development program is carried out comprehensively by taking into account the operational needs of the Company's business in the next few years. The Company also strengthens training and development programs by formulating a curriculum to meet HR needs. In principle, each employee has an equal opportunity to improve their competence in accordance with the individual potential development needs as well as consideration of the relevance to daily work duties and responsibilities.

By organizing regular training programs, it is expected to prepare the Company's people who are resilient in overcoming various business challenges, productive and have high integrity, and adaptive to the disruptions that occur so that they are always able to answer the actual needs and demands in the field.



Kegiatan Spiritual Leadership Training.
Spiritual Leadership Training Activities.

Selama tahun 2022 berbagai bentuk pelatihan, mulai dari diklat pembentukan diri, diklat pengembangan keterampilan, hingga diklat khusus, telah dilakukan oleh Perseroan untuk meningkatkan pengetahuan dan kompetensi karyawan melalui pembelajaran dan pengembangan.

During 2022 various forms of training, ranging from self-formation training, skills development training, to special training, have been carried out by the Company to increase employee knowledge and competence through learning and development.

Berikut adalah rata-rata jam pelatihan yang diberikan kepada karyawan pada tahun 2022:

Below is the average of training hours provided to employees in 2022:

Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2022

Table of Average Training Hours in 2022 [F.22]

Jumlah Program Pelatihan Total Training Program	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-rata Jam Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Hours per Employee
119	2.300	162	14,20

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk selalu menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan agar dapat meningkatkan produktivitas mereka dalam bekerja dengan menyediakan beragam fasilitas seperti:

1. Ruang Makan Karyawan
2. Ruang P3K
3. Ruang Laktasi

Decent and Safe Work Environment [F.21]

The Company is committed to always providing a safe and comfortable workplace and facilities for employees by providing facilities as follows:

1. *Employee Dining Room*
2. *First Aid room*
3. *Lactation Room*

4. Tempat Ibadah/Musholla
5. Ruang *Smoking Area*
6. Ruang Terbuka Hijau

Keselamatan dan Kesehatan Kerja [F.21]

Perseroan menjamin pelaksanaan seluruh kegiatan operasional berjalan secara aman, efektif, dan efisien demi tercapainya tingkat produktivitas yang tinggi sesuai dengan penerapan standar perusahaan terhadap aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). Hal ini dilakukan dalam rangka meminimalisir terjadinya risiko kecelakaan, kebakaran, penyakit akibat kerja, atau dampak buruk lain yang berpotensi mengekspos pegawai, mitra kerja, masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya.

Guna tercapainya tujuan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk:

1. Menjadikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja sebagai aspek utama dalam segala lini proses bisnis Perusahaan.
2. Menaati peraturan perundangan Keselamatan dan Kesehatan Kerja yang dipersyaratkan untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif.
3. Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja sesuai ketentuan yang berlaku dan mengadopsi *best practice*/standar lainnya baik nasional maupun internasional.
4. Meningkatkan budaya dan kinerja K3 Perseroan melalui program-program K3 yang konsisten, berkelanjutan serta berkesinambungan.

Kebijakan tersebut telah dikomunikasikan kepada seluruh pegawai dan *stakeholders* agar dapat dipahami dan dijalani sebagai tanggung jawab bersama dalam kegiatan operasional bisnis. Untuk mengukur efektivitasnya, Perseroan melakukan peninjauan secara periodik.

Sesuai dengan peraturan Menteri Tenaga Kerja, Perseroan juga telah membentuk Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) yang ditetapkan berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor 0120/SK/G.10/DIR-JPAS/XII/2022 tanggal 30 Desember 2022 tentang Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.

Fungsi dari Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) tersebut adalah:

1. Menghimpun dan mengolah data mengenai Keselamatan dan Kesehatan Kerja di tempat kerja.
2. Membantu menunjukkan dan menjelaskan kepada setiap tenaga kerja mengenai:
 - a. Berbagai faktor bahaya di tempat kerja yang dapat menimbulkan gangguan K3 termasuk bahaya kebakaran dan peledakan serta cara menanggulangnya;

4. *Places of Worship/Musholla*
5. *Smoking Area*
6. *Green Open Space*

Occupational Safety and Health [F.21]

The Company ensured that the implementation of all operational activities runs safely, effectively and efficiently to achieve a high level of productivity according to the implementation of Company's Occupational Safety and Health standards. That conducted to minimize the risk of accidents, fires, occupational diseases, or other adverse impacts that could potentially expose employees, work partners, the community and other stakeholders.

In order to achieve these objectives, the Company is committed to:

1. *Bring Occupational Safety and Health as the main aspects in all lines of the Company's business processes.*
2. *Comply with the Occupational Safety and Health regulations required to create a safe and productive work environment.*
3. *Implement an Occupational Safety and Health Management System according to the applicable regulations and adopting best practices or other standards, both national and international.*
4. *Improve the Company's OHS culture and performance through consistent and sustainable OHS programs.*

This policy has been communicated to all employees and stakeholders so that it can be understood and implemented together as a responsibility in business operations. The Company periodically reviews this policy to assess the effectiveness.

According to the Minister of Manpower's regulation, the Company has also configured a Work Safety and Health Committee (Panitia Pembina Keselamatan dan Kesejahteraan Kerja/P2K3) which was determined based on the Decree of the Board of Directors Number 0120/SK/G.10/DIR-JPAS/XII/2022 on December 30, 2022 concerning the Committee for the Guidance of Work Safety and Health (P2K3) of PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah.

The functions of the Work Safety and Health Committee (P2K3) are:

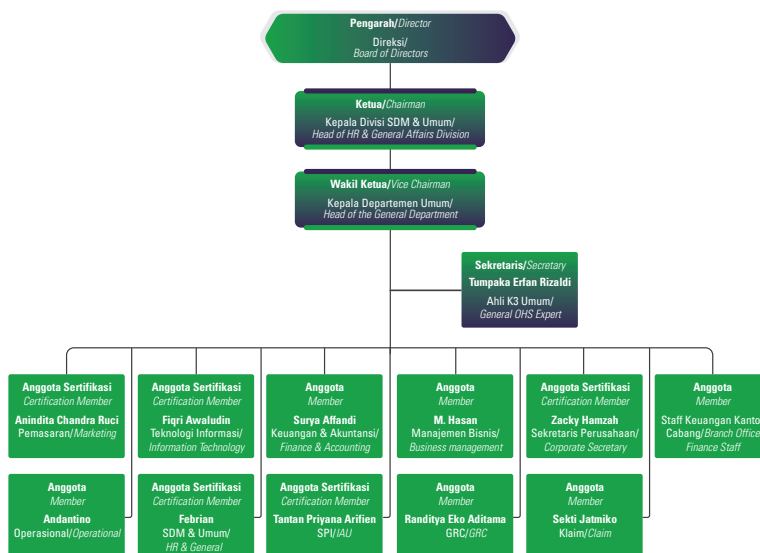
1. *Collecting and processing data regarding occupational safety and health in the workplace.*
2. *Helping to show and explain to each employee about:*
 - a. *Various hazard factors in the workplace that can cause OHS disturbances, including fire and explosion hazards and ways of dealing with them;*

- b. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi efisiensi dan produktivitas kerja;
 - c. Alat Pelindung Diri (APD) bagi tenaga kerja;
 - d. Cara dan sikap yang benar dan aman dalam melaksanakan pekerjaannya.
3. Membantu Perseroan/Pengurus dalam:
- a. Menentukan tindakan korektif dengan alternatif terbaik;
 - b. Mengembangkan sistem pengendalian bahaya terhadap Keselamatan dan Kesehatan Kerja;
 - c. Mengevaluasi penyebab timbulnya kecelakaan, Penyakit Akibat Kerja (PAK), serta mengambil langkah-langkah yang diperlukan;
 - d. Mengembangkan penyuluhan dan penelitian di bidang keselamatan kerja, *hygiene* Perseroan, kesehatan kerja, dan ergonomi;
 - e. Melaksanakan pemantauan terhadap gizi tenaga kerja dan menyelenggarakan makanan;
 - f. Memeriksa kelengkapan peralatan keselamatan kerja;
 - g. Mengembangkan pelayanan kesehatan tenaga kerja;
 - h. Menyelenggarakan administrasi keselamatan kerja, *hygiene* Perseroan, dan kesehatan kerja.

- b. *Factors that can affect work efficiency and productivity;*
 - c. *Personal protective equipment (PPE) for employees;*
 - d. *The correct and safe manner and attitude in performing their work.*
3. *Assisting the Company/Management in:*
- a. *Determining corrective action with the best alternative;*
 - b. *Developing a hazard control system for Occupational Safety and Health ;*
 - c. *Evaluating the causes of accidents, Occupational Diseases, and take the necessary steps;*
 - d. *Developing counseling and research in the fields of work safety, Company hygiene, occupational health, and ergonomics;*
 - e. *Monitoring the nutrition of the employee and providing food;*
 - f. *Checking the completeness of work safety equipment;*
 - g. *Developing health services for the employee;*
 - h. *Conducting work safety administration, Company hygiene, and occupational health.*

Struktur Organisasi Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3)

Organizational Structure of the Committee for Occupational Safety and Health



Selain berfokus pada aspek K3, Perseroan juga menyadari bahwa tingkat kepuasan karyawan merupakan hal yang juga perlu mendapatkan perhatian Perseroan. Terkait hal ini, Perseroan secara berkala menjalankan program pembinaan, pengembangan, dan menciptakan hubungan yang sehat antara atasan dengan bawahan, memberikan remunerasi yang adil, memastikan keselamatan dan keamanan kerja, serta menjunjung tinggi kesetaraan *gender* dan kesempatan kerja bagi seluruh karyawan.

Apart from focusing on the OHS aspect, the Company also realizes that the level of employee satisfaction is something that also needs the Company's attention. According to that, the Company regularly conducts coaching programs, development programs and creates mutual relationships between management and employee, provides fair remuneration, ensures work safety and security, and upholds gender equality and job opportunities for all employees.

Kegiatan Activities

Implementasi tanggung jawab praktik Ketenagakerjaan Perseroan dilaksanakan berdasarkan pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13/2013 tentang ketenagakerjaan, sebagai berikut:

1. Praktik Ketenagakerjaan

Perseroan selalu berupaya untuk menghadirkan iklim kerja dan hubungan industrial yang harmonis dengan seluruh karyawan sebagai salah satu prasyarat utama dalam merealisasikan visi dan misi perusahaan. Perseroan menilai kelancaran kegiatan operasional bisnis dan terjaganya tingkat profitabilitas, hanya dapat terealisasi apabila tercipta lingkungan kerja yang sehat dan saling bersinergi. Oleh karena itu, Perseroan senantiasa menyelenggarakan praktik ketenagakerjaan yang tidak mengabaikan hak-hak karyawan, melainkan memberikan dukungan penuh terhadap peningkatan kualitas kesejahteraan hidup para karyawan.

2. Keselamatan dan Kesehatan Kerja

Perseroan menyadari bahwa Keselamatan dan Kesehatan kerja sangat penting dalam menunjang keberhasilan aktivitas usaha Perseroan. Bagi Perusahaan, keselamatan dan kesehatan kerja memiliki makna strategis yang menjaga eksistensi bisnis Perseroan. Aspek keselamatan dan kesehatan kerja ditempatkan sebagai prioritas utama dalam kegiatan operasional bisnis Perseroan.

The implementation of the Company's Labor practice responsibilities is carried out based on the Law of the Republic of Indonesia Number 13/2013 concerning labor, as follows:

1. Employment Practices

The Company always strives to provide a working climate and harmonious industrial relations with all employees as one of the main prerequisites in realizing the company's vision and mission. The Company assesses that the smooth running of business operations and the maintained level of profitability can only be achieved if a mutual and synergistic work environment is created. Therefore, the Company always implements labor practices that do not neglect the rights of employees, but instead provide full support for improving the quality of employee's welfare.

2. Occupational Safety and Health

The Company realizes that Occupational Safety and Health is very important in supporting the Company's success of the business activities. For Company, occupational safety and health have a strategic meaning that maintains the existence of the Company's business. Occupational safety and health aspects are placed as the main priority in the Company's business operations.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Perseroan selalu mengutamakan aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang bekerja di Perseroan.

Child Labor and Forced Labor [F.19]

The Company always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor. For this reason, the Company ensures that there are no underage workers and forced laborers working for the Company.

Upah Minimum Regional [F.20]

Salah satu fungsi manajemen SDM dalam struktur kinerja perusahaan adalah memberikan penilaian atas seluruh karyawan dan menentukan sistem remunerasinya.

Dalam hal remunerasi, Perseroan senantiasa memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah Perseroan adalah sebesar Rp5.560.000 lebih tinggi 13% dari UMR provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Regional Minimum Wage [F.20]

One of the functions of HR management in the structure of company performance is to provide an assessment of all employees and remuneration system.

In terms of remuneration, the Company always provides rewards for employee services in accordance with the Provincial Regional Minimum Wage (UMR). The compensation for permanent employee services for the lowest class in head office was Rp5,560,000, which was 13% higher than the provincial minimum wage in set by the Government.



dalam rupiah/in rupiah

No.	Wilayah Operasional Operational Area	UMR Provinsi Provincial UMR	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Employee Work Compensation for the Lowest Position
1.	DKI Jakarta	4.901.798	5.560.000
2.	Bandung	1.986.670	7.485.000
3.	Palembang	3.404.177	7.685.000
4.	Medan	2.710.493	7.610.000
5.	Semarang	1.958.169	7.410.000
6.	Pekanbaru	3.191.662	6.870.000
7.	Makassar	3.385.145	7.885.000
8.	Surabaya	2.040.244	7.885.000
9.	Balikpapan	3.201.396	7.410.000
10.	Mataram	2.371.407	7.560.000
11.	Padang	2.742.476	9.276.809
12.	Banda Aceh	3.413.666	8.935.000
13.	Tangerang	4.551.451	8.963.043
14.	Yogyakarta	1.981.782	8.035.000
15.	Bekasi	5.158.248	7.231.957

Perseroan memandang bahwa kesejahteraan SDM merupakan bagian penting dari langkah strategis yang dapat dilakukan sebagai upaya mencapai visi dan misi Perseroan. Dalam rangka peningkatan kesejahteraan SDM, Perseroan menyediakan berbagai macam bentuk tunjangan dan fasilitas, antara lain:

1. Asuransi tenaga kerja melalui BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan yang meliputi jaminan kecelakaan kerja, jaminan hari tua, jaminan kematian;
2. Tunjangan Hari Raya;
3. Santunan kedukaan;
4. Penggantian biaya pengobatan bagi pegawai;
5. Cuti tahunan;
6. Penghargaan masa kerja.

Human Capital Management System

Perseroan telah menjalankan *Human Capital Management System* yang bertujuan untuk meningkatkan kinerja SDM, khususnya dalam proses remunerasi, *talent management*, *training and development* serta penilaian kinerja. Adapun proses *Human Capital* yang dapat dieksekusi melalui sistem ini adalah sentralisasi payroll, master data karyawan, kamus kompetensi serta *Key Performance Indicator* (KPI) bagi seluruh karyawan.

The Company views that of HR welfare as an important part of strategic steps that can be taken in an effort to achieve the Company's vision and mission. In order to improve HR welfare, the Company provides various forms of allowances and facilities, including:

1. *Manpower insurance through BPJS Health and Employment which includes work accident insurance, pension insurance, death insurance;*
2. *Holiday allowance;*
3. *Compensation for grief;*
4. *Reimbursement of medical expenses for employees;*
5. *Annual leave;*
6. *Long service awards.*

Human Capital Management System

The Company has implemented a Human Capital Management System which aims to improve HR performance, particularly in the remuneration process, talent management, training and development and performance appraisals. The Human Capital processes that can be executed through this system are payroll centralization, employee master data, competency dictionaries and Key Performance Indicators (KPI) for all employees.

Masyarakat *Society*

Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan di bidang sosial dan kemasyarakatan yang melibatkan, mengembangkan, dan memberdayakan masyarakat sekitar bertujuan untuk mendorong dan meningkatkan taraf hidup warga setempat.

Impact of Operations to Surrounding Communities [F.23]

The implementation of the Company's CSR activities in the social and community sector involving, developing and empowering the surrounding community aims to encourage and improve the local community welfare.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) [F.25]

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) di Indonesia khususnya kepada masyarakat di sekitar area operasional Perusahaan.

Corporate Social Responsibility (CSR) Activities [F.25]

Throughout 2022, the Company has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the Sustainable Development Goals/SDGs in Indonesia, especially those who live around the Company's operational area.



Pelaksanaan Khitanan Massal Askrindo Syariah Bekerjasama dengan Baznas Kota Tangerang Selatan.
Implementation of Askrindo Syariah Mass Circumcision in Collaboration with Baznas of South Tangerang City.

Tabel Kegiatan CSR Tahun 2022
Table of CSR Activities in 2022

No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
1.	Bantuan bencana <i>Disaster relief</i>	 SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan <i>Sustainable Cities and Communities</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation:</i> Rp102.972.000	Bantuan bencana alam untuk korban gempa bumi di Cianjur. <i>Natural disaster relief for earthquake victims in Cianjur.</i>
2.	Bantuan di bidang pendidikan <i>Assistance in education</i>	 SDGs No. 4 – Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation:</i> Rp48.884.900	Pemberian bantuan sarana dan prasarana pendidikan, beasiswa untuk yatim piatu dan dhuafa. <i>Donation of educational facilities and infrastructure, scholarships for orphans and underprivileged people</i>
3.	Bantuan di bidang keagamaan dan sarana ibadah <i>Assistance in religious and worship facilities</i>	 SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan <i>Sustainable Cities and Communities</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation:</i> Rp44.000.000	Donasi untuk hewan qurban, kegiatan di bulan suci Ramadan. <i>Donations for qurban animals, activities during Ramadan.</i>
4.	Program lainnya <i>Other programs</i>	 SDGs No. 11 – Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan <i>Sustainable Cities and Communities</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation:</i> Rp19.000.000	Program kegiatan yang bekerjasama dengan instansi pemerintahan atau instansi terkait lainnya <i>Activity programs in collaboration with governments or other related institutions</i>

Pelaporan Pengaduan [F.24]

Perseroan sangat terbuka atas opini, ide, rekomendasi maupun pengaduan yang diberikan oleh publik. Untuk itu, Perseroan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat untuk menyampaikan pengaduan. Mekanisme pengaduan tersebut dapat dilakukan melalui situs Perseroan yaitu www.askrindosyariah.co.id pada menu "Pengaduan Pelanggan". Selain itu, pengaduan juga bisa dilakukan melalui sistem Aplikasi Portal Perlindungan Konsumen (APPK) Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Complaint Reporting [F.24]

The Company is very open to opinions, ideas, recommendations and complaints provided by the public. To that end, the Company has provided a means for external stakeholders such as the public to submit complaints. The complaint mechanism can be done through the Company's website, www.askrindosyariah.co.id on the "Customer Complaints" menu. In addition, complaints can also be made through the Consumer Protection Portal Application (APPK) system the Financial Services Authority.

Produk dan Jasa *Products and Services*

Komitmen Memberikan Layanan atas Produk Kepada Pelanggan [F.17]

Kepuasan pelanggan adalah hal utama bagi Perusahaan sehingga komitmen untuk memberikan layanan terbaik merupakan hal yang prioritas dan menjadi salah satu keunggulan kompetitif. Perusahaan senantiasa memberikan layanan secara setara sesuai standar kualitas yang telah ditetapkan.

Commitment in Providing Services on Products to Customers [F.17]

Customer satisfaction is the main thing for the Company so that the commitment to provide the best service is a priority and is one of the competitive advantages. The Company always provided services equally according to the quality standards that have been set.

Inovasi dan Pengembangan Produk [F.26]

Perseroan terus mendorong perbaikan aspek Teknologi Informasi agar tercipta proses kerja yang lebih cepat, efektif dan efisien serta meminimalkan *human error* dan menjaga kepatuhan terhadap seluruh ketentuan peraturan perundang-undangan dalam sektor usaha penjaminan. Selain itu, Perseroan juga terus mengembangkan inovasi berbasis digital melalui *Mobile Application* Askrindo Syariah atau *Maasya* yang telah resmi diluncurkan pada 29 Maret 2022. Aplikasi *mobile* tersebut diperuntukkan dalam proses layanan penjaminan berbasis digital yang mengedepankan proses cepat dan mudah serta dapat menjangkau penjaminan proyek di berbagai daerah. Sebagai pionir aplikasi penjaminan berbasis *mobile digital platform* di industri penjaminan syariah, Perseroan berkomitmen untuk terus memberikan pelayanan terbaik dan mantap melangkah dalam perjalanan digitalisasi yang berkesinambungan untuk memberikan manfaat dan memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan.

Product Innovation and Development [F.26]

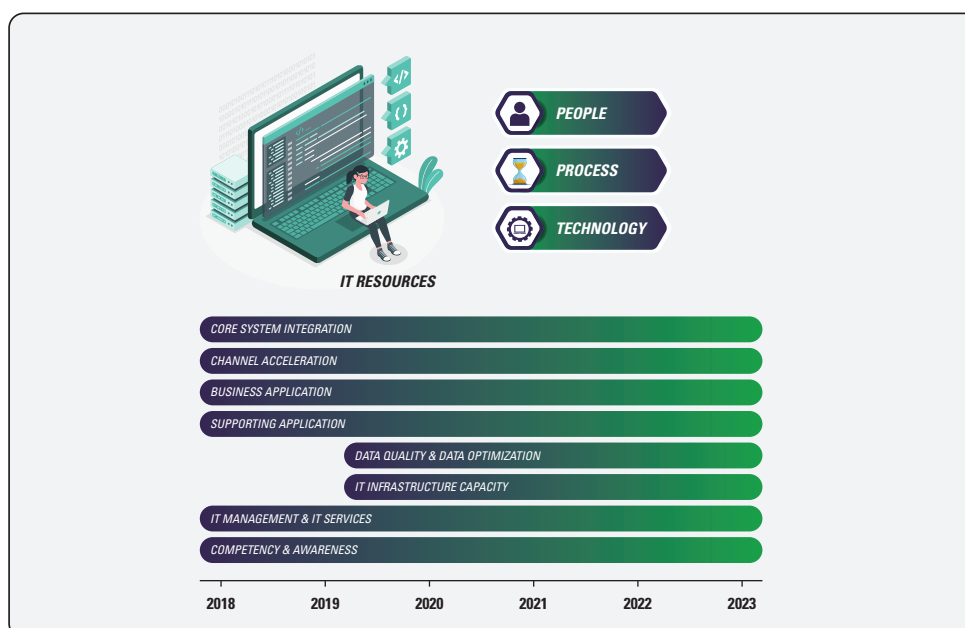
The Company will continue to encourage improvements in Information Technology aspects to create faster, more effective and efficient work processes as well as minimize human errors and maintain compliance with all statutory provisions in the guarantee business sector. In addition, the Company also continues to develop digital-based innovations through the Askrindo Syariah Mobile Application or Maasya which was officially launched on March 29, 2022. The mobile application is intended for a digital-based guarantee service process that prioritizes fast and easy processes and can reach project guarantees in various regions. As a pioneer of mobile digital platform-based guarantee applications in the sharia insurance industry, the Company is committed to continuing to provide the best service and steadily moving forward on a sustainable digitalization journey to provide benefits and meet the expectations of all stakeholders.

Roadmap Pengembangan Teknologi Informasi

Mengacu pada MPTI 2018-2023, Perseroan telah merancang arah pengusahaan (*roadmap*) Teknologi Informasi Askrindo Syariah agar dapat merealisasikan visi TI yaitu “memberikan layanan Teknologi Informasi yang andal bertaraf internasional yang dapat mendukung dan mendorong inovasi bisnis”. Pencapaian visi tersebut dilakukan melalui inisiatif dan *timeline* yang telah dirancang dengan sasaran dan tujuan masing-masing meliputi aspek *people, process, technology (application/infrastructure)* yang digambarkan sebagai berikut:

Information Technology Development Roadmap

Referring to the 2018-2023 MPTI, the Company has designed the Askrindo Syariah Information Technology roadmap to realize its IT vision, namely “providing reliable international standard information technology services that can support and encourage business innovation.” The achievement of this vision is carried out through initiatives and timelines that have been designed with the respective goals and objectives covering the aspects of people, process, technology (application/infrastructure) which are described as follows:





Realisasi Master Plan Teknologi Informasi Tahun 2022

Inisiatif dan program kerja Teknologi Informasi sesuai MPTI yang berhasil direalisasikan pada tahun 2022, sebagai berikut:

Realization of Information Technology Master Plan in 2022

Information Technology initiatives and work program based on MPTI that are successfully implemented in 2022, as follows:

No.	Program Kerja Work Program	Target Penyelesaian Implementation Target	Kemajuan Progress
1	Host to Host Klaim untuk produk KUR Syariah dengan BSI <i>Host to Host Claim for Sharia KUR product with BSI</i>	Semester 1 tahun 2022 <i>Semester 1 of 2022</i>	BSI sudah berhasil melakukan pengajuan klaim secara <i>Host to Host</i> produk KUR Syariah sehingga mempercepat proses SLA klaim. <i>BSI have successfully submitted Host to Host claims for Sharia KUR product, speeding up the claims SLA process.</i>
2	Host to Host Klaim untuk produk PEN dengan BTPNS <i>Host to Host Claim for PEN product with BTPNS</i>	Semester 1 tahun 2022 <i>Semester 1 of 2022</i>	BTPNS sudah berhasil melakukan pengajuan klaim secara <i>Host to Host</i> produk PEN sehingga mempercepat proses SLA klaim <i>BTPNS have succeeded in submitting claims on a Host to Host basis for PEN product, thereby speeding up the claim SLA process</i>
3	Implementasi sistem aplikasi manajemen aset <i>Implementation of Document Management System (DMS)</i>	Semester 1 tahun 2022 <i>Semester 1 of 2022</i>	Digitalisasi pengelolaan aset perusahaan yang dilakukan melalui sebuah aplikasi berbasis <i>web</i> dan <i>mobile</i> <i>Digitizing corporate asset management through a web-based and mobile application</i>
4	Implementasi <i>Document Management System (DMS)</i> <i>Document Management System Implementation (DMS)</i>	Semester 2 tahun 2022 <i>Semester 2 of 2022</i>	Perusahaan sudah menerapkan digitalisasi dalam peningkatan tata kelola dokumen dan kolaborasi <i>online</i> antar unit kerja dalam hal pengelolaan dokumen. <i>The company has implemented digitization in improving document management and online collaboration between work units in terms of document management.</i>
5	Implementasi Sistem <i>Monitoring Produk Mekaar MPM</i> <i>Implementation of Mekaar MPM Product Monitoring System</i>	Semester 2 tahun 2022 <i>Semester 2 of 2022</i>	MPM dapat melakukan pencarian dan mencetak sertifikat <i>kafalah</i> secara mandiri. <i>MPM can search and print kafalah certificate independently.</i>
6	Implementasi Optimalisasi <i>Website Corporate</i> (Perubahan <i>Template</i>) <i>Implementation of Corporate Website Optimization (Template Changes)</i>	Semester 2 tahun 2022 <i>Semester 2 of 2022</i>	<i>Website</i> perusahaan sudah <i>go live</i> dengan tampilan terbaru yang lebih menarik dan informatif. <i>The company website has gone live with the latest look that is more attractive and informative.</i>
7	Penambahan kapasitas <i>bandwidth</i> jaringan komunikasi data Perusahaan <i>Additional bandwidth capacity of the Company's data communication network</i>	Semester 2 tahun 2022 <i>Semester 2 of 2022</i>	Perusahaan melakukan penambahan kapasitas <i>bandwidth</i> jaringan jalur komunikasi data untuk mengakomodasi pertumbuhan data yang semakin besar. <i>The company has increased the bandwidth capacity of the data communication line network to accommodate the growing data growth.</i>



Penyerahan Bantuan Sosial dalam rangka Memperingati Milad ke-10 Askrindo Syariah.
Handing Over the Social Donation in Commemoration of Askrindo Syariah's 10th Anniversary.

Pengendalian Mutu dan Keamanan Produk

[F.27]

Perseroan telah memiliki prosedur penanganan pengaduan atau keluhan pelanggan yang dapat dilaksanakan secara tertulis dan/atau lisan melalui beberapa media berikut:

Quality Control and Product Safety [F.27]

The Company has procedures for handling complaints or customer complaints that can be carried out in writing and/or verbally through the following media:

Telepon/Phone: (021) 351-7525

Surat/Letter:

Unit Layanan Pengaduan (ULP)

Gedung Primagraha Persada

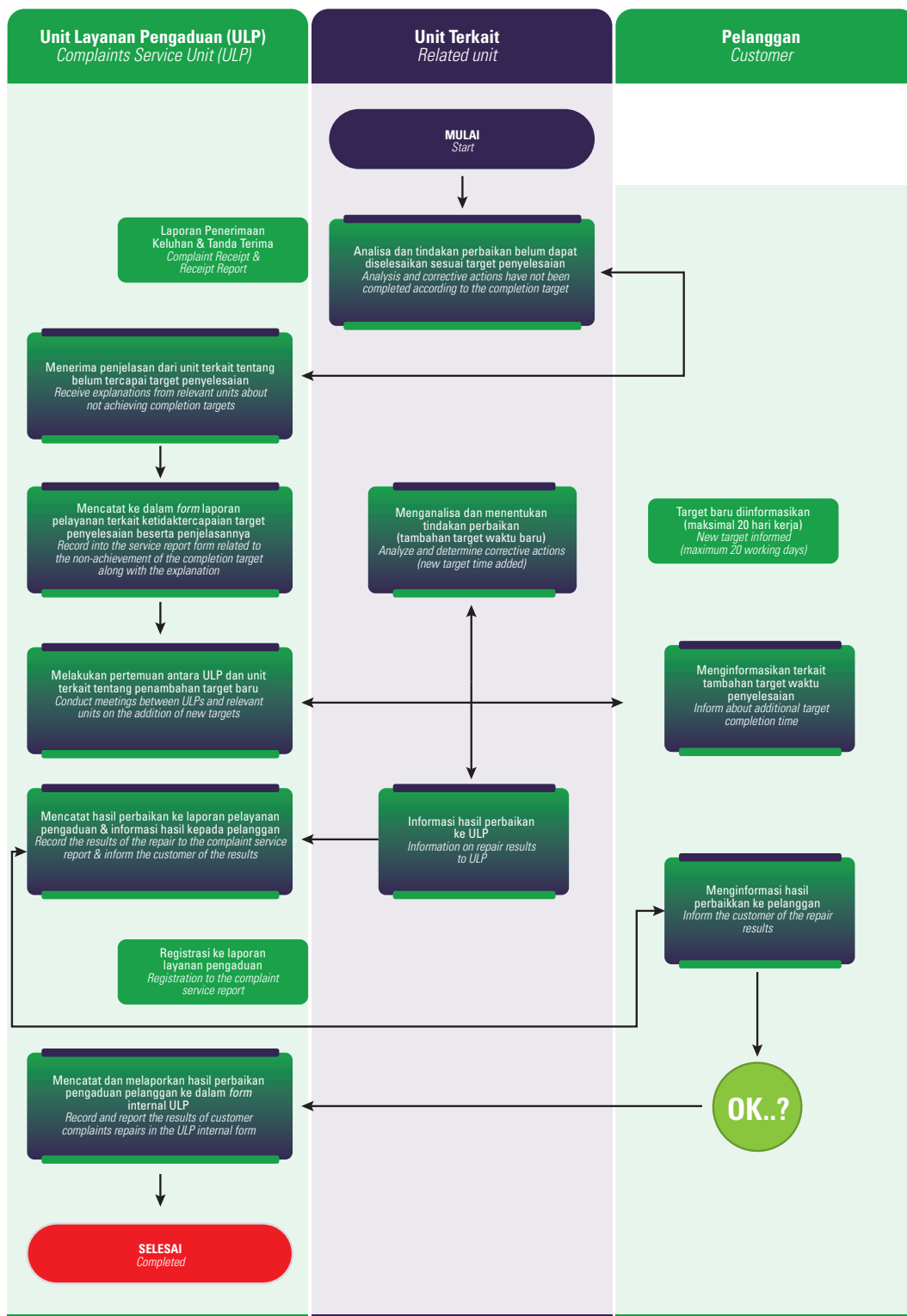
Jl. Gedung Kesenian No. 3-7, Sawah Besar

Jakarta Pusat 10710 – DKI Jakarta

Website: www.askrindosyariah.co.id

Unit yang bertanggung jawab atas penanganan pengaduan pelanggan adalah Unit Layanan Pengaduan (ULP). Berikut adalah alur penanganan pengaduan dan keluhan dari pelanggan:

The unit responsible for handling customer complaints is the Complaints Service Unit (ULP). The following is the flow of handling complaints and complaints from customers:



Produk dan Layanan [F.28]

Perseroan senantiasa memantau produk dan layanan yang telah diberikan kepada seluruh pelanggan. Hal tersebut dilakukan melalui penyediaan sarana keluhan pelanggan sehingga Perseroan dapat mengukur kekurangan atas produk dan layanan yang diberikan. Perseroan juga telah memberikan informasi yang lengkap atas produk dan layanan yang diberikan kepada para pelanggan.

Selain itu, Perseroan juga setiap tahun melakukan survei kepuasan pelanggan untuk menilai kualitas dan dampak produk serta layanan yang telah diberikan kepada seluruh pelanggan. Hasil dari survei tersebut dijadikan materi untuk perbaikan dalam memberikan produk dan layanan ke depannya.

Jumlah Produk dan Layanan Ditarik Kembali [F.29]

Pada tahun 2022, tidak terdapat jumlah produk dan layanan yang ditarik kembali.

Kepuasan Pelanggan [F.30]

Perseroan menilai loyalitas pelanggan merupakan salah satu faktor penentu keberlangsungan kinerja operasional dan hasil usaha yang lebih baik pada jangka panjang. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen kuat untuk selalu memberikan layanan prima kepada seluruh pelanggan, salah satunya diwujudkan dengan menyediakan informasi atas produk dan/atau jasa melalui situs web Perseroan: www.askrindosyariah.co.id.

Perseroan menyelenggarakan program rekonsiliasi produk dengan mitra bisnis setiap tiga bulan sekali dan mengutamakan kepuasan mitra dengan melakukan peningkatan kualitas produk, layanan, dan profesionalitas kerja.

Survei Kepuasan Pelanggan

Survei Kepuasan Pelanggan dilaksanakan sebagai salah satu upaya untuk mendengar suara Mitra Bisnis guna perbaikan kualitas layanan. Kuesioner ini membandingkan persepsi para Mitra Bisnis terhadap Perseroan dalam hal eksistensi dan mutu layanan Perseroan untuk periode tahun 2021 dan 2022.

Kegiatan Survei Kepuasan Pelanggan 2022 dilaksanakan pada tanggal 11-30 November 2022, dengan menggunakan metode penyebaran kuesioner ke seluruh Kantor Cabang (KC) atau Kantor Perwakilan Pemasaran (KPPM) Perseroan. Analisa atas hasil kegiatan Survei Kepuasan Pelanggan 2022 dilakukan dengan 2 (dua) pendekatan, yaitu Analisa Customer Satisfaction Index (CSI)

Products and Services [F.28]

The Company continuously monitors the products and services that have been provided to all customers. This is done through the provision of customer complaints facilities so that the Company can measure the shortcomings of the products and services provided. The Company has also provided complete information on the products and services provided to customers.

In addition, the Company also annually conducts customer satisfaction surveys to assess the quality and impact of the products and services that have been provided to all customers. The results of the survey are used as material for improvement in providing products and services in the future.

Number of Recalled Products and Services [F.29]

In 2022, there were no recalled products and services.

Customer Satisfaction [F.30]

The Company considers customer loyalty as a determining factor for the sustainability of operational performance and better business results in the long term. Therefore, the Company is strongly committed to always providing excellent service to all customers, which is manifested by providing information on products and/or services through the Company's website: www.askrindosyariah.co.id.

The Company organizes a product reconciliation program with business partners every three months and prioritizes partner satisfaction by improving the quality of products, services and work professionalism.

Customer Satisfaction Survey

The Customer Satisfaction Survey was conducted as an effort to gather the input in order to improve service quality. This questionnaire compares the perceptions of Business Partners towards the Company in terms of the existence and quality of the Company's services for the period 2021 and 2022.

The 2022 Customer Satisfaction Survey activity was carried out on November 11-30, 2022, using the method of distributing questionnaires to all Branch Offices (KC) or Marketing Representative Offices (KPPM) of the Company. Analysis of the results of the 2022 Customer Satisfaction Survey activities was carried out with 2 (two) approaches, namely Customer Satisfaction Index (CSI) Analysis and Service



dan Analisa *Service Quality*. Perhitungan/Analisa CSI menggunakan pengukuran *Weight Factor* dan *Weight Score* atas hasil pengisian kuesioner responden untuk mendapatkan *Satisfaction Index* sedangkan Analisa *Service Quality* menggunakan pengukuran *gap* antara hasil persepsi/ kinerja dengan harapan.

Quality Analysis. CSI Calculation/Analysis uses Weight Factor and Weight Score measurements on the results of filling out the respondent's questionnaire to obtain the Satisfaction Index while Service Quality Analysis uses a gap measurement between the results of perception/performance and expectations.

Hasil Survei Kepuasan Pelanggan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan pembahasan di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

Customer Satisfaction Survey Results

Based on the results of data processing and study above, it can be concluded as follows:

No.	Indikator Indicator	Hasil Result	Keterangan Description
1.	Tingkat Kepuasan Pelanggan <i>Customer Satisfaction Level</i>	40,74%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		48,15%	Puas <i>Satisfied</i>
		9,26%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>
2.	Tingkat <i>Engagement</i> Pelanggan <i>Customer Engagement Level</i>	48,52%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		41,85%	Puas <i>Satisfied</i>
		8,52%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>
3.	Tingkat Hubungan dengan Pelanggan <i>Customer Relations Level</i>	48,15%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		42,22%	Puas <i>Satisfied</i>
		7,78%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>
4.	Tingkat Nilai Pelanggan <i>Customer Satisfaction Index</i>	50,00%	Sangat Puas <i>Very Satisfied</i>
		40,00%	Puas <i>Satisfied</i>
		8,15%	Cukup Puas <i>Fairly Satisfied</i>

Mengacu pada tabel di atas, maka hasil survei kepuasan pelanggan tahun 2022 dapat disimpulkan sebagai berikut:

Referring to the table above, the results of the customer satisfaction survey in 2022 can be concluded as follows:

Tingkat Kepuasan Pelanggan

Customer Satisfaction Level

Pada tahun 2022, 40,74% responden menyatakan "Sangat Puas". Hal tersebut menunjukan hasil yang meningkat dibandingkan dengan tahun 2021 yang tercatat sebesar 24,00% dengan kategori "Sangat Puas". Sehingga dapat disimpulkan bahwa terjadi peningkatan kepuasan pelanggan atas mutu dan layanan Perusahaan.

In 2022, 40.74% of respondents stated "Very Satisfied". This shows an increasing result compared to 2021 which was recorded at 24.00% in the "Very Satisfied" category. So it can be concluded that there is an increase in customer satisfaction with the quality and service of the Company.

Tingkat Engagement Pelanggan

Pada tahun 2022, mayoritas responden menyatakan "Sangat Puas" yakni sebanyak 48,52%, lalu sebanyak 41,85% menyatakan "Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase tingkat *engagement* pelanggan tahun 2022 untuk responden yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" lebih tinggi dibandingkan hasil persentase tingkat *engagement* pelanggan tahun 2021 yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" sebanyak 12,40% sehingga dapat disimpulkan terjadi peningkatan *engagement* pelanggan atas mutu dan eksistensi layanan Perusahaan.

Tingkat Hubungan dengan Pelanggan

Pada tahun 2022, mayoritas responden sebanyak 48,15% dan 42,22% menyatakan masing-masing "Sangat Puas" dan "Puas", sementara 7,78% menyatakan "Cukup Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase tingkat hubungan dengan pelanggan ditahun ini untuk responden yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" meningkat dibandingkan dengan tahun 2021 yang berarti kepuasan sudah dirasakan oleh mitra yang menggunakan jasa Perusahaan sehingga diharapkan tahun depan hasilnya dapat lebih meningkat.

Tingkat Nilai Pelanggan

Pada tahun 2022, mayoritas responden yaitu sebanyak 50,00% dan 40,00% masing-masing menyatakan "Sangat Puas" dan "Puas", lalu sebanyak 8,15% menyatakan "Cukup Puas". Hal ini menunjukkan hasil yang positif dimana hasil persentase nilai pelanggan tahun 2022 untuk responden yang menyatakan kriteria "Sangat Puas" meningkat dibandingkan dengan tahun 2021 yang berarti kepuasan sudah dirasakan oleh mitra yang menggunakan jasa Perusahaan, diharapkan tahun depan hasilnya dapat lebih meningkat.

Dengan demikian, berdasarkan hasil kuesioner mengenai harapan dan saran pelanggan, dapat dikatakan bahwa kualitas dan mutu layanan Perseroan sudah cukup baik dan terus meningkat dari tahun ke tahun. Secara keseluruhan, tingkat kepuasan pelanggan terhadap eksistensi dan mutu layanan dengan metode *Customer Satisfaction Index* (CSI) adalah sebesar 84,80% yang artinya pelanggan sudah "SANGAT PUAS" dengan eksistensi dan mutu layanan Perseroan.

Customer Engagement Level

In 2022, the majority of respondents stated "Very Satisfied", amounted 48.52%, then 41.85% stated "Satisfied". This shows positive results where the percentage of customer engagement levels in 2022 for respondents who stated the criteria "Very Satisfied" is higher than the percentage of customer engagement levels in 2022 who stated the criteria "Very Satisfied" amounted 12.40% so that it can be concluded that there has been an increase in customer engagement on the quality and existence of the Company's services.

Customer Relations Level

In 2022, the majority of respondents as much as 48.15% and 42.22% stated "Very Satisfied" and "Satisfied" respectively, and the remaining 7.78% stated "Fairly Satisfied". This shows a positive result where the percentage level of relationship with customers this year for respondents who stated that the "Very Satisfied" criterion increased compared to 2021 which means that the satisfaction has been felt by partners who use services so that it is expected that next year the results can be further increased.

Customer Satisfaction Index

In 2022, the majority of respondents of 50.00% and 40.00% stated "Very Satisfied" and "Satisfied" respectively, then 8.15% stated "Fairly Satisfied". This shows positive results where the percentage of customer value in 2022 for respondents who stated that the "Very Satisfied" criterion increased compared to 2021 which means that the satisfaction has been felt by partners who use services, it is hoped that next year the results can be further increased.

Thus, based on the results of the questionnaire regarding customer expectations and suggestions, it can be said that the quality and service quality of the Company is quite good and continues to increase from year to year. Overall, the level of customer satisfaction with the existence and quality of services using the Customer Satisfaction Index (CSI) method is 84.80%, which means that customers are "VERY SATISFIED" with the existence and quality of the Company's services.



ASKRINDO
Syariah



ASPEK LINGKUNGAN

Environmental Aspect







Upaya Menjaga Lingkungan

Efforts in Preserving the Environment

Pelaksanaan kegiatan tanggung jawab sosial bidang lingkungan hidup pada tahun 2022 berfokus pada upaya pelestarian lingkungan dan penghematan sumber daya, dimulai dari lingkungan yang berada di dalam maupun di sekitar kantor Perusahaan. Komitmen untuk menjaga kelestarian lingkungan salah satunya diwujudkan melalui kegiatan operasional dengan mematuhi hukum yang berlaku serta kebijakan dan standar sistem manajemen lingkungan.

Topik Material

1. Air
2. Energi
3. Material
4. Inisiatif Pelestarian Lingkungan Lainnya

Kontribusi Kami

1. Upaya pengelolaan lingkungan di tahun 2022 dilakukan melalui kegiatan pemeliharaan lingkungan dengan jumlah biaya sebesar Rp527.249.088. [\[F.4\]](#)
2. Intensitas pemakaian energi sebesar 101,56 GJ/karyawan

The implementation of environmental social responsibility activities in 2022 focuses on environmental conservation and resource saving efforts, starting from the environment within and around the Company's offices. The commitment to preserve the environment is realized through operational activities in compliance with applicable laws and environmental management system policies and standards.

Material Topic

1. Water
2. Energy
3. Material
4. Other Initiatives of Environmental Preservation

Our Contribution

1. The efforts of managing the environmental in 2022 were taken through environmental management activities with total cost of Rp527,249,088. [\[F.4\]](#)
2. Energy use intensity was 101.56 GJ/Employee

Air

Water

Efisiensi Penggunaan Air [\[F.8\]](#)

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat, Perseroan menggunakan air dari 1 (satu) sumber air yaitu air PDAM. Perusahaan terus menghimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya. Pada tahun 2022, penggunaan air mencapai 1.975 m3, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 1.960 m3 seiring kembali normalnya kegiatan operasional kantor di tahun 2022.

Efficient Use of Water [\[F.8\]](#)

In its operational activities in the head office, the Company uses water that is supplied from PDAM. The Company continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs. In 2022, water use will reach 1,975 m3, an increase compared to the previous year, which was recorded at 1,960 m3 as office operations return to normal in 2022.

Tabel Pemakaian Air
Table of Water Use

Sumber Air Water Source	Satuan unit	2022	2021	2020
Air PDAM PDAM Water	m ³	1.975	1.960	1.950



Peresmian Sumur Bor di Kabupaten Tulungagung, Jawa Timur (Bekerjasama dengan LAZNAS LMI).
Inauguration of a Drilled Well in Tulungagung Regency, East Java (In Collaboration with LAZNAS LMI).

Energi Energy

Jumlah Pemakaian Energi [F.6]

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan penggunaan listrik sebesar 109,45 GJ dari 88,24 GJ di tahun 2021 sementara penggunaan BBM sebesar 16.342,81 GJ di tahun 2022 dari 12.990,39 GJ di tahun 2021. Peningkatan penggunaan listrik dan BBM terjadi karena kembali normalnya kegiatan operasional Perseroan sejalan dengan menurunnya kasus COVID-19 dan dicabutnya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) pada tahun 2022. Dengan penggunaan tersebut, intensitas listrik adalah sebesar 101,56 GJ/karyawan di tahun 2022.

Total and Intensity of Energy Use [F.6]

In 2022, the Company recorded the use of electricity amounted to 109.45 GJ from 88.24 GJ in 2021 meanwhile the use of fuel of 16,342.81 GJ in 2022 from 12,990.39 GJ in 2021. The increase in the use of electricity and fuel occurred due to the return to normal of the Company's operational activities in line with the decline in COVID-19 cases and the lifting of the Community Activity Restrictions (PPKM) in 2022. With that usage, the electricity intensity was 101.56 GJ/employee in 2022.

Tabel Pemakaian Energi
Table of Energy Use

Energy Energy	Satuan Unit	2022	2021	2020
BBM	Liter	477.860	379.836	467.796
	Gigajoules	16.342,81	12.990,39	15.998,62
Listrik Electricity	kWh	30.402	24.511	21.140
	Gigajoules	109,45	88,24	76,10
Jumlah Total	Gigajoules	16.452,26	13.078,63	16.074,72
Jumlah Karyawan Total Employee	Orang People	162	169	171
Intensitas Pemakaian Listrik/karyawan Intensity of Electricity Use/employee	Gigajoules/karyawan Gigajoules/employee	101,56	77,39	94

Catatan/Note:

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.
2. Pemakaian listrik dari kWh dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.
1. *The use of BBM from liter converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.*
2. *The use of electricity from kWh converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.*

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Sebagai bagian dari upaya untuk menggunakan energi secara efisien, Perseroan terus melakukan beberapa kegiatan seperti pemantauan secara rutin terkait penggunaan energi secara efisien, sosialisasi penggunaan energi yang efisien dengan mematikan komputer yang tidak digunakan, mematikan lampu di ruangan yang tidak digunakan, mematikan pendingin ruangan secara sentral di luar jam kerja, dan lainnya. Dengan demikian, diharapkan adanya penerapan upaya tersebut, Perseroan dapat memantau penggunaan energi dan memastikan penggunaan yang efisien.

Energy Efficiency Effort [F.7]

As part of the effort to use energy efficiently, the Company continues to carry out several activities such as routine monitoring related to efficient energy use, socialization of efficient energy use by turning off computers that are not in use, turning off lights in rooms that are not in use, turning off air conditioners centrally outside working hours, and others. Thus, it is expected that with the implementation of these efforts, the Company can monitor energy use and ensure efficient use.

Emisi Emission [F.11, F.12]

Perseroan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dari kegiatan usahanya dengan upaya untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK). Perseroan melakukan penghitungan mandiri emisi yang dihasilkan dari penggunaan listrik dengan menggunakan metode faktor emisi GRK sistem ketenagalistrikan tahun 2019 dari Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM).

The Company is committed to reducing the carbon footprint of its business activities by reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions. The company performs a self-calculation of emissions resulting from electricity use using the GHG emission factor method of the electricity system 2019 from Ministry of Energy and Mineral Sources (ESDM).

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan emisi GRK Cakupan 1 sebesar 1.128,31 Ton Co₂-eq dan Cakupan 2 sebesar 0,26 Ton Co₂-eq.

In 2022, the Company recorded Scope 1 of 1,128.31 Tons Co₂-eq and Scope 2 GHG emissions of 0,26 Tons Co₂-eq.

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	Ton Co ₂ -eq	1.128,31	896,86	1.104,54
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	Ton Co ₂ -eq	0,26	0,21	0,18
Jumlah Emisi Cakupan 1 dan Cakupan 2 Total Scope 1 and 2 Emissions	Ton Co ₂ -eq	1.126,57	897,07	1.104,72
Jumlah Karyawan Total Employee	Orang People	162	169	171
Intensitas Emisi /Karyawan Emission Intensity /Employee	Ton Co ₂ -eq/Karyawan Ton Co ₂ -eq/Employee	6,97	5,31	6,46

***Catatan/Note:**

Cakupan 1: Pemakaian BBM

- Dihitung berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Pertamina Ron 92 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO₂ Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)
- Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO₂/TJ) = 69,04
- Faktor konversi 1 TJ = 1.000 GJ

Cakupan 2: Pemakaian Listrik

- Dihitung berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset bank yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.
- Nilai Faktor Emisi Listrik (Ton CO₂e/mWh) ex-post= 0,87
- Faktor konversi 1 mWh = 1.000 kWh

Scope 1: Fuel Consumption

- Calculated based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using the Pertamina Ron 92 reference from the National Fuel Oil CO₂ Emission Factor Value Report (the Ministry of Energy and Mineral Resources Research and Development Agency 2021).
- Gasoline Emission Factor Value (Ton CO₂/TJ) = 69.04
- Conversion factor 1 TJ = 1,000 GJ

Scope 2: Electricity Consumption

- Calculated based on the 2019 GHG Emission Factor for Electricity System, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the Bank's most significant assets are located in Java.
- Ex-post Electricity Emission Factor Value (Ton CO₂e/mWh) = 0.87
- Conversion factor 1 mWh = 1,000 kWh

Dalam rangka upaya untuk mengurangi emisi GRK, Perseroan melakukan berbagai upaya untuk menggunakan energi secara efisien dan juga melakukan pengembangan teknologi baik untuk produk, layanan dan juga proses bisnis.

In order to reduce the GHG emissions, the Company conducted efforts to use energy efficiently and also conduct technology development for the products, services, and business processes.

Material

Material

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Perseroan juga menerapkan penggunaan material yang ramah lingkungan melalui upaya penggunaan kertas yang efisien dan memanfaatkan kertas bekas serta menggunakan air minum isi ulang untuk mengurangi sampah plastik sekali pakai dari minuman kemasan. Berikut adalah data terkait penggunaan kertas dan konsumsi air minum dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

The Use of Environmentally Friendly Material [F.5]

The Company also implements the use of environmentally friendly materials through efficient use of paper and the use of waste paper and using refilled drinking water to reduce single-use plastic waste from packaged drinks. The following is data related to paper use and drinking water consumption in the last 3 (three) years:

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Penggunaan Kertas Paper Use	Lembar Sheet	300.000	150.000	150.000
Konsumsi Air Minum Drinking Water Consumption	Galon	100	100	100

Inisiatif Pelestarian Lingkungan Lainnya

Other Initiatives of Environmental Preservation

Penggunaan Teknologi

Sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi penggunaan kertas (*paperless*), Perseroan terus mengembangkan teknologi dalam proses bisnisnya. Selain itu, penggunaan teknologi juga dapat menciptakan proses kerja yang lebih cepat, efektif dan efisien serta meminimalkan *human error*. Perseroan sangat menyadari bahwa di tengah situasi pandemi COVID-19 ini, kebutuhan akan Teknologi Informasi menjadi semakin tinggi terutama dalam mendukung pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan mengingat hampir seluruh proses bisnis dilaksanakan secara *online* dan sangat bergantung pada keandalan Teknologi.

Mengacu pada MPTI 2018-2023, Perseroan telah merancang arah Perusahaan (*roadmap*) Teknologi Informasi Askrindo Syariah agar dapat merealisasikan visi TI yaitu “memberikan layanan Teknologi Informasi yang andal bertaraf internasional yang dapat mendukung dan mendorong inovasi bisnis”. Pencapaian visi tersebut dilakukan melalui inisiatif dan *timeline* yang telah dirancang dengan sasaran dan tujuan masing-masing meliputi aspek *people, process, technology (application/infrastructure)*.

Technology Use

As part of efforts to reduce paper usage (*paperless*), the Company continues to develop technology in its business processes. In addition, the use of technology can also create faster, more effective and efficient work processes and minimize human errors. The Company is very aware that in the midst of the COVID-19 pandemic situation, the need for Information Technology is getting higher, especially in supporting the implementation of company operations, considering that almost all business processes are carried out online and depend heavily on the reliability of Information Technology.

Referring to the 2018-2023 MPTI, the Company has designed the Askrindo Syariah Information Technology roadmap to realize its IT vision, namely “providing reliable international standard information technology services that can support and encourage business innovation.” The achievement of this vision is carried out through initiatives and timelines that have been designed with the respective goals and objectives covering the aspects of people, process, technology (*application/infrastructure*).

Program Teknologi Informasi Tahun 2022

Information Technology Program in 2022

Pada tahun 2022, Perseroan telah melaksanakan rangkaian program kerja bidang Teknologi Informasi sebagai bagian dari Transformasi Teknologi Informasi di Perseroan. Penjelasan mengenai realisasi transformasi Teknologi Informasi pada tahun 2022, sebagai berikut:

In 2022, the Company has implemented series of Information Technology work program as part of Information Technology Transformation in the Company. Explanation about Information Technology transformation realization in 2022 is as follows:

No.	Sasaran Target	Strategi Utama Main Strategies	Kebijakan Utama Main Policies	Program Kerja Work Programs
1.	<i>Core System Integration</i>	Melakukan penguatan implementasi dan integrasi <i>core system</i> <i>Strengthening the implementation and integration of the core system</i>	Sesuai dengan standar dan tata kelola TI serta kebutuhan bisnis perusahaan <i>Complies with IT standards and governance as well as the company's business needs</i>	<i>Enhancement modul core system dan pengembangan surrounding system.</i> <i>Enhancement of the core system module and development of the surrounding system.</i>
2.	<i>Channel Acceleration</i>	Pembangunan dan Pengembangan <i>Delivery Channel</i> sebagai bagian dari <i>Digital Transformation</i> <i>Construction and Development of Delivery Channels as part of Digital Transformation</i>	Sesuai dengan standar dan tata kelola TI serta kebutuhan bisnis perusahaan <i>Complies with IT standards and governance as well as the company's business needs</i>	Pembangunan dan pengembangan sistem aplikasi untuk mitra bisnis <i>Development and development of application systems for business partners</i>
3.	<i>Business Application</i>	Program difokuskan pada pengembangan/enhancement dari sistem aplikasi yang terkait langsung dengan proses bisnis pendukung perusahaan <i>The program is focused on the development/enhancement of application systems that are directly related to the company's supporting business processes</i>	Sesuai dengan standar dan tata kelola TI <i>Compliant with IT standards and governance</i>	Pengembangan sistem aplikasi audit internal <i>Development of an internal audit application system</i>
4.	<i>Supporting Application</i>	Mendukung proses bisnis internal perusahaan melalui pemanfaatan sistem aplikasi <i>Support the company's internal business processes through the use of application systems</i>	Sesuai dengan standar dan tata kelola TI <i>Compliant with IT standards and governance</i>	Pembangunan dan pengembangan sistem aplikasi untuk <i>supporting unit</i> <i>Construction and development of application systems for supporting units</i>
5.	<i>Data Quality & Data Optimization</i>	Perbaikan kualitas data perusahaan, serta optimalisasi penggunaan data perusahaan <i>Improving the quality of company data, as well as optimizing the use of company data</i>	Mengacu pada tata kelola TI serta Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-03/MBU/02/2018 tanggal 12 Februari 2018 <i>Referring to IT governance and BUMN Ministry Regulation Number PER-03/MBU/02/2018 dated February 12, 2018</i>	Pembangunan <i>data warehouse</i> dan <i>data analytic system</i> <i>Development of data warehouse and data analytic system</i>
6.	<i>IT Infrastructure Capacity</i>	Inovasi teknologi dan peningkatan kapasitas infrastruktur TI <i>Technology innovation and IT infrastructure capacity building</i>	Mengacu pada standar Sistem Manajemen Keamanan Informasi, <i>IT Master Plan</i> , Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-02/MBU/02/2018 dan POJK Nomor 2/POJK.05/2017 <i>Referring to Information Security Management System standards, IT master plan, BUMN Ministry Regulation Number PER-02/MBU/02/2018 and POJK Number 2/POJK.05/2017</i>	Pengembangan dan <i>Upgrade</i> kapasitas infrastruktur jaringan komunikasi dan <i>data center</i> TI <i>Development and upgrading of communication network infrastructure capacity and IT data center</i>
7.	<i>IT Management & IT Services</i>	Peningkatan tata kelola dan kualitas layanan TI <i>Improvement of governance and quality of IT services</i>	Mengacu pada <i>Master Plan</i> TI 2018-2023 dan Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-02/MBU/2013 mengenai target <i>Maturity Level</i> Tata Kelola TI BUMN yaitu 3 (COBIT 4) <i>Referring to the IT master plan 2018-2023 and BUMN Ministry Regulation Number PER-02/MBU/2013 regarding the target Maturity Level of BUMN IT Governance, namely 3 (COBIT 4)</i>	Peningkatan implementasi kebijakan, prosedur standar, dan layanan TI <i>Improved implementation of policies, standard procedures and IT services</i>
8.	<i>Competency & Awareness</i>	Peningkatan kompetensi SDM TI maupun SDM perusahaan secara keseluruhan, serta peningkatan kesadaran atas keamanan informasi <i>Increasing the competency of IT HR and corporate HR as a whole, as well as increasing awareness of information security</i>	Sesuai dengan kebijakan SMKI, <i>IT master plan</i> dan PER-02/MBU/02/2018 pada poin prinsip organisasi <i>In accordance with ISMS policy, IT master plan and PER-02/MBU/02/2018 on organizational principle points</i>	Peningkatan Kompetensi SDM TI <i>IT HR Competency Improvement</i>



Keanekaragaman Hayati [F.9, F.10]

Wilayah operasional Perseroan tidak berada di wilayah yang dekat atau di dalam area konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Namun Perseroan tetap berupaya untuk melestarikan lingkungan sekitar dengan inisiatif sederhana seperti menjaga kebersihan lingkungan kantor, menempatkan beberapa tanaman di dalam ruangan kerja, dan lainnya.

Pengelolaan Limbah [F.13, F.14, F.15]

Limbah utama yang dihasilkan Perseroan adalah limbah dari kegiatan perkantoran seperti kertas, tinta *printer* bekas dan lainnya. Pengelolaan limbah tersebut dikelola oleh pihak ketiga yang mengelola gedung kantor Perseroan.

Pada tahun 2022, Perseroan belum mencatatkan secara rinci jumlah limbah berdasarkan kategorinya (limbah berbahaya dan limbah tidak berbahaya), namun Perseroan mencatat tidak ada tumpahan yang terjadi yang dapat memberikan dampak negatif terhadap lingkungan.

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup [F.16]

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima oleh Perseroan.

Biodiversity [F.9, F.10]

The Company's operational areas are not in areas close to or within the conservation areas with high biodiversity value. However, the Company strives to preserve the surrounding environment with simple initiatives such as ensuring the cleanliness of office area, placing plants inside the working area, and so on.

Waste Management [F.13, F.14, F.15]

Waste generated by the Company from its office activities is majority in the form of paper, used printer ink, and others. The waste management is carried out by third party that manages the Company's office building.

In 2022, the Company has not recorded in detail the amount of waste based on its category (hazardous waste and non-hazardous waste), but the Company noted that there were no spills that could have a negative impact on the environment.

Complaints Related to the Environment [F.16]

Throughout 2022, there were no complaints related to the environment received by the Company



Peresmian Sumur Bor di Kabupaten Blora, Jawa Tengah (Bekerjasama dengan LAZ IZI).
Inauguration of a Drilled Well in Blora Regency, Central Java (In Collaboration with LAZ IZI).



ASKRINDO
Syariah



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance





Sebagai perusahaan penjaminan pembiayaan berbasis syariah di Indonesia, Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan dalam mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari operasi bisnisnya dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Komitmen ini menjadi wujud strategi dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha Perseroan dan memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan, namun juga dapat meningkatkan kontribusi Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

As a sharia-based financing guarantee company in Indonesia, the Company is committed to implement sustainability governance by lowering the negative impact and improving the positive impact of its business operations by taking into account the aspects of economy, environment, and social. This commitment is a form of strategy and hope to create the Company's business sustainability and provide value for all stakeholders, but also to increase the Company's contribution in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).

Dalam menerapkan tata kelola yang berkelanjutan, Perseroan senantiasa mengelola isu-isu berkaitan dengan ESG (*Environmental, Social dan Governance*) yang dilakukan melalui beragam kegiatan CSR dan praktik tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance/GCG*) berdasarkan prinsip-prinsip GCG yakni transparansi, akuntabel, bertanggung jawab, independen dan setara.

In implementing sustainable governance, the Company always manages issues related to ESG (Environmental, Social and Governance) which is carried out through various CSR activities and good corporate governance (GCG) practices based on GCG principles, namely transparency, accountability, responsibility, independent and fairness.

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Structure of Sustainability Governance [E.1]

Penerapan tata kelola berkelanjutan yang dilakukan Perseroan utamanya berkaitan dengan aspek lingkungan dan sosial dikelola oleh beberapa divisi yang melakukan inisiatif keberlanjutan berkaitan dengan lingkungan, ketenagakerjaan, dan pengembangan masyarakat. Divisi-divisi tersebut berada di bawah supervisi Sekretaris Perusahaan dan Divisi SDM & Umum yang akan mengkoordinasikan seluruh inisiatif keberlanjutan dan melaporkannya kepada Direktur Utama.

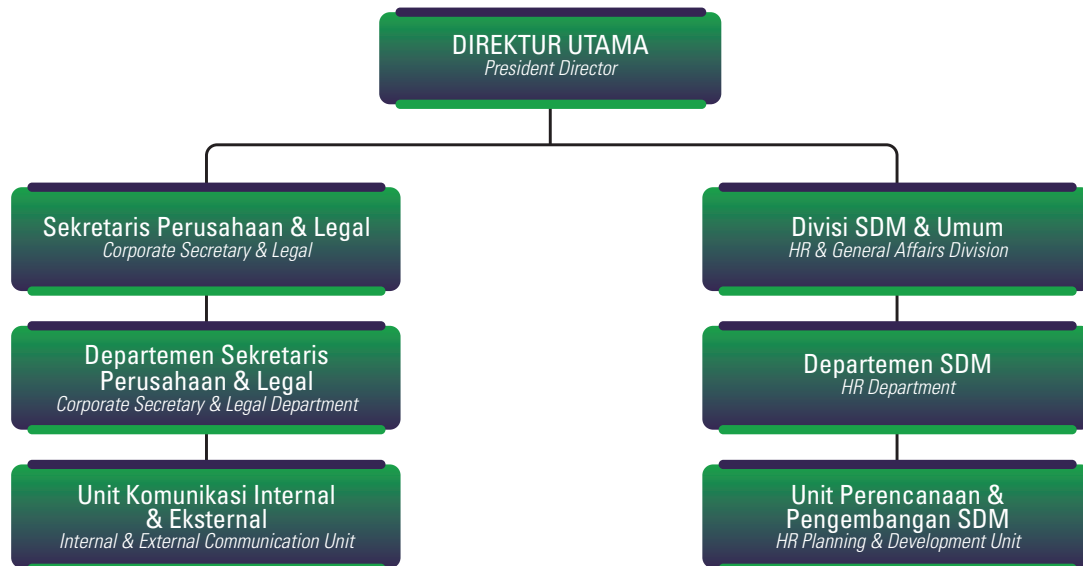
The implementation of sustainable governance by the Company, especially those related to environmental and social aspects, is managed by several divisions that carry out sustainability initiatives related to the environment, employment, and community development. These divisions are under the supervision of the Corporate Secretary and HR & General Affairs Division who will coordinate all sustainability initiatives and report them to the President Director.

Aspek <i>Aspect</i>	Unit Kerja Penanggung Jawab <i>Work Unit in Charge</i>
Pengembangan Masyarakat & Lingkungan <i>Community Development & Environment</i>	Unit Komunikasi Internal & Eksternal <i>Internal & External Communication Unit</i>
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment Practices</i>	Unit Perencanaan & Pengembangan SDM <i>HR Planning & Development Unit</i>

Secara keseluruhan struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:

So that the overall structure of the Company's sustainability governance can be described as follows:

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan
Structure of Sustainability Governance [E.1]



Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan
Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance [E.3]

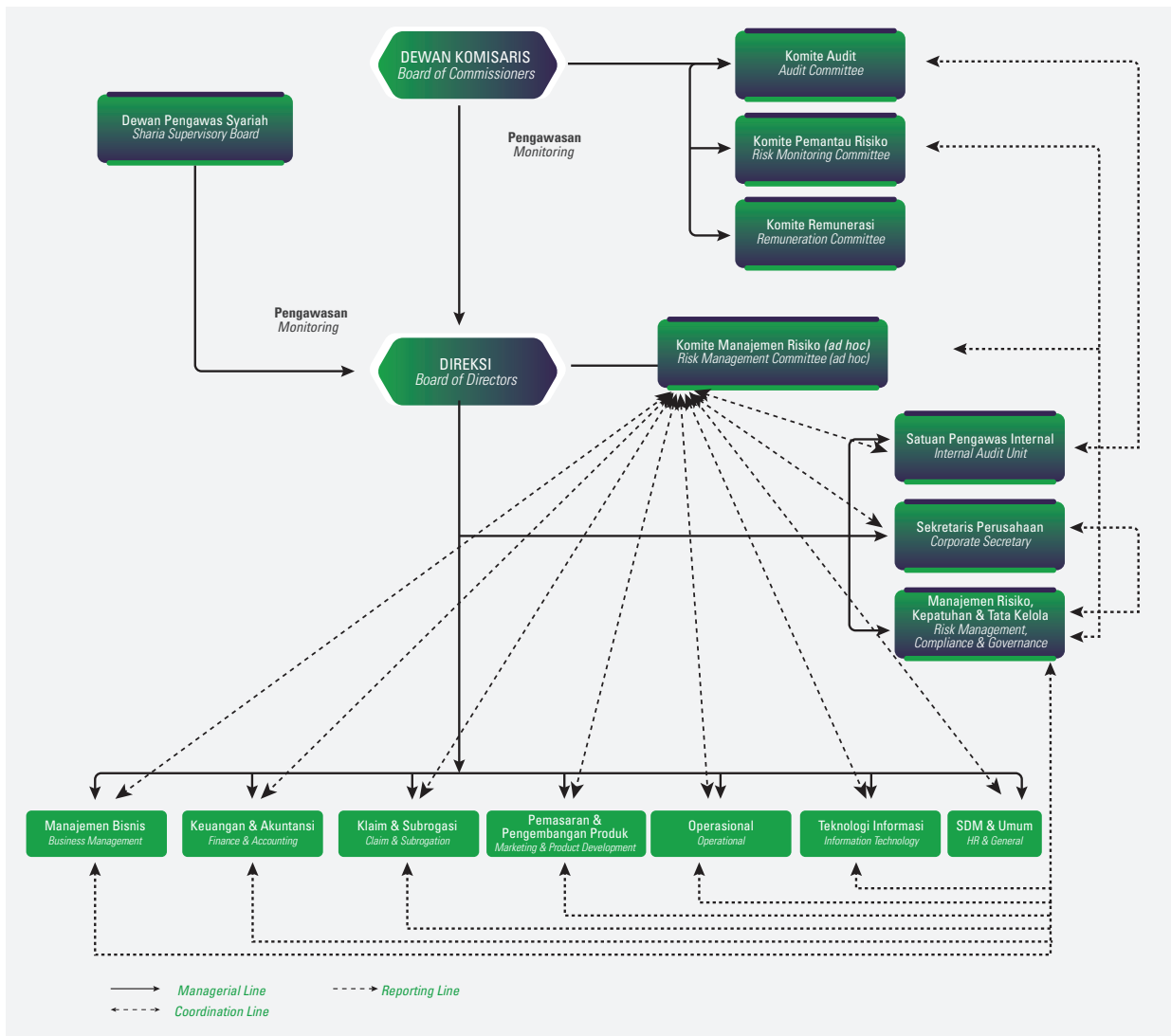
Risiko merupakan bagian yang melekat dalam kegiatan usaha, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan pemetaan terhadap risiko-risiko yang dihadapi dalam menjalankan kegiatan usahanya sehingga selanjutnya dapat diidentifikasi, dikelola dan dimitigasi. Pengelolaan risiko yang dihadapi Perseroan dilakukan melalui sistem manajemen risiko yang diterapkan secara komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan.

Beberapa fungsi dalam Perseroan yang menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dengan fungsi masing-masing tergambar pada struktur berikut:

Risk is an inherent part of business activities, for which the Company seeks to map the risks faced in carrying out its business activities so that they can then be identified, managed and mitigated. The risk management faced by the Company is carried out through a risk management system that is implemented comprehensively and integrated with the strategic planning process and the Company's business activities.

Several functions within the Company that are part of the risk management system with their respective functions are illustrated in the following structure:

Struktur Fungsi Manajemen Risiko Structure of Risk Management Function



Pengawasan Aktif Dewan Komisaris dan Direksi atas Sistem Manajemen Risiko

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa melakukan pengawasan secara aktif atas sistem manajemen risiko yang diterapkan Perseroan serta turut mengembangkan budaya manajemen risiko. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan risiko melalui Komite Audit. Direksi menjalankan fungsi kebijakan risiko dan memantau pengelolaan risiko melalui laporan secara periodik.

Active Supervision of the Board of Commissioners and the Board of Directors of Risk Management Systems

The Board of Commissioners and the Board of Directors always carry out active supervision of the risk management system implemented by the Company and also develop a risk management culture. The Board of Commissioners carries out the risk oversight function through the Audit Committee. The Board of Directors carries out the function of risk policy and monitors risk management through periodic reports.

Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Challenges on the Implementation of Sustainability Governance [E.5]

Dalam menerapkan inisiatif keberlanjutan, Perseroan dihadapkan pada beberapa tantangan yang selanjutnya dipetakan dalam 3 (tiga) isu utama yaitu lingkungan, sosial dan tata kelola. Tantangan-tantangan tersebut selanjutnya diidentifikasi dan dikelola agar tidak memberikan dampak negatif terhadap Perseroan.

In implementing sustainability initiatives, the Company is faced with several challenges which are then mapped into 3 (three) main issues, namely environmental, social and governance. These challenges are then identified and managed so as not to have a negative impact on the Company.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenges	Pengaruh terhadap Perseroan Impact to the Company	Upaya Perseroan The Company's Efforts
Lingkungan Environment	Minimnya tolak ukur penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan lingkungan di sektor bisnis Perseroan.	Perseroan masih berupaya melakukan upaya-upaya yang berkaitan dengan lingkungan dalam lingkup aspek keberlanjutan namun masih dalam tahap dini.	Perseroan berupaya untuk melakukan peningkatan penerapan aspek keberlanjutan di bidang lingkungan dengan melakukan <i>benchmark</i> pada perusahaan lain dengan sektor bisnis yang serupa. Selain itu, Perseroan juga mulai meningkatkan pendokumentasian data yang berkaitan dengan aspek lingkungan agar dapat melakukan pemantauan dan mencari celah untuk perbaikan ke depannya, sebagaimana disajikan dalam laporan ini.
	<i>The lack of benchmarks for the implementation of sustainability aspects related to the environment in the Company's business sector.</i>	<i>The Company is still trying to make efforts related to the environment within the scope of the sustainability aspect, but it is still at an early stage.</i>	<i>The Company strives to improve the implementation of sustainability aspects in the environmental sector by benchmarking other companies with similar business sectors. In addition, the Company has also begun to improve the documentation of data related to environmental aspects so that it can monitor and find gaps for future improvements, as presented in this report.</i>
Sosial Social	Pelaksanaan program CSR yang berkelanjutan dan tidak hanya bersifat filantropi agar dapat meningkatkan manfaat tidak hanya bagi para pemangku kepentingan namun juga bagi Perseroan.	Agar kegiatan CSR dapat memberikan dampak positif dan kontribusi yang lebih baik lagi bagi masyarakat sekitar dan Perseroan.	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan perannya di sektor bisnis syariah melalui beragam program kerja CSR yang tidak hanya bersifat filantropi namun juga dapat memberikan imbal balik kepada Perseroan, agar dapat memberikan kontribusi yang lebih besar lagi kepada masyarakat sekitar serta pemangku kepentingan lainnya.
	<i>Implementation of CSR programs that are sustainable and not only philanthropic in nature in order to increase benefits not only for stakeholders but also for the Company.</i>	<i>So that CSR activities can have a positive impact and better contribution to the surrounding community and the Company.</i>	<i>The Company always strives to increase its role in the sharia business sector through various CSR work programs that are not only philanthropic in nature but can also provide returns to the Company, in order to make a greater contribution to the surrounding community and other stakeholders.</i>
Tata Kelola Governance	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru.	Pemberian sanksi atau denda.	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.
	<i>Rapid regulatory changes and new rules.</i>	<i>The imposition of sanctions or fines.</i>	<i>The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, so as to contribute to improving the implementation of good corporate governance.</i>

Pelibatan Para Pemangku Kepentingan

Stakeholders Engagement [E.4]

Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama dalam laporan ini yang terdiri dari pemegang saham, karyawan, *regulator*, masyarakat, pelanggan, dan mitra bisnis.

The Company has identified 6 (six) main stakeholders in this report consisting of shareholders, employees, regulators, community, customers, and business partners.

Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2022.

This identification is obtained from an analysis of the pattern of interaction and the nature of involvement with the Company's business activities and has a significant influence throughout 2022.

Perseroan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan.

The Company is committed to continuing to involve every stakeholder through routine communication activities and information transparency and easy access to Company data.

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan.

The following is the method and frequency of engagement with the Company's stakeholders

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham Shareholders	- Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders - Laporan Tahunan Annual Report - Laporan Kinerja Performance Report	- Tahunan Annually - Tahunan Annually - Sebagaimana Diperlukan As Required
Karyawan Employees	- Serikat Karyawan Employee Union - Perjanjian Kerja Bersama Collective Labor Agreement - Pendidikan dan Pelatihan Education and Training	- Sebagaimana Diperlukan As Required - Sebagaimana Diperlukan As Required - Sebagaimana Diperlukan As Required
Regulator Regulator	- Kepatuhan terhadap peraturan Compliance to prevailing regulations - Laporan Tahunan Annual Report	- Sebagaimana Dipersyaratkan As Required - Tahunan Annually
Masyarakat Community	- Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility Activities	- Tahunan Annually
Pelanggan Customers	- Customer Gathering Customer Gathering - Survei Kepuasan Pelanggan Customer Satisfaction Survey - Layanan Pengaduan Pelanggan Customer Services	- Tahunan Annually - Tahunan Annually - Sebagaimana Diperlukan As Required
Mitra Bisnis Business Partners	- Gathering Gathering - Perjanjian Kerja Sama Cooperation Agreement - Evaluasi Berkala Periodic Evaluation	- Sebagaimana Diperlukan As Required - Sebagaimana Diperlukan As Required - Sebagaimana Diperlukan As Required

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Competency Development Related to Sustainability Aspect [E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

In order to improve understanding and develop the implementation of sustainability aspects, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows:

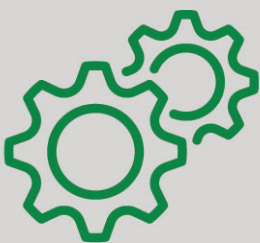
Pengembangan Kompetensi terkait Topik Keberlanjutan Tahun 2022:

Competency Development related Sustainability Topics in 2022:

Program Pelatihan Training Program	Penyelenggara Organizer	Tanggal Pelatihan Training Date	Jumlah Peserta Total Participants
Training & Sertifikasi Certified Risk Management Professional (CRMP) Certified Risk Management Professional (CRMP) Training & Certification	PT RAP & LSMPR	18 Februari 2022 February 18, 2022	16
Training Certified Governance, Risk Management & Compliance Professional Certified Governance, Risk Management & Compliance Professional Training	dilatih.co	12 Maret 2022 March 12, 2022	2
Leadership Session CHANGE LEADERSHIP : How to Lead Change Effectively Leadership Session CHANGE LEADERSHIP : How to Lead Change Effectively	Kubik Leadership	25 Mei 2022 May 25, 2022	5
Workshop Cara Mudah Membangun Budaya Risiko pada Organisasi Easy Way to Build Risk Culture in the Organization Workshop	RAP Consulting	25 Mei 2022 May 25, 2022	2
Workshop Effective Boards for Leading Change in Crisis Workshop Effective Boards for Leading Change in Crisis	BUMN Track	14 Juni 2022 June 14, 2022	2
Seminar In Response to Business Sustainability in Insurance Industry In Response to Business Sustainability in Insurance Industry Seminar	Indonesia Senior Executives Association (ISEA)	26 Juli 2022 July 26, 2022	1
Webinar from Three Lines of Defense to Three Lines Model From Three Lines of Defense to Three Lines Model Webinar	GRC Management	29 Juli 2022 July 29, 2022	4
Training Building Strong Communication Through Correspondence Building Strong Communication Through Correspondence Training	Value Consult	13 September 2022 September 13, 2022	1
Workshop Data Science & AI Goes Mainstream Data Science & AI Goes Mainstream Workshop	Data Academy	14 September 2022 September 14, 2022	7
Exhibition & Conference HR Technology & Solutions 2022 Exhibition & Conference HR Technology & Solutions 2022	Asana HR Tech ID	13 Oktober 2022 October 13, 2022	3
Event Indonesia Leadership Conference 2022: How Leaders Shape Future-Ready Workforce Indonesia Leadership Conference 2022: How Leaders Shape Future-Ready Workforce Event	Kubik Leadership	18 Oktober 2022 October 18, 2022	83
Training Certified Maturity GRC Professional Certified Maturity GRC Professional Training	dilatih.co	29 Oktober 2022 October 29, 2022	1
Training Call for Papers : Enhancing Fraud Prevention and Detection by Integrating Technology and Human Approaches Call for Papers : Enhancing Fraud Prevention and Detection by Integrating Technology and Human Approaches Training	Association of Certified Fraud Examiners (ACFE)	17 November 2022 November 17, 2022	1
Training Executive Leaders Program 2022 : Become a Quality Leader and Improve Your Business Performance Executive Leaders Program 2022 : Become a Quality Leader and Improve Your Business Performance Training	Essential Business Solution (EBS)	19 November 2022 November 19, 2022	2
Webinar Rahasia Juara Budaya Akhlak Secret of Akhlak Culture Champion Webinar	ACT Consulting	07 Desember 2022 December 7, 2022	26
Training & Sertifikasi Certified Risk Management Officer (CRMO) Certified Risk Management Officer (CRMO) Training & Certification	PT RAP & LSMPR	19 Desember 2022 December 19, 2022	11



ASKRINDO
Syariah



LAIN-LAIN

Others



Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Written Verification from an Independent Party [OJK G.1]

Pada laporan ini, Perseroan belum menggunakan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen untuk melakukan verifikasi tertulis. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

In this report, the Company has not used external assurance by an independent third party to conduct written verification. However, the Company ensures that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.

Lembar Umpan Balik

Feedback Form [OJK G.2]

Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Anda berkenan untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini, kemudian mengirimkannya kepada kami.

To improve the contents of the Sustainability Report in the coming years, we hope that you are willing to fill out this Feedback Form, then send them to us.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan:
This Sustainability Report has provided clear information about the economic, social and environmental performance of the Company:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Setuju
<i>Agree</i> | b. Tidak Setuju
<i>Disagree</i> | c. Tidak tahu
<i>Do not know</i> |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan:
This Sustainability Report has provided clear information about fulfilling social and environmental responsibilities of the Company:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Setuju
<i>Agree</i> | b. Tidak Setuju
<i>Disagree</i> | c. Tidak tahu
<i>Do not know</i> |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|

3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami:
The material and data in this Sustainability Report are easy to understand and comprehend:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Setuju
<i>Agree</i> | b. Tidak Setuju
<i>Disagree</i> | c. Tidak tahu
<i>Do not know</i> |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|

4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap:
The material and data in this Sustainability Report are complete enough:

- | | | |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| a. Setuju
<i>Agree</i> | b. Tidak Setuju
<i>Disagree</i> | c. Tidak tahu
<i>Do not know</i> |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|

5. Kritik atau saran
Input and suggestion

Identitas Pengirim / Sender Identity

Nama / Name:

Surel / Email:

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan:

Identification by stakeholder company:

1. Pelanggan / Customers
2. Investor / Investor
3. Regulator / Regulator
4. Masyarakat / Community
5. Media / Media
6. Karyawan / Employee
7. Lain-lain, mohon disebutkan / Others, please mention.....

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke:

Please return this form to:



PT Jaminan Pembiayaan Askrindo Syariah
Gedung Primagraha Persada
Jalan Gedung Kesenian No. 3-7,
Jakarta Pusat 10710.
Telp. : +62 21 351 7525
Website : www.askrindosyariah.co.id
e-mail : sekper@askrindosyariah.co.id



Nirwan Tri Nugroho
(081326014441)
Hubungan Investor
Investor Relations



Wisnoe Marety
(08118600718)
Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Responses to the Feedback of Previous Year Report [OJK G.3]

Perseroan tidak menerima tanggapan terkait laporan keberlanjutan di tahun sebelumnya.

The Company did not received any feedback related to previous year's sustainability report.

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017

List of Disclosures in Accordance with No. 51/POJK.03/2017 [OJK G.4]

NO	NAMA INDEKS NAME OF INDEX	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategies</i>	
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation of Sustainability Strategies</i>	
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Highlights of Sustainability Performance</i>	
B.1.	Aspek Ekonomi <i>Economy Aspects</i>	
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup <i>Environmental Aspects</i>	
B.3.	Aspek Sosial <i>Social Aspects</i>	
C.	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	
C.2.	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	
C.3.	Skala Usaha <i>Company Scale</i>	
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services and Business Activities</i>	
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Significant Organizational Change</i>	

D.	Penjelasan Direksi <i>Explanation of the Board of Directors</i>
D.1.	Penjelasan Direksi <i>Explanation of the Board of Directors</i>
E.	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>
E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>
E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>
E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Issues to the Implementation of Sustainable Finance</i>
F.	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activity to Build Sustainability Culture</i>
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss</i>
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance</i>
	Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>
	Aspek Umum <i>General Aspects</i>
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>
	Aspek Material <i>Material Aspect</i>
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>

Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>	
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Quantity and Intensity of Energy Used</i>
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage</i>
Aspek Air <i>Water Aspect</i>	
F.8.	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>	
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity</i>
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Effort</i>
Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>	
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Quantity and Intensity of Emissions Based on Type</i>
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction</i>
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspect</i>	
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type</i>
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill (If Any)</i>
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Environmental-Related Complaint Aspect</i>	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>	
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers</i>
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>	
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>

F.20.	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Favorable and Safe Work Environment</i>
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Building</i>
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>	
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Community</i>
F.24.	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on Sustainable Product/Service Development</i>	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety</i>
F.28.	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Total of Recalled Products</i>
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products</i>
G. Lain-lain: <i>Others</i>	
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written verification from an independent party, if any</i>
G.2.	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to the Feedback of Previous Year Report</i>
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. <i>List of Disclosures in Accordance with No. 51/POJK.03/2017.</i>

Laporan Berkelanjutan
Sustainability Report

2022



Gedung Primagraha Persada
Jl. Gedung Kesenian No. 3-7, Sawah Besar
Jakarta Pusat 10710 - DKI Jakarta
Telp. (021) 351-7525

www.askrindosyariah.co.id